

美食“从天而降”

麦当劳专属无人机配送航线落地上海西岸

□ 记者 曹香玉

散步滨江、运动休闲,不用往返门店排队,扫码即可坐等美食“空降”餐桌。9月10日下午,全国首条麦当劳专属无人机配送航线在上海徐汇西岸投入运营。麦当劳携手美团无人机以科技赋能滨水消费场景,让智慧新潮的用餐体验走进市民日常休闲生活。

当天,全新低空配送场景在徐汇滨江亮相。记者在现场看到,一份麦当劳经典巨无霸套餐从龙腾大道麦当劳餐厅出库,餐厅员工将餐品送至专属智能接驳机场,由自动化机械臂完成商品的装卸工作。随后无人机平稳升空,沿预设专属航线穿越滨江上空,规避地面人流与车流,精准、平稳降落至西岸滑板公园无

人机专属取餐点位,整套流程顺畅高效。

目前,西岸滑板公园已常态化布设标准化无人机配送站点,操作便捷、全程自助。市民在滨江骑行、慢跑、露营、亲子游玩过程中,只需扫描现场站点二维码,即可进入专属点餐页面,选购涵盖经典套餐、小食饮品、麦咖啡、甜品等三十余款麦当劳产品。下单后系统自动匹配航线任务,依托全自动化配送链路,实现空中直达配送,市民到站即可取餐,有效解决滨江户外用餐距离远、取餐不便的痛点。

全新的配送模式也吸引众多市民驻足体验、围观打卡。不少游客近距离观看无人机起降、空中送餐的全过程,直观感受低

空经济带来的城市新变化。

“感觉特别新鲜,科技感十足,专门想来体验一下,看看现在智能配送的先进水平。”现场市民表示。也有常年在滨江运动的市民坦言:“以往在滨江锻炼想点餐,常常面临地址难找、取餐路程远的问题,现在无人机十分钟左右就能送到,又快又方便。”

据了解,本次航线全长约3.1公里,辐射周边商圈、写字楼及整条滨江休闲带,覆盖数千名办公人群与大量出游市民。针对滨江户外场景分散、地面取餐不便的痛点,麦当劳专属无人机航线精准补齐服务短板,适配市民运动补给、户外聚会、休闲加餐等多元用餐需求。麦当劳上海市场高级总经理罗伟表示:“上海



一直是麦当劳中国重要的创新发源地,从产品研发、服务模式到数字化探索,许多创新实践都率先在上海落地。未来,我们将持续拥抱新技术、新模式,探索前沿技术与餐饮的融合,打造更

多消费新场景,更好地服务我们的社区与顾客。”

在部分适航场景下,订单最快可于10分钟左右送达,无人机单次最大载重达2.4公斤,可满足多种餐品组合的配送需求。

一纸感谢信,见证社区担当

居民区贴心守护银发安康

□ 记者 王永娟

最近,枫林街道安康居委会收到一封特别的感谢信,送信来的是斜二小区91岁的独居退伍老兵瞿老伯。而这背后,藏着一段和“一键通”有关的故事。

最早上门推广“一键通”紧急呼叫设备的时候,瞿老伯还不太愿意。居委会工作人员一直给瞿老伯做思想工作,最终帮瞿老伯装上了这台放在枕边的呼叫装置。

谁都没料到,装上才短短两个月,这台曾经被老人拒绝的设备,关键时刻救了他一命。那天瞿老伯独自在家,突然呕吐,浑身无力,连挪到电话机旁都做不到。危急关头,他挣扎着按下枕边的“一键通”按钮。接线员迅速接报,一边安抚,一边马上联系老人子女,同步调度急救车辆,渡过难关康复之后,瞿老伯都十分感慨,直言是社区给了自己“第二次生命”。

在安康居民区,辖区划分为6个微网格,160多位重点老年居民被记挂在心。靠着“四百”(走百家门、知百家情、解百家忧、暖百家心)走访,居委会工作人员常上门、多串门,为老人们建立起专属台账。就算工作人员岗位变动,这份对老人的关心也不会断档。

一纸感谢信,是居民发自内心的认可,更是继续前行的动力。依托微网格,枫林街道把一桩桩细碎小事揉进日常,把守护落在烟火之间,让老年居民在家门口,实实在在感受到社区的温情。

