

2.4 万方 FFC 滨江悦里在上海西岸开业

空中花园、宠物乐园、攀岩空间悉数亮相



文 / 记者 解景昇 张悦千 图 / 资料

8月12日,位于徐汇滨江西岸源头的 FFC 滨江悦里正式开业。这个依托 22 万平方米滨水综合体而建的商业项目,商业部分建筑面积约 2.4 万平方米,是复悦商管(豫园复悦生活产业集团旗下的城市商业运营管理平台)在徐汇滨江地带推出的“辨识度新作”。

项目所处的西岸板块,近年来已成为徐汇艺术、文化与商业交汇的高地。FFC 滨江悦里紧邻西岸艺术走廊,周边分布着龙美术馆、西岸美术馆等文化地标,商业空间被嵌入一个由 KPF、concept i 与 SWA 三家建筑事务所联合设计的综合性建筑群中,该综合体还包含超甲级写字楼与高端滨江住宅。

记者获悉,与传统的封闭式购物中心不同,FFC 滨江悦里在空间处理上选择了主动向城市打开的方式。建筑围绕中心绿色共享空间展开,通过“尾巴云梯”“中心客厅”“欢樱谷”“悦动谷”等下沉广场和垂直动线,将地面与地下、低区与高区串联起来。1500 平方米的空中花园被设置在建筑高处,为办公人群和消费者提供了可停留的户外空间。

值得注意的是商场对宠物和骑行群体的针对性设计。位于 3 层的爱宠高地与地下 1 层的 PETMIX 宠物公园、猫咪喜澡形成垂直联动,宠物友好电梯和自行车停放点的设置,使这一公共空间对两类特定人群具备了实际的可使用性。市民李小姐在采访中告诉记者:“我家就住在滨江悦里的斜对面,我觉得宠物友好对我们养宠人是一个好消息,之后会经常来这里遛狗散心。”

在品牌组合上,FFC 滨江悦里选择了聚焦“户外运动与生活方式”的细分方向。此山攀岩、FIDO 体能训练、乐刻健身分别覆盖从初级体验到进阶训练的不同需求。记者现场观察到,不少市民对时兴的室内攀岩充满兴趣,市民孙先生、王先生告诉记者:“攀岩对我们来说算是比较新奇的运动方式,还是很有兴趣来体验一



FFC 滨江悦里建筑外观

下的。”

除了三家健身品牌,“户外运动与生活方式”还有着更为多元的体现。BIRDY 品牌对应骑行文化,PETMIX 经营宠物社交场景,享漂浮、泰摩力等则指向身心放松。地下 1 层的“林下食集”与万有市集承担了高频日常消费功能,为项目提供稳定的客流底盘。

据悉,项目方将这种业态配置定义为“有意识的错位竞争”。在徐汇滨江商业密度逐步提升的背景下,2.4 万平方米的体量决定了它无法走全品类覆盖的路线,转而以“西岸轻致生活方式中心”的定位建立辨识度。下沉广场的留白、空中花园的置入,以及宠物友好与骑行友好的配套,本质上是在商业空间中为公共生活划出具体面积,而攀岩馆、体能训练、疗愈工作室等目的性消费业态,则为这些公共空间注入持续运营的经济逻辑。

从更宏观的视角看,FFC 滨江悦里所呈现的,是商业空间对所在区域客群行为的一次具体回应。在徐汇西岸的日常图景中,骑行爱好者沿江穿行,宠物主人在草坪聚集,周边写字楼的白领需要午间休憩与简餐,艺术展的观众希望在观展前后有停留空间。这些需求此前分散在江边的公共区域和临时摊位中,FFC 滨江悦里试图用建筑语言和业态配置将它们收拢到一个系统性的生活消费场所里。

开业期间,FFC 滨江悦里还同步推出为期五天的活动,联动艺术家于场创作的 IP 形象 RUNto 与乐滩音乐,安排音乐演出、摇摆舞体验和手作市集。



FFC 滨江悦里内部景观



开业当天的商铺商品



位于地下 1 层的 PETMIX 宠物公园