

徐汇人工智能工匠学院开课

首批课程与特聘教师亮相

□ 记者 李梦婷 施昱辰

8月28日,徐汇人工智能工匠学院首批教师聘任、课程发布暨全市劳模工匠“AI赋能产业”先锋公益讲堂在徐汇区工人文化宫举行。

徐汇人工智能工匠学院由区总工会联合东浩兰生集团工会携手共建,是上海市目前唯一聚焦人工智能领域的工匠学院。学院立足徐汇区人工智能产业高地优势,充分借力东浩兰生集团产训平台资源,打造集人才培养、工匠培育、技术创新、技能大赛于一体的综合实体,重点培育

“人工智能+行业应用”复合型高技能人才,为上海人工智能产业发展提供人才支撑。

人工智能学院公开课、人工智能推介官通识提升、人工智能训练师、全媒体运营师……活动中发布首批课程清单,覆盖多层次学习需求。本次活动同步举行特聘教师聘任环节,共迎来15位行业资深专家、劳模工匠受聘成为学院首批特聘教师。师资阵容涵盖多方优质力量,包括全国劳模、上海工匠吴文巍,上海市劳模、上海工匠

方逸州,上海市劳模董鹏宇、杨洪山,上海工匠卢秋红,以及沐曦股份开源生态总监章津楠等,一众人才分别来自徐汇区相关单位、中国电信、上海仪电、临港漕河泾人才机构及各大高校等多个领域。

聘任仪式结束后,“AI赋能产业”先锋公益讲堂如期开讲。上海工匠、云赛智联股份有限公司技术中心主任、仪电智慧城市设计研究院副总经理胡永波,带来主题为《人工智能技术趋势与企业级AI落地路径探

索与思考》的专题分享。他结合云赛智联在政务垂类大模型、智能问数智能体等核心领域的实战落地经验,系统拆解了企业级人工智能从技术筛选、数据规范化治理,到场景精准适配、项目落地部署的全流程实施路径。

与此同时,上海杉达学院院长助理、副教授、申教名匠祝欣蓉以《人工智能最新应用趋势》为题展开分享。她通俗且专业地解读了大模型、智能体、具身智能等前沿AI技术的发展态势与

实际应用场景,深度剖析了人工智能技术助力产业创新升级、驱动各行业数字化转型的发展潜力与落地方法。

徐汇人工智能工匠学院的开课,是徐汇区推进产业工人队伍建设改革、深耕人工智能高技能人才培养领域的关键举措,具有重要的行业示范意义。未来,学院将持续迭代优化课程架构与教学体系,全力打造上海市人工智能高技能人才培养的标杆平台,为区域AI产业发展筑牢人才根基。

名家艺术季点亮全民美育

朗朗受聘徐汇区音乐推广大使

□ 记者 吴小雪 施昱辰

8月29日,2026徐汇“名家艺术季”启幕,首场活动——朗朗钢琴大师课在西岸大剧院开讲。国际钢琴大师朗朗亲临西岸,带来一场面向广大市民的公益钢琴大师课,现场与八位青少年学员面对面授课交流,以琴传道、以乐育人。活动现场,朗朗正式受聘为徐汇区音乐推广大使。

本次朗朗大师课,延续了公益开放的特色。课堂之上,八位少年依次演奏。莫扎特、肖邦、李斯特、库普兰的作品轮番响起,不同时代、不同风格的旋律回荡在剧场。朗朗认真听完每一首演奏,既细致纠正触键、音色、节奏等技术细节,更引导孩子们读懂曲子背后的情感故事,跳出机械重复的技巧练习,学会共情音乐、表达自我。

谈及这场面向市民开放的大师课,朗朗在采访中道出

自己的美育思考:“不少市民对古典音乐会有距离感,缺少讲解就不容易体会其中乐趣。这次大师课和徐汇惠民项目结合,意义就在这里。它足够专业,但又不同于一对一私课,大家可以感受、可以交流。希望平时接触古典音乐不多的市民,也能在这里体会音乐带来的快乐。”受聘成为徐汇区音乐推广大使,朗朗坦言内心满是荣幸。“一年前我们落户西岸,这里环境优越,文化底蕴深厚,聚集了大量优质音乐机构,市民也有着很高的艺术审美。能够和徐汇这样的一片沃土合作,推动音乐普及,是一件很有价值的事。”

