

2000平方米 ZARA 全新旗舰店落地徐汇 低碳运营践行绿色理念 潮玩街区再添新地标

□ 记者 吴小雪

6月6日,上海淮海中路ZARA全新旗舰店揭幕。恰逢品牌进驻中国内地市场20周年,这家新店既是品牌深耕国内市场的重磅里程碑,也为徐汇潮流商圈注入了全新的时尚活力。

五层超大空间

沉浸式解锁多元购物新场景

全新旗舰店总面积接近2000平方米,打造五层立体购物空间,带来丰富多元的逛街体验。门店涵盖男女全系列服饰,同时设置鞋履包袋专区、Athleticz运动系列、ZaraSalon专属私享空间以及香氛专区,全

品类的业态布局,进一步完善了ZARA在上海核心商圈的整体布局。

门店由ZARA自有设计团队携手AIM恺慕建筑联合设计打造,整体设计兼具质感与巧思。团队保留了建筑原有特色,采用开放式空间结构,搭配大面积通透立面,让充足的自然光线洒满店内。标志性的门头顶篷、阶梯造型搭配绿植陈设,巧妙拉近了门店与街区的距离,氛围松弛又时髦。

店内运用再生木材、不锈钢、天然橡木等多种材质,将工

业质感与温馨氛围完美融合。各个功能区域风格各具特色:二楼鞋包区设计简约清爽,年轻线区域以金属元素凸显潮流属性,男装区主打精致工坊美学,四楼试衣间搭配镜面、不锈钢装饰与内置音响,沉浸式试穿体验十足。

智能+低碳

新潮门店营造绿色逛街方式

门店落地品牌最新数字化方案,打通线上线下消费链路,消费者可随时通过ZARA官网、官方App查询门店库存、精准定位商品,店内各楼层均配

自助收银区和退货点位,简化购物流程,让消费者更加高效便捷。

绿色可持续是这家新店的一大亮点。门店专门增设旧衣回收设施,联动合作机构开展衣物循环回收,践行时尚循环理念;同时,门店接入集团自研的Inergy能源管理系统,搭配智能照明、优化空调等节能设备,精细化管控店内能耗,以低碳运营模式贯彻绿色发展理念。

落地徐汇潮玩街区

双向赋能商圈全新升级

东湖路—延庆路潮玩乐活

街区消费生态蓬勃向好,集聚了FUFU上海、延庆坊等一众优质商业项目,潮流业态持续扎堆入驻。品牌将二十周年重磅旗舰店落地徐汇,是对徐汇营商环境和片区商业活力的高度认可。

全新ZARA旗舰店的落地,让街区形成多点联动、全域可逛的全新消费格局,有效丰富了区域商业业态,持续为片区青春潮流经济赋能。未来,ZARA还将持续升级国内线下消费场景,打造更多创意、沉浸式的购物空间,持续为徐汇商圈潮流氛围添新活力。

爱心暑托班再扩容、“追光小屋”再出发…… 把青年的“身边事”当作“心头事”

□ 记者 李冠宇 施昱辰

6月8日,2026年徐汇区青年工作联席会议实事项目专题会议召开。会议聚焦青少年急难愁盼问题,集中部署推进2026年徐汇区小学生爱心暑托班、“追光小屋”困境未成年人家庭居室微改造两项市、区两级为民办实事项目,并对加快建设青年发展型城区作出部署推进。区委常委、副区长罗华品出席会议。

据了解,2026年徐汇区小学生爱心暑托班保持全区13个街镇全覆盖,计划开设56个班,较去年44个班级增长27%,枫林、康健等街道办班点位进一步扩容。

“追光小屋”今年继续纳入市、区两级为民办实事项目,计划为20户困境未成年人家庭实施居室微改造。今年将继续坚持“一户一策、软硬结合、全程跟进”,推动改造从“一次焕新”迈向“长期陪伴”。

会议还研究讨论了徐汇区深化青年发展型城区建设相关工作。团区委汇报了关于《徐汇区加快建设青年发展型城区实施方案》的起草说明,表示将从传承红色基因、激发创业活力、建设品质城区、促进青年全面发展等方面,主动对标市级部署,紧密衔接区级“十五五”规划,推

动青年发展型城区建设走深走实。

会议强调,各相关单位要确保两项民生实事办实办好、暖心贴心。爱心暑托班要抓好统筹协调、安全责任和精准服务,压实场地、食品、消防、交通和人身安全各项责任;“追光小屋”要把好需求摸排、施工质量、后续跟踪三道关口;青年发展型城区建设要胸怀大局、协同联动、赋能治理,形成党委领导、政府主导、部门协同、社会参与的工作格局。

会上,区民政局、田林街道、长桥街道分别作交流发言。

(上接第1版)品牌推出焕新三重礼遇,现场可免费预约全屋设计,叠加多买多赠、专属改造优惠。上海户籍符合条件老人,通过上海市适老化改造服务管理平台申请宜家作为适老化改造服务商(宜家徐汇和北蔡两个商场),可按实际改造金额享受最高每户5000元的政府补贴。