穿越城市,奔赴一场周末的戏剧之约

成人戏剧夜校丰富市民夜间文化生活

□ 记者 王永娟

夜幕漫过徐家汇的楼宇,喧嚣依旧的百脑汇,有一间特别的排练教室悄然亮起灯光。这里是“上剧堂”,赖声川与丁乃竺创办的成人戏剧课堂,也就是大家口中的徐汇“成人戏剧夜校”。

从郊区驱车赶往徐汇,对25岁的孟津而言,是每个上课日常。作为一名高中英语教师,讲台是孟津日复一日的战场。2025年3月,她走进上剧堂,初衷也很简单:想跳出固有的生活圈层,打破自己的舒适圈。

这里的课堂,并不执着训练传统的“声台形表”。小班授课,一个班往往只有三五名学员,老师们更善于观察每个人

的内心特质,顺着每个人的性格禀赋,设计练习、挑选剧本。路途遥远,可每到周五夜晚或是周末,这间教室,就成了她在喧嚣都市里一处可以停靠的角落。

初入课堂,老师读懂了孟津内向外表下潜藏的力量,特意从赖声川戏剧《曾经如是》中,为她挑选了一个强势果敢的经纪人角色。这个人物,和现实生活里温和内敛的她截然不同。

“估计是看到我平时比较内向,不太敢外放张扬,就给我一个相反的角色去体验。我意识到自己心里还有一部分能量没有释放,剧场给了我一个很安全的空间。”

这份戏剧的滋养,也慢慢流淌进现实生活。从前站上讲台都会心生怯意的她,变得更愿意主动与人交往,面对人群多了一份从容。

上剧堂由赖声川、丁乃竺团队创办,是上剧场配套的戏剧创意学堂,主打面向普通市民的戏剧教育,开设成人戏剧夜校等课程。上剧场坐落于徐家汇美罗城五楼,是戏剧家赖声川的专属剧场,自2015年落成后,扎根徐汇,成为上海标志性的华语戏剧文化空间。多年来,上剧场与上剧堂深度融合徐汇文化生态,把专业戏剧艺术延伸到市民日常生活,

持续丰富徐汇的文化内涵。

为何要把戏剧课堂搬进夜晚,面向普通都市成年人开放?上剧堂戏剧创意院副院长张馨予道出创办的初心:“创意是一场人生修行,戏剧不是专业演员的专属,每一个普通人都拥有与生俱来的创意潜能。”授课的讲师全部是上剧堂专职团队,经过赖声川《创意学》完整体系培训,不少本身就是上剧团的在职演员。对于热爱戏剧、表现突出的素人学员,机构也搭建多元展示通道,优秀者可以加入生命表演俱乐部进行集体创作,学员共创作品也曾登上专业剧场、乌镇戏剧节的舞台。

读懂上海人的厨房日常

宜家徐汇商场落地厨房主题创意展

□ 记者 曹香玉

对于局部焕新的需求正在持续增长。”宜家上海大区市场总经理Vladimir Chepkov表示,“如何在有限空间中提升厨房效率,正在成为越来越多上海家庭关注的实际需求。”

宜家立足家庭真实下厨场景,优化备菜、洗刷、烹饪等高频动作的动线布局,让做饭流程顺畅省力。搭配人体工学

理念规划台面、高低柜位置,适配各类使用者的操作习惯,高频厨具随手就能拿到,不用频繁弯腰、蹲身翻找,有效减轻家务负担。厨房常年要经受油污、水汽、高温,还要反复开关柜门、定期深度清洁,耐用与否、品质是否过硬,是不少家庭挑选橱柜时重点权衡的因素。为适配长年累月的居家使用,宜

家会对柜体、台面、门板、五金件开展全套耐久性性能测试,模拟真实居家环境,检验产品长期使用下的实际表现。

宜家中国厨房业务负责人田云峰表示:“宜家希望提供的不仅是单一产品,而是一套覆盖规划、设计、购买、安装与售后的完整厨房解决方案。通过丰富的内配及风格选择、25年品质保证、最快三天焕新的服务以及透明可控的价格体系,帮助消费者更轻松地打造兼顾功能、美观与长期使用价值的理想厨房。”