

寒露凝香处 诗乐润秋心

□ 记者 徐喆衍 陆翔

10月8日,寒露。《月令七十二候集解》曰:“九月节,露气寒冷,将凝结也。”这是对寒露节气的描述,此时气温比白露时更低,地面的露水更冷,快要凝结成霜了,秋意也渐浓了。

华泾镇社区(老年)学校的诗乐合唱班,就着这秋风、秋月

和秋意,和社区居民一起领略了秋日的浪漫。从诸多咏月经典诗词、名句到唱诵《水调歌头》,再到课后赏析李白《秋风词》改编的艺术歌曲,将中华诗词与合唱艺术融合,诗乐相融、以歌养心、以文怡情。

一首《水调歌头》,从作者

苏轼生平、作品背景到原词释义、文化意象,让大家对词本身有了更多认识;再到由这首词改写为可吟唱的艺术歌曲和流行歌曲,老师细心解析了这首词的艺术表现和吟唱中的注意事项。学员们跟着老师在一遍遍吟唱中体会着艺术

歌曲的魅力。

而李白《秋风词》所描述的秋,是流动的秋,那秋风、那秋月、那落叶、那寒鸦,是浓厚的情,是等待、是思念。通过歌词处理、旋律、调性调式等艺术手法,让这首诗词在专业吟唱中有了更多古风咏叹的感受,也

让词中描述的秋意和思念之情萦绕往复、挥之不去,念念不忘。

与秋意相呼应的是区书画协会副会长余英皓笔下的金桂,枝头间露出簇簇金黄,似风起时,扬起沁人心脾的香气,随风飘荡。

五层花园洋房焕新,迎全球首店

老建筑里长出“服装实验室”

□ 记者 张旺

日前,梧桐掩映的武康路368号热闹了起来,森马全球首家概念店 SEMIR LAB 开门迎客。这栋五层独立花园老洋房经过改造焕新,将服装产品、生活体验和街区气质融合在一起。

该门店扎根湖南街道武康路—安福路时尚街区,和森马普通标准化门店不同,SEMIR LAB 完整保留了老洋房原有建筑格局,依托五层垂直空间与前后庭院,用未来感、实验感的设计做空间革新。都市通勤、轻运动、日常休闲服饰按照生活场景分层陈列;咖啡、家居、宠物友好等多元体验穿插建筑各处,老洋房变成一处复合美学空间。

“我们希望把‘再造新常态’这一产品主张,从理念落到可触摸、可体验的线下空间当中。”品牌相关负责人向记者介绍道,选择武康路就是希望让产品在和设计、艺术、城市生活的对话中不断校准品牌方向。

对内容的高阶化呈现,则构成了 SEMIR LAB 的另一个支点。店内集中展出了森马携手英国设计师 Marcus Clayton、意大利高定针织设计大师 Maria Cristina Petrone 联合打造的“大师系列”新品,强化设计表达。同时,SHAMA 潮玩、罗小黑等年轻人熟知的 IP 也走进门店,专门开辟潮玩体验区域。围绕地址 IP

“WUKANG368”,品牌开发限定周边,设置丝网印刷定制等互动体验,让“武康路368号”这个地理坐标变成消费者可参与、可带走、可分享的记忆载体。

一家概念店能够在老洋房里顺利生长,背后还有许多看不见的助力。记者了解到,在区相关部门指导下,街道将营商服务前置到项目全周期,逐项跟进落实,让品牌的想法得以更快照进现实。

“对我们来说,一家全球首店选择在这里落脚,既是街区品质与营商环境的双重印证,也是武康路—安福路品质时尚街区向‘首店经济’高地持续进阶的又一注脚。”湖南街道相关负责人表示。

家门口见到闫妮

今朝醉,“活色生香”在社区影院

□ 记者 徐喆衍



10月3日,国庆档电影《活色生香》部分主创人员现身中影泰得影城(华泾天街店)。导演罗冬,编剧之一吴觉人,主演闫妮、保剑锋、柯淳登台后,台下观众瞬间沸腾(如图)。特别当柯淳向在座的观众问候“新年快乐”时,这场《活色生香》映后见面会一下子拉近了台上明星与台下观众的距离。

电影讲述的是三位年过半百的姐妹各自不同的追爱图鉴。薛宝梅(闫妮饰)为寻找灵魂伴侣,奔赴人民公园相亲角,却分不清对方是将她当宝贝还是保姆;蒋芳芳(叶童饰)本是信奉“金钱至上”,想找个生活搭子,却陷入黄昏年下恋,还被骗了钱、伤了心;梁美心(倪虹洁饰)则始终走不出丈夫离世后的心

