

# 武康大楼南向百米开出 20 平方米独立书店 “前店后厂”模式 书籍常换常新

■ 记者 张文菁

**本报讯** 去年一场突如其来的疫情,让许多实体书店举步维艰。纸质书阅读人群减少,线下看中线上买,已经是不争的事实。书店纷纷用文创、活动、咖啡等方式吸引读者回流。可是即便开书店未必是一门好生意,也还是有怀抱理想的年轻人,想做一些不一样的尝试。记者近日发现,在武康大楼“最佳打卡点”所在的淮海路天平路往南一百多米的天平路 42 号,开出了一家有点像街头便利店的书店——梯书店。

这家整体风格纯白色的书店没有明显招牌,只在一把折叠梯子上摆放了梯书店的英文名标牌,一方小院落布置得简洁大方,配上暖色系亮橙色的点缀,充满了轻松自在的趣味,吸引着你一探究竟。店里没有一本畅销书,以艺术类、外版书、人文社科类书籍为主,书店深处还“藏”着一个出版工作室。

“我们其实是一个工作室,主要做图书装

帧,还有出版,所以我们的书店有点像前店后厂,我们会给大家介绍一些我们出版和制作的出版物。”书店店主周安迪向记者介绍。

周安迪是设计师出身,80 后海归,也是翻译和出版人,2018 年创立了自己的出版品牌梯工作室。取名梯是认为书的作用在于联通两个物理空间,希望出版和销售的书能给人们提供一个探索和发现的渠道。借助原先积累的出版资源,这里的外版书最具性价比,而对于单价不太高的中文书,店里也不再打折。因为书店地处衡复风貌区,中华书局出版的“衡复三书”系列颇受欢迎,《武康路》一书已经售罄断货。

在周安迪看来,就像以往出版社都有读者服务部一样,梯书店就是梯出版的读者服务部,可以看,可以买,也可以沟通感兴趣的出版选题。20 平方米的书店和 25 平方米的工作室“前店后厂”使得资源更集约,而原先

房产中介的业态租约到期后就引入了书店,天平街道也希望在风貌区寸土寸金的区域里营造更多人文氛围。每两周有 10%-15% 的新书上架,一个月来一次就能感受到不同,周安迪认为,“小”是特点亮点,反而不是缺点。

“实际上我觉得上海可能更需要一些小的独立书店,现在大家购物的渠道都比较多,大的书店、装修特别好的书店其实已经不少了,所以我们就希望做一个很小的书店,通过精心选书和经常更换,来让大家来探索和惊喜,所以我实际上觉得虽然我们不是很大,可能销售的空间也就只有 20 平方米,但我觉得也足够大了,实际上它有点太大了,对我来说,我觉得 10 平方米甚至 5 平方米的书店可能会非常有趣。比如东京有一家‘一本书’的书店就显得非常极致,每次只推荐一本书,然后配合一个小展览,可能对我们来说有点极端,但是我觉得一家很小的书店,经常

更换图书,给大家介绍新东西让大家有所发现,这可能是小型独立书店的意义所在。”

因为店里空间有限,一位顾客索性带着书坐在门口看,对这家偶然发现的小书店,她颇有些惊喜,“他们选书是非常有品味的,这里面没有一本书是我不好奇的,很难遇到这样的书店,其有着特定的顾客群与风格,这样的书店能不能去吸引顾客并形成客群,从而成为一个行得通的模式,我觉得这本身就是个很有意思的命题。”

对于线下买书,她也有自己的看法,“书店作为一个发现的窗口,就不仅仅是你在网上被推荐算法推着去拉取信息,而是你能主动去发现信息,这是另外一种浏览和购买的方式,这种方式我觉得能更有助于扩大你的信息获取范围。”

据介绍,梯书店目前还在试营业中,对外营业时间是每天 11 时至 21 时。

## 海派面塑展 亮相梅陇文化馆

**本报讯** (记者 耿洁玉) 3 月 1 日,由凌云街道主办的“八面玲珑——海派面塑展”在梅陇文化馆二楼展厅拉开帷幕。

面塑,又叫江米人,俗称捏面人,是一种用面粉加彩以后捏塑成各种人物、动物等形态的陈设。2008 年,“海派面塑”被国务院列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。这次参展的赵艳林就是上海“面人赵”国家级代表性传承人,“海派面塑”上海市代表性传承人;陈凯峰则是上海“面人赵”的第三代传承人。

赵艳林自幼跟随父亲赵阔明学习面塑,1959 年进入上海工艺美术研究所,从事面塑事业 60 多年。又先后拜张充仁、万籀鸣等艺术大师为师,从而使技艺进一步得到提升。她还曾应邀出访美国、法国、加拿大、日本、澳大利亚等多地讲学献艺。

在展览现场,数十件面塑作品被分别陈列于玻璃展柜中,风格多样、栩栩如生。《贵妃醉酒》《蒋平盗印》《读春秋》仿佛带人走进曲艺世界,唱段声声在耳;《京剧娃娃》《夜上海》带着作者的再创作,可爱又不失韵味;还有为牛年特别创作的《喜迎牛年》,几个牧童骑坐在头戴红花的牛身上,俏皮得让人忍俊不禁。

