

XU HUI BAO

本期 20 版  
第 41 期  
(总第 1903 期)

内部资料 免费交流



2026 年  
10 月 12 日  
星期一  
丙午年九月初三

《徐汇报》数字报 <http://www.xuhuibao.com>

沪内部资料准印证号(B)0150

## 国庆假期账单出炉

# 徐汇四大重点商圈消费额同比增长 17%

2026 年国庆假期期间，徐汇区围绕金秋购物季主题，持续开展“畅享徐汇”零售及餐饮消费券、“申夜深折”“元界秋日奇遇季”元界嗨逛券及汽车购新补贴等各类促消费活动，带动消费额近 7000 万元。根据复旦消费大数据实验室监测数据，10 月 1 日至 7 日，徐汇区“一圈一带一街一园”四大重点商圈消费额同比增长 17%。

### 徐家汇美食狂欢 让假日消费更具烟火气

首届无界食光嘉年华，以“一碗面的无限可能”为主题率先开市，40 余家特色商户集中亮相，推出一日店长、限定面条盲盒等特色内容；联动商圈重点商业载体，串联衡山路辅道、天钥桥路沿线商户，全域布设秋日主题美陈景观，营造氛围感满满的假日街区；聚焦都市数字光影美

学，联动美罗城、新六百、TPY 等商圈大屏，打造全域群幕媒体秀《光迹》，开展 ITC“浮光夜游”光影生活节、潮流 IP 快闪、夜间光影市集等特色活动。同时，港汇恒隆广场持续开展名创优品 MINISO x LISA 官方联名限时快闪，全套联名系列与互动打卡同步呈现；美罗城引进 COOL PIN-GU 快闪店，携“胖金橘”花艺造景回归，让曾经刷屏的裸眼 3D

橘猫从大屏走向线下；新六百 YOUNG 推出智能情感机器人 Bibo“幻想画廊”全国首站限定快闪，以首发首展集聚年轻客群。

### 徐汇滨江光影交织 让假日消费更富体验感

西岸梦中心、西岸凤巢联动上海光影节分会场活动，并同步开启 GATE M 商圈大促；西岸中环在梯田广场呈现光影五感疗愈秀《共鸣》，并以 21 台典藏座驾为美

学亮点，打造沉浸式的汽车文化体验；绿地缤纷城启幕“哈扎劲消费季”，开展泰拳业余专项赛，打造沉浸式泰国主题市集；龙华会持续开展“龙华秋会·八仙纳福”秋季游园会，汇聚主题市集、音乐现场等多元内容，并提供光影节专属折扣；乐高开花展落地上海西岸油罐艺术中心，用 38 万余朵乐高花植打造 30 米巨型“乐高花浪”，打造积木花海艺术展。（下转第 4 版）

## 上海徐汇“美育大课堂”与上影人面对面

10 月 9 日，“名家面对面”上海徐汇区新时代文明实践“美育大课堂”第六季第四场活动《依好，上影人》在 SFC 动漫主题影院（美罗城店）举行。上影演员剧团副团长、知名演员陈龙与市民面对面，分享近三十年演艺生涯中戏里戏外的多面人生。

从 1997 年主演《真空爱情记录》出道，到《新水浒传》中的武松、《琅琊榜》中的蒙大将军、《繁花》中的陶陶，再到 2025 年在《浴血荣光》中首次饰演青年周恩来，陈龙塑造了一系列深入人心的角色。

谈及转型，他坦言“每次转型，我其实都是被推着走的”，但背后是不声张的坚持。无戏可演

时，他静心打磨演技；面对转型，他愿舍弃舒适区、承担未知风险。从偶像剧小生到古装硬汉，从市井小人物到历史伟人，他用角色证明：真正的初心，是在每一次改变中守住对表演的敬畏。

作为上影演员剧团副团长，陈龙近年来在个人表演之外承担更多集体责任。他表示，这份职务让自己“从个人更多地转向集体”，思考的不再是能获得什么，而是能为剧团、为老一辈艺术家多做些什么。聚光灯外，他主动参与社区志愿服务，2025 年受聘为上海市防灾减灾公益宣传大使，走进社区传播安全理念。戏里演好角色，戏外担起责任，这是一名上影人对“初心”最朴素的回答。

从银幕角色到戏外担当，陈龙的分享引发观众强烈共鸣，影院 1 号厅座无虚席。有刷《琅琊榜》数十遍的剧迷，也有身着旗袍赴约的阿姨。现场气氛热烈有序，观众畅谈武松、蒙挚、陶陶等角色，赞陈龙戏路百变。分享结束后，影迷文明有序上前合影互动。这场温暖相聚，既是影迷与演员的双向奔赴，也让光影力量在对话中传递。

“美育大课堂”是徐汇区持续打造的新时代文明实践特色品牌，已举办六季、累计 30 余场活动，汇聚音乐、美术、戏曲、科技、体育等领域名家，线上线下参与超 15 万人次。

（来源：新华社）

### 3 万日均客流怎么留住？

## 梧桐合伙人把流量变成街区温度

□ 记者 奚亮

日前，在武康大楼前，一场以“梧桐深处家国情”为主题的限定人文行走活动正式启幕。30 名社区居民、辖区白领和海内外游客在梧桐掩映的街巷中穿行，聆听百年建筑背后的家国记忆，也触摸街区的日常温度。

武康—安福风貌街区是上海具有代表性的文商旅体展融合型街区。在这片约 0.4 平方公里的区域里，日均客流达 3 万人次，节假日峰值接近 10 万人次。

如何让高流量不止于“打卡拍照”，而是转化为文化体验、消费活力和治理效能，成为湖南街道持续探索的课题。

今年，湖南街道作为上海市首批“专业社工 + 志愿服务”融合试点街镇，推出“梧桐合伙人”社志融合特色品牌，并以“街区可阅读”为核心项目，推动网红街区从单一流量标签走向兼具文化厚度与城市温度的公共空间。

### 从“单一讲解”到“多人声部”

湖南街道依托专业社工搭建参与框架、规范协作机制、开展能力培训，培育出四类特色讲述队伍，让街区叙事由“单一声道”转向“多人声部”。

活动中，上海“建筑可阅读”宣传大使、湖南街道专家志愿者周培元全程导览解析，“原住民”、商户主理人、青少年传承者三类志愿者接力讲解。线路串联 16 个核心点位，（下转第 2 版）

### 图片新闻



金秋十月，中建八局上海公司承建西岸的最高层——徐汇滨江西岸中环 D 项目 T1 塔楼（如图）正拔节生长，作为项目核心建筑，这座设计高度 290 米的超高层塔楼，采用智能顶升钢平台施工，实现塔楼核心筒钢骨柱、钢筋绑扎、模板与混凝土浇筑、混凝土清理养护四层同时施工，有效提高核心筒施工速度。预计将于 2026 年底完成主体结构封顶，届时将成为徐汇滨江天际线的新地标。

殷志军 倪修龙 摄影报道