碎,不敢接纳新的情感。三姐妹在嬉笑怒骂中相互扶持,用“老辈子”们自己的方式把人生下半场依旧过得活色生香。

片中三姐妹的搭档同样颇具看点。蒋芳芳官配阿宽的扮演者保剑锋评价二人之间的感情是“真心给、真心要、真心再付出”。闫妮的合作演员柯淳,在片中饰演房产中介潘帅。作为柯淳的银幕首秀,他期许影片可以一直放映至春节,那句“新年快乐”是提前把节日的祝福送给在座观众。

影片以“恋爱还得看老辈子”为内核,引起不少社区居民的共鸣。很久未走进影院的阿姨在电影中体会到“要过好现在的生活,电影很好看”;还有观众直接问道:“闫妮姐姐,还去人民公园吗?”“去,我一定去!”让台下观众笑了起来;还有在社区里经营花艺的居民带着花束特意送给闫妮;身穿旗袍的阿姨与保剑锋上台共舞那曲《天竺少女》……

短短半个小时的见面会让社区居民意犹未尽,与喜爱的演员面对面交流,让他们真切感受到了片中三姐妹喊出的“不求同年同月同日生,只愿今生今世今朝醉”的洒脱和幸福。

老年反诈需要更多“家门口的哨兵”

□ 记者 徐喆衍

当前,养老诈骗套路不断翻新,很多骗局通过货到付款、快递费到付等形式完成交易。记者从长桥社区快递行业协会了解到,有独居老人接连收到多份信息相同的货到付款包裹,多次签收高价保健品、来历不明的理疗产品。不少快递员在送货上门时察觉到异样及时劝阻,或上报社区居委会,或联系老人子女,拦住了伸向老年人的诈骗黑手。这也启发我们,老年人反诈不能只停留在讲座、海报上,更需要织密这张扎根日常生活、贴近家门的群防网络。

一些老人长期独居家,子女若无法及时发现诈骗苗头,等到老人醒悟时,钱款早已损失。

这些奔波于社区街巷、敲开千家万户房门的快递员,成了流动在社区之中、行走在楼道之内的移动反诈哨兵。一次多一句善意询问,一次多一分谨慎警惕,就有可能及时戳穿骗局,守

护住老人多年积攒的养老积蓄。

个体善意固然可贵,长效反诈更离不开制度托举。现实之中,仅凭快递员个人良知开展劝阻,依然存在不少风险。

筑牢老年人反诈防线,应当充分激活新就业群体的治理潜能。一方面,公安、社区、快递企业可以开展常态化反诈培训,教会快递从业人员识别保健品诈骗、虚假收藏品等常见骗局,明确可疑订单上报渠道,建立快递上报、社区介入、民警处置、家属联动的闭环工作机制;另一方面,完善正向激励保障,对于成功拦截重大诈骗线索的从业者予以表彰奖励,打消一线员工履职顾虑。与此同时,家庭防线依旧不可或缺,子女应当加强日常陪伴沟通,多向家中老人科普骗局套路,从源头减少受骗风险。

汇观察

(上接第1版)

漕河泾国漫联动 让假日消费更有吸引力

鑫耀·光环面向年轻群体与亲子家庭,举办“元界秋日奇遇季”主题活动,互动开展《大理寺日志》第三季首发限定快闪,莉莉丝《塔塔冒险队》森林营地、“仙凡同游·双界奇遇”等热门国漫、游戏IP线下活动轮番登场,吸引年轻人群打卡消费。漕河泾印象城以国漫国潮与数字IP为特色,持续激发年轻客群消费活力。

衡复艺荟漫游 让假日文旅更富氛围感

第十三届复兴艺术荟落地衡复历史风貌区,联动“世界树之巅·美洲古代文明大展”,把博物馆延伸到

街头,打造展览的“街区第二现场”。嘉澜庭口袋公园设置“双树”公共艺术装置;兴顺里、兴顺东里铺展多彩主题墙贴,音乐快闪、美洲文化分享会、文创市集轮番上演;永康路化身非遗体验与美洲美食街巷,沿街商户推出活动限定产品;衡山路8号以文化看板、夜间音乐会点亮梧桐夜色。四大点位串珠成链,编织出沉浸式文明对话的城市漫游路线。永乐汇开启“剧好玩·风有戏”主题市集;巴拉巴拉在武康路390号推出羽绒“玩具屋”限时免费体验空间,联动武康路沿线商户打造儿童友好街区,诠释城市儿童友好理念。

(来源:区商务委)