新徐汇:展出养老“黑科技”

新徐汇养老此次参展的主题是“认知疗愈与康复干预”,展出的三项核心技术产品——外骨骼设备、脑机应用设备和AI陪伴萌宠“芙崽”,是养老院内已经常态化使用的照护工具。展台中最温情的角落属于AI萌宠“芙崽”。通过AI技术,“芙崽”能识别用户情绪,记住与使用者的对话和互动细节,并在长期相处中演化出独特的性格特征。

新徐汇养老工作人员高银燕介绍说:“老人在独处时可以有这样一个宠物陪伴,它不需要喂养,只要充电就行,很方便。子女可以通过手机App了解老人和机器人聊了什么,更好地理解老人内心的想法,增加沟通。”这一产品对应的是养老场景中容易被忽视的“萌宠陪伴”与“社交支持”需求。

值得注意的还有展台中的老字号生活街区。徐汇城发集团下属乔家栅、食品二店、新利查三大品牌联手登场。在老博会为期三天的展期内,这里陆续举办非遗松糕制作、节气养生包粽、西餐文化沙龙、心脑血管养生讲座等多场活动。

太保蓝公益:搬来一座“记忆花园”

上海太保蓝公益基金会是由中国太平洋保险(集团)捐赠设立的非公募公益基金会,获评上海市社会组织规范化评估最高等级——5A级社会组织。

在老博会现场,太保蓝打造的“记忆花园·时光里”吸引了许多参展者争相拍照留念。记忆花园栽种着百

里香、薰衣草、鼠尾草、向日葵等,这不仅是美的装饰,更是为认知障碍长者打造的非药物康养设施,是太保蓝“蓝智家”徐汇区站点记忆守护站标杆空间。在怀旧区,精心布置的“老上海场景”,可以唤醒老人的情景记忆;在“智护体验区”,戴上VR智能眼镜,参观者可以体验认知障碍患者的世界,了解认知障碍预防、筛查、干预、照护的核心知识。“康养会客厅”则展示了中国太保在适老化人居设计、智慧居家养老、高品质颐养社区等领域的多元康养生态。

城投德家:打造“看得见的新生活”

徐汇城投德家是专业的租赁住房与生活服务平台,致力于为客户提供一站式服务,打造“看得见的新生活”。

三大业务板块涵盖:“老友好街区:养老示范新地标”,该项目由华泾镇政府和德家合力推进,与西岸文化走廊、滨江科创带一体化发展,目前正在招商中。“‘物业+居家养老’赋能平台:标准化、数字化、可复制”,德家构建了“物业做载体、专业做支撑、社区做联动、数字做驱动”的融合服务体系。“适老化改造:国企保障,一站式安心服务”,依托徐汇城投国企公信力与强大线下交付能力,德家推出免费上门踏勘、先服务后收费的适老化改造模式。

除此之外,德家还针对有老家庭的租赁住房需求,利用自身优势和适老化改造能力,推出拎包入住的社会化适老化房源。

除了上述企业,瑞森医疗等诸多徐汇企业也在老博会吸引了许多观众,也彰显了徐汇区银发产业精细化、多元化的发展活力。徐汇民政工作人员表示,银发经济发展前景广阔,徐汇将立足银发蓝海发展大势,让优质适老产品与智慧养老服务惠及更多老年群体。

(来源:徐汇区融媒体中心记者集体采写)

患者重获“新”声 费用更加普惠 市八医院听力重建诊疗领域实现新突破

□ 记者 吴会雄

人工耳蜗被誉为重度听障人士的“仿生耳朵”,是目前治疗重度至极重度感音神经性耳聋的核心技术。近日,上海市第八人民医院(以下简称“市八医院”)耳鼻咽喉科携手上海市第六人民医院耳鼻咽喉头颈外科,顺利完成三例人工耳蜗植入手术,帮助重度、极重度听障患者重启有声世界。

本次三例手术由上海市第六人民医院耳鼻咽喉头颈外科主任医师陈正依

主刀,上海市第八人民医院耳鼻咽喉科负责人丁俊杰团队全程协作,同时联合麻醉科、手术室、专科护理团队多学科联动,为手术安全精准开展全方位保驾护航。

为保障诊疗效果,术前,团队为每一位患者完善听力功能评估、耳部影像学检查等全套专项筛查,精准研判听神经状态,结合患者年龄、听力损伤程度、身体基础条件,量身定制个性化手术及康复方案。术中,团

队秉持微创、精准、安全的原则,精细化完成电极植入操作,最大限度保护患者耳部正常生理结构,有效规避手术风险,圆满完成全部手术。术后,患者恢复良好,均顺利开启后续听力康复训练。

此次人工耳蜗植入手术的成功落地,既是市八医院耳鼻咽喉科学科建设、技术创新的重要成果,也是优质医疗资源联动、深耕民生医疗的生动实践。