朗朗一直致力于青少年音乐公益普及。2025年,朗朗音乐世界落地徐汇滨江,这座1200平方米的美育空间,拥有穹顶音乐厅、专业琴房、录音



汇报厅。扎根西岸一年多,已经举办15场音乐会、6场高端钢琴大师课及多场专业音乐讲座,邀请海内外名师前来交流授课,并成功承办第十二届施坦威青少年钢琴比赛全国总决赛等权威赛事。五周年之际,机构还推出自有咖啡品牌及联名黑胶唱片店,探索“音乐+生活”新模式,让古典音

乐融入烟火日常。

依托名家艺术季平台,徐汇持续整合社会艺术资源,把顶尖艺术转化为市民可及的公共文化服务。未来,衡复、西岸等公共空间,还将落地更多公益公开课、艺术导赏,不断降低古典音乐的欣赏门槛,让更多孩子和普通市民,有机会亲近高雅艺术。

解锁城市路跑新体验

“2026上海西岸10K”招商推介会圆满落幕

□ 记者 李梦婷 陈文卿

8月28日,“中智杯”第二十一屆世界著名在华企业健身大赛“2026上海西岸10K”招商推介会,落地徐汇滨江核心地标星扬西岸中心41楼,活动圆满落幕。

本次推介会上,赛事招商负责人正式对外公布了2026上海西岸10K的全部赛事核心信息。本届赛事定档12月27日正式开跑,赛事组别分为两大板块,分别是10公里

竞速跑与2.5公里亲子跑。其中10公里竞速组参赛名额为5000人,2.5公里亲子组规划800人参赛。赛事将创新采用一枪双赛道交错出发的运行模式,保障赛事有序开展。

相较于往届赛事,2026上海西岸10K践行文商旅体展多业态深度融合理念,将赛事影响力从滨江沿岸拓展至龙腾大道以西片区,联动星扬西岸中心等商务楼宇面向职场

群体开展配套活动,激发西岸商圈、文旅场馆与商务楼宇的联动消费活力。赛事商业赋能不局限于比赛当日,延伸至赛前领物、预热等环节,拉长消费转化周期;同时打造集品牌展示、互动体验、体育科技为一体的体育嘉年华,为跑者和市民带来沉浸式运动消费场景,打造兼具专业竞赛、体育科普、休闲娱乐的高品质城市路跑盛会。本次推介会还重磅

上线了专属功能工具——“赛道伴音”小程序。活动现场,花样游泳世界冠军黄雪辰受邀出席,受聘为本届赛事“文明赛事推广大使”。现场,她发起文明参赛倡议,呼吁全体参赛选手坚守文明参赛准则、广大市民自觉文明观赛,擦亮上海城市体育名片。

据了解,赛事后续报名通道开启、赛事规则更新、重要公告发布等一手权威信息,市民和参赛选手均可通过“上海西岸10K”赛事官方公众号、徐汇区体育局官方公众号“汇体育”及时查询了解。

晚风拂面,华灯初上。日前,龙华街道汇龙居民区“夏夜纳凉 邻里同乐”纳凉文艺晚会热闹上演,作为社区文化艺术节重点活动,近200位居民走出家门,在夏夜晚风里共享一台接地气的群众文艺展演,让邻里温情在夜色之中不断升温。

活动现场,老中青少轮番登台,节目类型丰富多元。时装走秀、上海说唱贯口《金陵塔》、古风舞蹈《采薇》、红色歌曲演唱、乐器合奏等一一亮相。龙华街道社区文化活动中心也选送精品节目,葫芦丝队带来《红歌联奏》《雪域脚踏》,街道舞蹈队演绎《英雄赞歌》,铿锵的旋律,传递赤诚家国情怀,收获台下阵阵掌声。

“平时大家各忙各的,难得这样聚在一起看演出。晚风、歌声、街坊邻里,这就是属于我们社区的浪漫时光。”现场一位观看演出的居民说道。台上,九十余岁高龄的社区居民登台放声歌唱,醇厚歌声沉淀岁月故事;小舞者们脚步灵动,朝气蓬勃的模样感染在场观众;社区文艺队伍也各展所长,歌声舞姿、武术拳艺轮番呈现。

龙华街道社区文化活动中心工作人员向记者介绍,举办纳凉晚会是社区文化服务的重要举措。希望以文艺为桥梁,给居民和辖区文化团队搭建自我展示的平台,把优质文化服务送到群众家门口。整场演出昂扬向上,虽然没有华丽包装,却满是浓浓烟火气。一个个群众喜闻乐见的演出,不仅展现出居民与文化团队的精神风貌,更在欢声笑语之间凝聚属于社区独有的文化温度。

九十岁登台,老少同乐
家门口的纳凉晚会,藏着社区最暖的烟火气
□ 记者 张旺