

一道检查 就是一道安全保险

本报记者走访菜市场、公交站、公园等场所,实地了解防疫措施和市民反应

■ 记者 柴斌 陈文卿 汪晓 王卫民 吴会雄

本报讯 近日,上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室印发了《上海市商场、超市疫情防控技术指南》等4个防控指南。要求居民出入各大商场、超市、菜场、餐厅和展会等场所,需要配合测量体温、查验健康码、佩戴好口罩。本报记者上周多方实地采访,了解防疫措施的实施情况和市民反应。

加装自动测温门 九成商户留沪过年

嘉陵菜市场作为嘉陵路周边的大型农贸市场,平时人流量较多,根据上海市最新的防疫要求,目前菜场根据客流量将出入口减少至一个,在入口处记者看到,原本三米宽的通道被隔成单人通道,两旁竖立了醒目的防疫提示牌和随身码查询二维码。一只全新加装的红外自动测温门十分引人注目,当顾客通过测温门时,体温数据实时地更新在上方的LED屏幕上,若出现体温过高的情况便会立即报警提示,市民有序地进入菜市场,三名身穿红色马甲的工作人员在入口处专职值守,维持秩序、检查健康码等各项工作一丝不苟。

市民陆先生表示:“多一道检查就多一道安全的保险,我觉得是很有必要的。”

春节临近,市场内采购的顾客络绎不绝,经营者和购物者全都佩戴好了口罩,市场管理方告诉记者,由于菜市场人流量密集,因此他们根据要求加强了冬季的消杀防疫工作,保洁人员每天对市场内外进行早中晚三次消毒作业,消毒范围不仅包括通道、厕所等区域,还细致到了菜场的摊位内部,像电梯扶手和柜台等顾客容易接触的位置都要进行重点地擦拭消毒。

在采访中记者了解到,目前嘉

陵菜市场约有经营户190余户,其中大部分经营者都来自外地,今年积极响应政府的号召留在上海本地过节。来自山东临沂的经营户卜先生告诉记者,今年春节他和妻子决定留在上海,女儿在老家由老人照顾很安心。“像这种突然发生的事情我们就要舍小家为大家啊。”

“摸排过程中,百分之九十的商户比较理解,不离沪,能够坚守岗位,有百分之十的商户因为家里有特殊的事情必须要离沪的,这样我们市场按照要求充分做好离沪人员登记,包括返沪人员进行登记,采取隔离,统一按照要求来执行。”赵佃振说。

市场内商户纷纷选择留沪过节,保证了春节期间市场的供应,临近年关物价略有涨幅,市场管理方表示,他们按照市场监管部门的要求,每天对经营户和批发市场进行询价,督促商户合理定价,杜绝恶意抬价的情况发生,保障顾客来到市场能够买到自己想买的商品,共同营造安全、放心的购物环境。

配备免洗洗手液 一天三次车辆消毒

始发站位于漕溪路公交枢纽站的49路,这几天由于疫情原因,乘客少了许多,但49路依然没有放松疫情防控工作,为保障市民安全出行,在原有的基础上,更是加强对乘客测温、对车辆消毒等举措。

漕溪路公交枢纽站有着十几条公交线路停靠,车辆、市民来往不断,乘客首先在进入公交枢纽站时,便会进行体温测量、出示随申码,来到49路公交车前,会有引导员再次测温,并检查是否佩戴口罩,上车处还为乘客准备了免洗洗手液,提醒乘客做好手部清洁。

一位经常乘坐49路的阿姨十

分配合测温、消毒等防疫要求,她说:“这个非常必要,我们家里还有小朋友,为了自己健康,也是为了大家健康,防疫不是一个人的问题,是整个社会的,大家都应该自觉遵守。”

49路车队党支部书记助理王陈晓告诉记者,因为49路途经肿瘤医院等15家医院,所以防疫措施也进行了升级。车厢要进行全方位无死角的清洁消毒。在每天夜间对进场车辆进行全方位消毒的基础上,分别在中午和傍晚各增加一次消毒,进行一日三消毒。对停放在枢纽站的公交车打开车窗做好通风,扶手、座椅、拉手环等乘客密切接触区域则会定时进行重点消毒。候车廊的座椅、栏杆等部位也进行二次消毒擦拭。

全体巡查全覆盖 休闲活动保持距离

1月25日一早,记者在上海植物园看到,公园严格落实入园措施,缩减公园出入口,对每位入园市民测体温、要求佩戴口罩,杜绝未佩戴口罩及体温异常者或有发烧、干咳等症状者入园。同时配备了消毒洗手液等供市民清洁消毒。安保人员加大园区巡逻力度,劝导园内摘除口罩的游客按要求佩戴口罩。保持一米以上的社交距离。

