

# 百年老字号入席滨江西岸 看江景喝咖啡吃锅贴

■ 记者 姚丽敏

迎着新年的第一缕阳光,徐汇滨江边有一处建筑悄悄亮起了灯。与坚实冷峻的外表不同,屋里的灯光暖暖的,伴随着浓浓的咖啡香,唤醒了滨江的早晨。去年,在乔家栅成立110周年之际,第一家“乔咖啡”诞生于淮海大楼。如今,在乔咖啡品牌创立1周年之际,坐落于龙腾大道的乔咖啡西岸店正式开始对外营业。沉淀了岁月的百余岁老字号,与充满青春活力的滨江相遇,会擦出怎样的火花?

走近乔咖啡西岸店,最先吸引记者注意的是面向江面一侧的休息台阶,这里不仅为市民游客提供了可以休憩的吧台,更是融观景与社交于一体。作为淮海店的升级版,西岸店从视觉设计上呈现了全新突破,将自然景观与人文景观互相融合,既有历史的沉淀,也颇具现代感。金属立方体外形,配以弧线形暗纹和灯光效果设计,与西岸建筑的整体风格融为一体。而室内空间则采用“庭院内外”的设计概念,

“庭院内”运用现代木结构搭配手工藤编和精致的吊灯,展现乔咖啡温暖舒适、而又通透的一面。“庭院外”则演绎成室内外的过渡空间,模糊了户外和室内的界限。北面 and 东面的大面积开窗,将西岸江景引入室内。

除了建筑风格的“混搭”外,西岸店的菜单显然也经过了升级再造,在“包子配咖啡”的基础上,延伸出数十种中西合璧的“混搭”组合。上海乔家栅饮食食品发展有限公司副总经理沈妍告诉记者,整个乔咖啡品牌经过了一年的经营和磨练,听取了很多客人的意见,“而且在西岸会有很多的设计师,人群也会更加年轻,需求会更加多。我们听取了许多的意见,在饮品上增加到19个选项,在点心增加到30个选项。”

在西岸店,顾客不仅可以品尝现场制作的纯手工乔家栅糕点,还可以“打卡”焗饭糕、葱油拌面、鲜虾烧麦、红豆沙、酒酿圆子等上海特色小吃。而市面上鲜见的瑰夏咖啡



百年老字号入席徐汇滨江

豆制作的手冲咖啡更是令人惊艳,这种咖啡豆在精品咖啡协会(SCA)评分系统中的得分超过了90分。

乔家栅在百年的发展过程中,将糕点的“邻里味”传入了上海的街坊巷道,同时也将“不能缺”的糕点记忆印入了上海人的心中。而结合现代年轻人的喜好和生活习惯,咖啡元素的引入、乔咖啡的诞生与海纳百川的城市

精神完美融合。当一缕醇香的咖啡味飘进蕴藏着地域情结、文化情结的老记忆中时,中式的亲切感与西式的精致感在味蕾上交融。那份摩登中透着一丝亲切的归属感是“魔都”上海的独一份时尚。乔咖啡既保留了记忆中的好味道,相信“中式糕点+西式咖啡+无敌江景”的组合也将碰撞出新旧情怀交融并蓄的新故事。

## 寒潮来袭绿叶菜价格普遍上涨 多措并举保障市民菜篮子

上周冷空气再次来袭,气温降至冰点,在这样的天气状况下,老百姓的菜篮子有没有受影响呢?记者来到徐汇区一家农贸市场看到,前来买菜的市民络绎不绝,人流熙熙攘攘。

当天市场上青菜价格为7元一公斤,鸡毛菜12元一公斤,杭白菜8元一公斤,菠菜12元一公斤。摊主告诉记者,目前市场上的绿叶菜最受欢迎,受到北方冷空气影响,蔬菜行情持续反弹,有些蔬菜像上海本地的草头,从上个月的7、8元涨到了12元左右,价格几乎翻了一番。“有点上涨,现在上涨五毛到一块有的,我们现在在价钱,像这个菜卖五块钱一斤,涨的话我们也只赚五毛钱的利润,不敢再涨了,因为价钱要亲民,现在生意也难做,受网上的冲击很大,我们现在能便宜就便宜卖了。”

有市民表示:“蔬菜价格确实比前一阵子贵了一点,像青菜,大白菜这种都涨了一两块的样子,还是受到一点影响的,不过我们也能理解,毕竟冬天到了,绿叶菜生长比较缓慢。”



市民在农贸市场采购

柴斌 摄

记者注意到,除了绿叶菜普遍受到欢迎外,冬笋、辣椒、大白菜、萝卜等大众蔬菜也被整齐地摆放在摊位上供市民挑选。工作人员告诉记者,这一轮蔬菜价格全面上涨的主要原因是全国性低温寒潮来袭,蔬菜受冻伤、冻死严重造成供应不足,加之采摘和物流成本增加,共同催涨了菜价。

