

为何要建一座“两年就拆”的棒球场?

CPB 中国棒球城市联赛在西岸棒球公园开赛



8月15日,CPB中国棒球城市联赛夏至联赛,迎来首场上海虎鲸俱乐部棒球队与厦门海豚的比赛。比赛场地西岸棒球公园同步启用,作为西岸自然艺术公园二期(西区)的一部分,这是上海中心城区首座带有固定看台的专业棒球场,也是CPB联赛首次以“主赛区”姿态登陆上海。

在上海市《促进赛事经济高质量发展行动方案(2026-2028年)》明确“支持举办中国棒球城市联赛(CPB)”的政策背景下,这项汇聚了177名注册球员、其中外籍及港澳台球员占比高达55.4%的职业赛事,正试图在中国最讲究商业逻辑的城市,回答一个问题:棒球在国内,到底能不能成为一门“好生意”?

“艺术家还没出名”

“在国内,整个棒球行业还处于类似‘艺术家尚未成名的阶段’。”上海虎鲸棒球俱乐部总经理张小天用这个比喻形容当下中国棒球的市场位置。今年7月,上海虎鲸棒球俱乐部宣布成立,6岁开始打棒球、有海外训练和工作经历的资深“棒球人”张小天担任俱乐部总经理。CPB2026赛季夏至联赛期间,虎鲸俱乐部有注册球员34名、教练6名,球员平均年龄27岁至28岁。但他坦言,棒球在国内目前还是一项小众运动。

这在预期之内。CPB联赛目前的规划是2026年至2027年为“试运营”阶段,举办立春、夏至等短赛季赛事,2028年起全面推行主客场制。张小天和同行们的当务之急不是视盈利为唯一目标,而是先验证一件事:棒球赛事究竟能不能吸引观众购票进入球场。

CPB联赛组委会营销总监王世莉透露,今年1月在深圳举办的立春联赛首次尝试售票,200张免费领取名额很快被领完。真正让她意外的是,后续场次都“实打实有人买票”,季后赛、冠军赛和揭幕战的门票全部售罄。

不过,市场的真实体量仍待观察。CPB夏至联赛的177名注册球员中,本土球员79名占比44.6%,港澳台球员56名占比31.7%,外籍球员

42名占比23.7%。6支球队教练组共29人。这样的国际化配置在亚洲联赛中并不常见,其逻辑在于用高水平外援带动本土球员成长。

上海虎鲸俱乐部的韩国籍主教练金龙达给出了更具体的判断:CPB目前的水平已经超过韩国独立联赛,不亚于KBO联赛(韩国职业棒球联盟)二线队的水平。他透露,韩国KBO联赛年观赛人数约1300万人,联赛商业化收入在550亿至850亿韩元(约合人民币2.62亿元至4.04亿元)之间,一家有竞争力的球队年收入不少于750亿韩元(约合人民币3.57亿元)。

相比之下,CPB的商业化尚在起步阶段。橙狮体育副总裁黄春翔曾在MLB(美国职业棒球大联盟)工作11年。他介绍,CPB未来的收入模型可包含五个层次:场景与品牌合作收入、内容分发和版权售卖、联盟特许经营、衍生品和IP授权、青训与基建。他也坦言,现在谈盈利为时尚早。

棒球市场化的瓶颈是系统性的。张小天直言:人才不足,导致推广艰难;因为艰难,市场认知很难建立——这是鸡生蛋蛋生鸡的问题。具体到数据层面,CPB选秀大会“天赋轮”球员月薪不低于2万元,“超级轮”最高可达4万元。而此前,即便全运会前三的省队选手,月薪也远未达到这一水准。薪资的提升是市场化的第一步,但距离支撑一个可持续的职业联赛仍有距离。

两年试验

位于华泾地区的西岸棒球公园,“诞生”过程本身就是一个关于“可行性测试”的故事。

这块位于西岸自然艺术公园二期(西区)内的场地是临时性用地,总面积逾3.5万平方米,其中比赛场地12620平方米、看台面积3180平方米,有观众席1530个。西岸集团副总经理陈安达透露,棒球场是利用公园原规划中建造配套设施的一块硬地改建而成,未来也将作为上海虎鲸俱乐部的主场。

这背后有着清晰的战略判断。黄春翔介绍,CPB选址时,同步踏勘了上海郊区的一些场地。“条件都很好,但做赛事经济,似乎还缺了点什么。”他很快发现,西岸的优势在于,位处中心城区、有国际化的观众结构、密集的品牌总部和产业人群。

“更重要的是,上海对体育的理解是超前的。”黄春翔说,上海“一江一河”沿岸规划的体育服务综合体、社区生活圈,都不是把体育作为独立板块,而是放到城市生活场景中。

CPB联赛的开幕伴随西岸自然艺术公园二期西区的启用,这一时间节点也并非偶然。“希望通过全新的赛事,让更多人知道这片全新的公园。”陈安达说。

对于CPB联赛而言,西岸棒球公园的“两年临时场地”规划,更像一个双向考察。张小天表示,虎鲸俱乐部接下来将聚焦12岁至18岁阶段



的青训体系,帮助12岁后还想继续棒球练习的孩子获取一条现实、可追求的路径。西岸集团则同步推进远期规划,建设专业体育场,可承载文化演艺活动,选址预计在华泾地区的“热力秀场”功能组团内。

据悉,近期已有投资方表达参投专业棒球馆的意愿。张小天则有自己的期待:将西岸棒球公园打造成中国棒球球迷心中的圣地。“只要想到棒球,就会想到西岸。”

从“流量”到“留量”

CPB联赛落地西岸的深层逻辑,蕴含在徐汇滨江南部,尤其是华泾地区的城市规划中——成为一个产城融合的功能示范样板。

棒球场馆是这个拼图中的关键一块。在陈安达看来,华泾的优势在于轨交15号线、19号线以及机场联络线的三线换乘,承载国际赛事、研讨会、商业活动和长三角客流都很方便。

更细致的需求来自产业端。围绕华泾规划建设“北杨AI小镇·创智共生社区”“研创梦工场”等正加快建设。已经落地北杨的上海创智学院,师生们对运动、骑行和生活配套的品质均有需求,青年科学家们迫切需要能够与人轻松交流的氛围,减少社交成本。

与此同时,徐汇滨江的“一体化运营”机制此时发挥了积极作用。接下来,西岸将通过“一体化机制”,将棒球联赛与西岸美术馆、西岸漫游线、西岸梦中心和西岸凤巢等商业体联动,在看球之余体验艺术观展、滨江漫步、餐饮消费,将西岸棒球场打造成上海“一江一河”沿岸全新的潮流运动地标。

对西岸来说,这1万人是否愿意“往南走”,将决定徐汇滨江南拓战略中,“都市运动”这枚棋子能否激活整个棋局。(来源:上观新闻)

