

# “多抓鱼”爆红的背后……

## 安福路为何成为众多“首店”入驻第一站

位于徐汇区的安福路,地理位置虽处闹市但又包围在众多老建筑之中。原本幽静的马路如今因为各类“首店”的入驻,在不少社交平台上成为了一条“新兴网红小马路”。

2020年12月下旬,深受年轻人喜爱的线上二手书平台——多抓鱼首家循环商店入驻安福路,在上海掀起了一阵“回收循环”的多样性热潮。

时隔一个月,设计师品牌 ShortSentence 第一家线下店正式在安福路开业。

“多抓鱼”“BM”“ShortSentence”等深受年轻人喜爱的品牌为什么远离百货商场,来到安福路?零售业态创新的同时又如何维持风貌区原有风貌,“网红”是如何与居民生活相平衡的?

### “多抓鱼”是如何游到安福路的?

湖南街道营商办负责人向小编介绍,“多抓鱼”其实是被路过的湖南街道工作人员“捕”来的。

街道得知新品牌入驻消息之后,主动联系店家相约洽谈,并搭建平台对工商税务注册和装修审批等方面进行业务指导和帮助。不仅从前期装修风格上提出融入当地风貌区大环境的要求后,还为店家一起细分了经

营门类,最后敲定了价格更加透明的书籍和服饰进行线下售卖。

最终整体黄木色的格调在突出品牌自身的年轻感同时,也与马路上的法国梧桐、米黄色老建筑相得益彰。

“我们很看好电商品牌所蕴含的强大能量。希望他们能够在线上卖货的同时,将安福路作为他们品牌线下展示的地方。”

### 时装品牌喜欢的街区特质究竟是什么?

两年前意大利快时尚品牌 Brandy Melville 的中国首店正式入驻安福路后,目前又新增了第三层的营业空间。尽管店址离地铁有一段距离,“酒香不怕巷子深”这句老话在安福路上得到了新的印证。

“其实 BM 在上海的选址犹豫很久,最终选择安福路是因为这个街区特有的互动感气质。”社区管理办公室相关负责人说道,“从‘五违四必’道路整治,再到这两年专门引入街区规划师,对整个街区进行形态提升,安福路的独一无二绝不是一朝一夕。”

倡导做减法,慢生活风貌区并不只是网红打卡地。

安福路不同于武康路,路上的老建筑如

今仍多为民用住宅,浓郁的生活气息让它不像其他“网红打卡地”那般喧闹。

从一开始为了满足当地居民、周边商务楼白领需求,商户入驻开设咖啡馆、西式餐饮,到“五违四必”道路整治、外立面修缮,尤其针对违法建筑、居改非整治等情况进行了改造,为居民生活提供了安全保障。

前两年又邀请了街区规划师对安福路进行了街区风貌规划,大到确定引入商铺的营业范围,小到每家店招牌灯光的设计装修,“安福路上的店铺是没有卷帘门的,这就是一种风格体现。”社区管理办公室相关负责人欣慰地说道。

对于“店家生意太好,顾客等位时会占用公共道路,引起交通拥挤”的问题,街道提出了“退建一米”的倡议。

“商家在装修时住后退建一米到一米五,打造一个缓冲空间。其实是更能增加容纳流量的,同时也不会影响到公共马路。这是一种共商共议的做法,在安福路上也得到了很好的实践效果。”

### 共治共享、共商共议 活力感从此而来

自开展垃圾分类以来,其中一项关于

“垃圾定时定点清理”的规定曾一度让安福路上许多餐饮店慌了神,毕竟餐饮店每日产生的餐饮垃圾与附近小区不能同日而语。

这时,“汇商码”就派上了用场。

湖南街道牵头联系,在安福路上成立了垃圾分类小程序试点。提供更灵活的上门预约收垃圾服务。

商户只要通过汇商码进行预约,由绿化市容局统筹安排进行上门收取垃圾,并且还增加了互相打分的功能。在为商家提供服务的同时又能起到规范管理的作用,共同维护了街区的干净整洁。

接下来湖南街道还计划牵头建立安福路商户联盟,为入驻商家打造一个主动交流、活动的展示空间,增强商户与商户之间的融合感,来吸引更多有特色的品牌入驻。

“人民城市人民建,人民城市为人民。”

