

2026 港科大百万创赛上海赛区收官 徐汇科创企业强势出圈

□ 记者 杨宜修 朱昱伟 肖阳

8 月 28 日,2026 香港科技大学(以下简称“港科大”)百万奖金创业大赛上海赛区决赛暨颁奖典礼,在漕河泾会议中心举行。本次赛事由港科大主办、港科大上海中心承办,副区长陈勇出席。作为深耕创新创业领域十五年的重磅赛事,这是该大赛首次落地上海,共吸引到 236 个项目报名,为长三角硬科技创业者搭建起链接优质资源、赋能成长发展的全新平台。

港科大百万奖金创业大赛 2011 年发源于香港清水湾校园,因赛事奖金奖品总值超百万港元得名,核心宗旨是培育创新创业精神。大赛迄今已举办 15 届,累计征集项目超 10000 个,发放奖金超过 7000 万元,走出了大疆创新、云洲智能、正浩智造等

一批硬科技企业,已成为观察硬科技前沿与早期创业活力的重要窗口。

港科大上海中心于 2025 年 1 月落地上海徐汇,2026 年又恰逢香港科技大学建校 35 周年,双重契机下,本次百万创赛首次落地上海。香港科技大学副校长(研究及发展)郑光廷教授对此表示,上海拥有完善的人才培育体系与企业发展生态,是科研人才创新创业的优质沃土。百万创赛的核心价值,便是挖掘具备硬核科技、广阔前景的初创创意与技术项目,借助赛事平台对接投资方、企业界与上下游合作伙伴,让优质科创技术与创业项目获得落地发展的机会。

本次上海赛区以“融入长三角、链接港科大、联通全球创新

资源”为定位,设置初创组、成长组双赛道,聚焦集成电路与先进制造、人工智能、生命健康等“芯-人-生”硬科技方向,着力发掘和培育具有原创技术能力和产业化潜力的早期项目;同时鼓励原创技术、场景落地与产业链协同创新,推动港科大科研成果与上海产业需求精准衔接。

自今年 6 月底启动招募以来,科创创业者报名热情高涨。历经初赛、复赛层层选拔,10 强团队脱颖而出,涵盖人工智能、集成电路、生物医药、具身智能、环境及可持续发展、光互联等硬科技前沿方向。泽孚光年(上海)科技、上海比特无限人工智能科技等徐汇企业登台路演,展示核心技术优势与创新创业成果。据



了解,本次赛区优质获奖项目将代表上海赛区征战全国总决赛,角逐百万终极大奖。

活动现场还启动“HKUST-InnoBay@Shanghai”。这是港科大 InnoBay 品牌首次走出清水湾校

园,也是在校园之外落地的首个分部,未来能将散落在各地的港科大校友重新凝聚起来,让创新网络触达更广阔的产业界,推动港科大沉淀多年的创新生态在长三角区域扎根生长。

5 小时“病房调解”了心愿 长桥社区里的司法暖心事

□ 记者 吴小雪

近日,长桥街道综治中心上演了一场与时间赛跑的温情接力。面对一位九旬病危老人的最后心愿,长桥街道司法所调解员与徐汇法院社区法官闻讯而动,5 小时内完成了一场“病房里的继承调解”,用速度和温度,写下了新时代“枫桥经验”的生动注脚。

故事要从 7 月底说起。家住长桥的曹姓姐妹,带着满心忧愁走进街道综治中心。家中母亲早年离世,遗留夫妻共有房产一直没有办理继承处置。如今,96 岁高龄的老父亲曹老伯病重住院,身体每况愈下,生命进入倒计时。

纵使卧病在床,老人唯一的执念,就是在自己离开前,把房产继承事宜料理妥当。看着病榻上心心念念的父亲,姐妹俩既心疼又着急。继承手续繁杂、流程陌生,加上老人病危卧床、无法行动,常规办理根本行不通。她们抱着最后一丝希望,来到长桥街道综治中心求助。