据了解,目前菜价已进入季节性上涨通道,市场外调菜将持续增加,各类成本提升,加之春节临近,预计后期市场农产品价格仍将有一定的上涨空间。在此期间,市场管理部门将加大蔬菜类市场供应量,确保农产品价格稳定,此外,各个摊位还会提供每日特价菜,共同守好老百姓的菜篮子。

记者 柴斌 陆海捷

## 助困助老 爱心接力迎新年 虹梅街道举办“蓝天下的至爱”慈善募捐活动

本报讯 (记者 吴会雄 柴斌)新年第一天,由虹梅街道党工委、办事处主办,虹梅街道慈善超市、虹梅街道总工会、虹梅街道社区基金会共同承办的第二十七届“蓝天下的至爱”虹梅街道新年上街慈善募捐活动在沃尔玛广场暖意呈现,与爱心企业、社区居民共享一段大爱时光。

疫情期间,虹梅街道收到企业、个人捐赠的4.2万元捐款及价值4.8万元的防疫物资,募集的资金及物资在第一时间用于社区疫情防控。2020

年除了是抗疫防疫之年,也是脱贫攻坚战的收官之年,虹梅街道将20家企业捐赠的34.7万元用于云南省屏边县及红河州的“点亮乡村”和“美丽乡村”项目,组织企业代表亲自赴云南开展结对扶贫。

活动一开始,虹梅街道对2020年为社区疫情防控、结对扶贫、帮困助老作出贡献的企业代表科华生物、汇付天下、越光实业、泰科电子和居民代表包虹进行表彰。为爱心企业代表颁发2021年爱心接力项目:捷普科技

认领爱心助困项目,梅特勒-托利多公司认领爱心助老项目,上海水莲天认领爱心助残项目。

活动当天虽然寒潮来袭,但现场却被一群可爱的孩子包围,这群来自本区各小学的小学生们作为“蓝天下的至爱”募捐志愿者代表,走上街头募捐,爱心市民纷纷慷慨解囊,共筑起蓝天下的至爱。虹梅街道慈善超市还为募捐人士提供了100份由街道“两阳”学员手工制作的旗袍书签作为小礼品。

## 为企业创造力护航 上海西岸商标品牌指导站启动

本报讯 (记者 汪晓 王卫民)1月5日下午,“上海西岸商标品牌指导站启动仪式”在西岸智塔(AI Tower)水岸汇·AI HUB成功举办。入驻西岸的多家企业进行了签约,西岸商标品牌指导站将成为区域企业获得“零距离”商标品牌指导服务的重要渠道,上海西岸将与区域企业共促品牌经济与产业发展、区域发展深度融合,产生品牌发展的热流,汇聚企业服务的热力,打造价值实现的热土。

目前,西岸已聚集众多人工智能、艺术传媒、创新金融行业领军企业、机构,汇聚大量知名商标品牌。“上海西岸商标品牌指导站”的建设,将充分发挥桥梁作用,围绕商标创造、管理、保护、运用四大环节,指导西岸区域的企业增强商标注册意识、健全商标管理制度、提升商标运用能力,强化商标维权保护,有效促进人工智能及文化创意产业商标品牌培育发展。

同时,上海西岸商标品牌指导站将逐步建立西岸特色知识产权服务通道,为企业提供便捷知识产权咨询服务,为企业发展助力。

## 就诊线路流畅了 五官科医院宝庆院区启用

本报讯 耳鼻喉科医院宝庆院区日前正式启用。历时近半年重新整修,宝庆院区焕新出发,重装上阵。宝庆路19号于2002年9月成为复旦大学附属耳鼻喉科医院第二执业点。针对宝庆院区尤其是寒暑高峰期拥堵的痛点问题,医院狠下决心,关闭院区近半年。以提供更高效、便捷的医疗服务为出发点,通过重新科学规划区域功能面积,建立流畅的就诊线路。

优化空间布局。医院宝庆院区共分布三个学科:眼视光、斜视弱视和口腔科。新亮相的院区将眼视光、斜视弱视等眼科诊疗集中于主楼(北楼),口腔科诊疗则位于副楼(南楼)。

增加诊疗空间。新院区共增加了1300平方米诊疗空间。增设一楼中庭验光区;眼视光、斜视弱视诊疗区域由原本2个楼层增加至4个楼层;设置自主测视力区,通过自助视力测试,提升就诊效率。口腔科由原本9张牙椅增加至15张牙椅。

减少院内往返。基于眼视光专家门诊需求量更大的现状,院区在二楼设置专家门诊。每个楼层均设置检查室,方便患者在同一楼层内完成挂号、就诊、检查、收费等就医流程。五楼专科门诊区域还特别增加了药房。

(转载自中国新闻网)