安保工作人员告诉记者,他们每天有四个人负责巡逻,白班全天,全区域,全覆盖。

公园是市民休闲放松的场所,许多市民喜欢在美好的公共环境里聚集活动,比如唱歌、跳舞、做操等都是市民们喜闻乐见的休闲项目。最近,安保人员每天巡视,发现有聚集情况就要劝阻,即便是要跳广场舞也要戴好口罩,保持社交距离。

一位跳广场舞的市民说,现在



他们在公园跳舞的时候,不讲话,只听音乐,距离也拉开。都戴口罩的,因为这是自我保护,也是对社会负责的一种表现,是应该做到的,每一个公民都应该去做的,肯定响应政府号召。不少市民都自觉

取消聚集活动,改为在公园里散步等无接触活动。

公园管理方还加强了园区卫生保洁,加强垃圾清运,对使用频率较高的设施和可能产生病毒滞留的部位每天喷洒消毒水两次。

“防疫之策”成“治理之智”

徐汇推视频化“审查标准”

本报讯 (记者 张文菁)营商环境,“优”无止境。为减少疫情给企业带来的不便,既方便企业,又守住风险底线,徐汇区市场监管局近日发布《推动数字化转型 提升营商服务能级的若干措施》,把去年疫情期间为方便企业,搬到线上的审批服务标准进行进一步的梳理固化,推出视频化审查标准,并拓宽适用范围,用“数字化”和“标准化”为企业减负。

去年疫情期间,为解决企业路途往返带来的传染风险,抢回因疫情耽误的时间,徐汇区市场监管局出台了《支持复工复产复市的若干措施》,将审批服务从线下搬到线上,推出餐饮企业视频现场核查新模式,近200户餐饮单位享受到这一举措带来的便利。

徐汇区市场监管局副局长毛洁

介绍,去年他们推出了视频的线上审图以及视频化的核查,“企业比较欢迎这样的措施,我们也希望能够把我们的“防疫之策”转化为“治理之智”,把相关经验固化下来,今年推出了视频化审查的标准。”

据介绍,视频化审查涵盖企业新设、变更等各类情况,徐汇区市场监管部门在总结评估餐饮企业视频现场核查的基础上,制定了视频核查规范,制作了供申请人参考的现场核查视频样本,确保标准统一、评判客观。在适用范围上,也从原先的单一食品领域拓展到药品和医疗器械,按照市场监管部门对经营现场核查的要求,对场地、布局等进行线上审核,既方便企业,又守住风险底线。

“一方面这是我们监管部门现场

核查的标准,另一方面这也是经营者根据自己的整个现场,自查、提交的一个标准,就是我们的标准是统一的,这样做一是方便,第二也可以做到一个全过程的留痕。”

徐汇区市场监管局方面表示,数字化同样需要标准来支撑、来保障,将数字化的“创新突破”,固化为可复制、可推广的“工作规则”,在方便企业经营者的同时,也可以留下行政执法的全过程记录,真正让企业感受到上海这座“数字城市”的规范和便利。

据了解,此次徐汇区市场监管局推出的营商服务“新5条”,还包括基于徐汇“一网通办”平台的企业住所信息共享,精准推送惠企政策的“汇商码”升级版,多方协同高效处置消费纠纷的“数字化”方式等。

菜摊摆到家门口 后勤保障有措施

在漕溪一村小区,一个个露天便民菜摊在空地上一字排开,虽然菜场不大,却是蔬菜、水果、肉类应有尽有。前来光顾的都是小区的居民,菜摊都已经摆到了家门口,大家下楼就能买到新鲜的蔬菜。一位居民告诉记者,这个菜场的价格便宜实惠,蔬菜新鲜,每周星期三都会来买,服务态度也很好的。

虽说顾客就在小区,但防疫工作不能马虎。凡是来买菜的居民都要经过体温测量,摊位前还备有消毒用品,供大家使用。进来的商户工作人员,居委也会对其测量体温,确认健康码。居民们觉得,在社区买菜不仅十分便捷,而且也减少了外出交叉感染的风险。露天,人也不聚集,很有安全感。

其实,这个便民菜场已经有一年的时间了,当初引进也是为了解决疫情期间居民减少出门,买菜不方便的困难。后来,居民们觉得这样买菜也方便,就保留了下来。

漕河泾街道南二居民区党总支书记陆婷说,居民们也非常欢迎这个菜场,居委也做好后勤保障,现在社区防疫措施很到位,包括工作人员佩戴口罩,定期进行消杀。

记者 吴会雄