了解完整情况后,街道司法所资深调解员许海阳第一时间安抚姐妹情绪,耐心梳理案情、厘清法律关系,逐条讲解房产继承的材料、流程、时效与成本;并提供了两种处置路径:公证处公调对接、法院诉调对接。最终,姐妹俩当即选择速度更快、效率更高的诉调对接机制。许海阳迅速联动徐汇法院社区法官王建芬,紧急申请上门专项服务,也得到法院的响应,一切稳步推进着。

然而,8 月 14 日上午 9 时,曹大姐致电求助:父亲病情突然急剧恶化,进入病危状态。得知突发状况,许海阳与王建芬当即决定启动紧急程序。两人争分夺秒核对所有证据材料、梳理调解流程、完善文书内容,和生命赛跑、为心愿提速。

当天 14 时,工作人员准时抵达医院住院部,走进病房、直面病危老人。

短短 5 个小时,街道、法院无缝联动、极速响应,把庄严的司法服务,搬到了病床边。

推进多模态智能体迭代

商汤科技 2026 上半年盈利 6.2 亿元

□ 记者 王永娟

8 月 26 日,徐汇 AI 企业商汤科技发布 2026 年上半年业绩。报告期内,公司实现收入 29.1 亿元,同比增长 23.4%;毛利 12.1 亿元,同比增长 32.9%,毛利率 41.4%,同比提升 2.9 个百分点。公司首次披露经常性收入 11.4 亿元,占总收入 39.3%;按国际财务报告准则(IFRS)计算,实现盈利 6.2 亿元,加速商业化。

从业务结构看,生成式 AI 已成为商汤主要收入来源,上半年收入 23.3 亿元,

占集团收入近 80%。海外业务收入同比增长 127%,明显高于集团整体增速。与此同时,公司主营业务亏损进一步收窄,Non-IFRS 口径调整后净亏损 3.9 亿元,同比大幅收窄 67.3%。

技术与算力基础设施方面,商汤持续推进“一套模型、一座 Token 工厂、一套智能体管控系统”的“三个一”体系,推动 AI 能力迈向完成端对端任务,转化为规模化商业价值。2026 年商汤密集推出多款模型,覆

盖多模态、视觉推理、可控生成、长程智能体、空间智能和世界模型等方向。7 月,商汤大装置日均 Token 服务量达到 2.4 万亿,同比增长约 22 倍;截至公告发布,商汤运营总算力规模达到 4.8 万 P。

报告期内,商汤智能体服务超过 1000 家企业客户,覆盖教育、政务、营销、物流、银行、保险等 20 多个重点行业。办公智能体小浣熊用户规模同比增长超过 5 倍,企业用户增长超过 6

倍;视频生成智能体 Seko 单日视频产量达到 1 万分钟。面向个人市场的智能体咔皮系列累计用户规模已突破 4500 万。

而商汤此次首次实现 IFRS 口径盈利,也显示其业务结构和经营效率正在改善。对此,商汤方面表示,未来将继续推进多模态智能体迭代,推动 Token 工厂从按用量计价向按任务结果计价转变,并深化多智能体协同在企业、个人及“一人公司”工作流程中的应用。

杨千嬅原创 IP Am'miri 完整居家世界亮相徐汇 开启家与陪伴双向奔赴

□ 记者 曹香玉 张悦千 康家辉



放空的自在角落,在喧嚣城市中构筑起心灵避风港,是

灵魂得以靠岸的坐标。

谈及 Am'miri 持续落

地全国各大城市、联动巡演的创作初心,主创团队表示:“Am'miri 的核心从来不是单一展览,而是持续传递陪伴的力量。杨千嬅出道三十年来,始终用音乐倾听普通人的喜怒哀乐,Am'miri 便是音乐向外延伸的精神载体。本次落地上海,完整揭开 Am'miri 居家世界,就是希望大家传递,不必时刻坚强,每个人都可以拥有属于自己的心灵小家,安放所有的脆弱与情绪。”