在安福路,这便成就了一个既充满历史文化底蕴,又蕴含无限商机与活力的特色历史风貌街区。

你可以在其中逛到设计类的小店、许多久闻不如一见的“品牌首店”,顺便喝喝咖啡,吃个别有特色的“Brunch”……新式的生活方式就这样悄悄地掩映在梧桐树下。

(转载自“东方网”)

## 上海越剧院 成功上演《玉簪记》

本报讯 (倪超英)由著名徐派小生钱惠丽、傅派花旦陈颖、毕派小生丁小蛙、张派老生吴佳燕等联合主演的越剧《玉簪记》,近日在天蟾京剧中心逸夫舞台成功上演。作为新春佳节后第一台优秀的传统剧目,演员阵容强大,受到观众的热烈追捧和广泛好评。

《玉簪记》是明代作家高濂创作的传奇(戏剧),刊行于明万历年间。写道姑陈妙常与书生潘必正冲破封建礼教和道法清规的约束而相恋结合的故事。金兀术南侵,少女陈娇莲在逃难中与母失散,入金陵女贞观为道士,法名妙常。府尹张于湖赴任经过,曾向妙常挑逗,但为其所拒。女贞观主潘法成之侄潘必正会试落第,亦来女贞观。陈、潘二人经过茶叙、琴挑、偷诗一番曲折后,私定终身。事为观主觉察,乃逼必正赴试。登程之日,妙常追至江边,雇船赶上,哭诉别情。后潘生登第得官,路出金陵,迎娶妙常归家团聚。

国家一级演员、越剧宗师徐玉兰的嫡传弟子钱惠丽,现任上海越剧院副院长兼红楼团艺术总监,她的唱腔高亢遒劲、落调拖腔气势宏大,她把主人翁大胆追求爱情但在道教姑妈的管束逼试下的无奈之情演绎得淋漓尽致,大段唱段一气呵成,全场多次掌声雷动。国家一级演员傅派弟子陈颖的唱腔清丽如莺、身段婀娜利索,成功演绎了一个闺中女子对爱情的执着追求之情,与钱惠丽深情互动,诙谐而又充满了戏剧性和情趣,赢得满堂喝彩。国家一级演员丁小蛙扮演王公子,擅长毕派唱腔的她这次唱的是陆派,让那个欲横刀夺爱的富家公子活脱脱在舞台上呈现。著名老生张桂凤亲授的高徒吴佳燕扮演的贞观主,戏份很重,是一个贯穿全场的主线人物,她的唱腔质朴清亮,表演入木三分,把那个道教卫道士的形象立体而又丰满地演活了。

全场严格抗疫,按照规范进行检测,观众全程戴口罩看戏。剧终时,全场起立,演员三次谢幕观众还意犹未尽。

## 春风十里赏美景,时令游线惹人醉

上海旅游集散总站发布三月特色主题线路



随着天气逐渐回暖,一年中最为期待的春天即将到来。三月是个出游好时节,同时一年一度的三八妇女节也将接踵而来,为满足广大女性和市民游客赏花、踏青的出游需求,上海旅游集散总站已根据当季主题和时令特色,在三月里推出了系列生态野趣游等主题游线,并结合三八妇女节等节日,策划了相应的时令特色线路,给游客多样化、个性化的出游选择。

三月起,草长莺飞、桃红柳绿,正是赏花的黄金时段,赏花线路自然成为了

出游选择的主力军,集散总站根据景点花期情况,在3月推出了金山嘴渔村、花开海上一日游,园内占地300亩,种植1万余株梅树,涵盖宫粉、朱砂、绿萼等60多个品种的花卉尽享绽放,邀游客共赏春花烂漫的美景。

除赏花线路外,集散总站还为游客准备了以自然、生态、野趣为特色的主题游线。市内线路首选五大园林之一的松江方塔园、醉白池、非物质文化遗产基地一日游和人文历史浓郁的邵家楼、浦江森林公园一日游,以及集原生态候

鸟湿地公园等生态资源丰富、休闲度假、观鸟摄影好去处的崇明明珠湖直通车。上海旅游集散总站事业部陈倩介绍,近期,总站根据当季主题和时令特色,在三月推出了系列生态野趣游等主题游线,值此赏花的黄金时段,游客选择比较多的也是市内的一日赏花踏青游。结合三八妇女节等节日,总站还会推出四条专题的游线,在3月6日-3月8日选择这四条游线出游的女性游客还可以享受到特殊的专属福利。

记者 姚丽敏