据了解,本次展览将持续到 3 月 15 日。

## 名家纸本油画三人展 亮相艺汇凌云展厅

**本报讯** (记者 耿洁玉) 日前,“凌空彩云——名家纸本油画进社区三人展”亮相梅陇文化馆艺汇凌云展厅。

参与本次三人展的名家包括上海大学上海美术学院教授、博士生导师黄阿忠,中国美术家协会会员、上海市美术家协会常务理事沈雪江以及上海美术家协会会员、徐汇艺术馆理事黄展新。黄阿忠介绍,纸本油画是在纸上用油画棒所创作的画作。

现场展出了三人纸本油画作品数十幅,尽管每幅画作的开面并不大,但细致小巧,再叠加颜色的变幻,显得格外有意境。黄展新告诉记者,纸本油画作为一种轻质的油画创作方式,有所长,比如特别适合写生,比起传统油画,更能快速地凝练所看到的事物,并激发灵感,定格下来的真实美更为动人,也更贴近百姓。开展首日,几位参展画家为社区书画爱好者进行了导览,受到了热烈欢迎。

## 街角偶遇传统手工艺

# 上海师傅“手作兔子灯”现身咖啡店

**本报讯** (记者 张文菁) 日前,《上海师傅》一书的作者周祺把书里师傅做的兔子灯、金鱼灯带进了一家咖啡店,让这些我们记忆里最传统的手作被更多的年轻人看到。

77 岁的王宏春师傅在咖啡店一角铺开了做兔子灯的摊子,从骨架到贴毛,再到装轮子,通过一整套娴熟的动作,一只漂亮可爱的兔子灯就完成了。尽管只占据一个小小的角落,但大大小小的兔子灯一身茸毛,拥有红眼睛、绿领巾,里面的一支红色蜡烛用最古老的方式点燃,憨憨萌萌的样子可爱又怀旧。

周祺告诉记者,兔子灯应该是江南地区的传统习俗,到元宵节的时候小孩都会让家人做一个,或者是买一

个,然后就把它点亮,提着或者拉着在弄堂里玩,这就是“80 后”童年记忆里印象非常深的一个场景,“经常会看到很多小孩的蜡烛烧完了,于是就回家去了。兔子身上的茸毛是用纸做的,师傅要用很长的时间把毛剪出来,风吹过的时候,它就会飘起来,很多经过看到的人都会说,这个兔子灯是正宗的,把这个作为礼物去送给小孩或者亲朋好友,是与传统文化的一种连接。”

今年年初,周祺所在的上海风景工作室与“聚福”咖啡店合作在五原路 92 号“聚福”咖啡店的一角以半销售半展览的方式呈现来自上海师傅的手工杂货。

和一般咖啡店不同,五原路上的“聚福”咖啡店从名字到展览再到周边,都透着一股浓浓的中国传统文化味道。

因为第一家店位于原名“巨福路”的乌鲁木齐南路上,所以取谐音为“聚福”。

“聚福”咖啡店市场部的朱利园告诉记者,“聚福”想做一个具有中国特色的咖啡店。眼下店里正在进行“搪瓷看时代”展览,图文资料梳理了搪瓷制品的前世今生,而实物展品也充满了时代的印记。

有意思的是,这家咖啡馆店员使用的咖啡杯、蛋糕盘也都是风格鲜明的搪瓷制品。十四寸的果盘装一个点心、一杯咖啡刚刚好,而老式搪瓷杯因为隔热性稍为逊色,更适合常温饮品。

据了解,在兔子灯之后,上海师傅们的杆秤、升箩、筛子也会以不同主题呈现在“聚福”咖啡店的一角,等待着与你的偶遇。

## 馆藏元素植入文创 上图书店别有“宝藏”



**本报讯** (记者 张文菁) 如今的上海,大大小小的书店藏身楼宇街头,最美书店、网红书店、地标书店也是各有特色,各领风骚。背靠上海图书馆的上图书店,去年疫情期间进行了布局调整,重新亮相的书店不仅做足“上

图”元素,直通地铁、书店里的手作体验也让市民游客多了一处品味生活的好去处(如图 张文菁 摄)。

位于上海图书馆一楼的上图书店,主打上海特色,现有上海主题藏书 2000 多种,包括各类上海历史的文献

图册以及别家书店少见的连环画、签名本和毛边书。依托上图的海量馆藏,上图书店里的文创周边也是件件有历史,样样有故事。取材于小校场年画系列的文创产品去年荣获 2020 上海优选特色伴手礼金榜第一名,五谷丰登、蚕花茂盛的画面寓意吉祥。取材于馆藏文物的苏东坡法书卡套、《九成宫醴泉铭》冰箱贴、DIY 线装笔记本等也让日常小物别有一番雅趣。

据介绍,上图书店在调整后不仅设有咖啡吧和阅读区,在地铁十号线上海图书馆站内的上图书店里还设有皮艺体验区。咖啡阅读区域的桌上安装有插座,为读者提供充电服务,书店也会不定期举行文化沙龙。



扫描以上二维码查看详情