

# 今夏潮流休闲打卡地

## 新六百 YOUNG 多元潮趣持续升温

□ 记者 曹香玉

在徐家汇商圈，新六百 YOUNG 自 7 月上旬启动“YOUNG 光一夏”暑期系列主题活动以来，多场 IP 主题展与特色快闪接连亮相，持续吸引市民到访打卡，为区域消费市场增添不少活力。

### 多元 IP 主题活动梯次亮相 构筑家庭消费体验矩阵

系列活动覆盖美食潮玩、偶像文化、萌宠艺术、体育收藏等多元兴趣赛道。7 月 3 日—10 月 7 日，ROSYDOEDIAN HOT DOG 腊肠犬 IP 首展落地商场外广场及一楼中庭(如图)，融合美式美食文化与萌趣艺术装置，打造兼具打卡属性与轻餐饮功能的休闲场景。

7 月 28 日—10 月 7 日，卡

淘篮球卡牌快闪展登陆三楼中庭。现场营造篮球运动氛围，展出珍稀球星卡牌与亲签球衣，为体育收藏爱好者搭建线下交流阵地。

7 月 30 日至 8 月 9 日限时开放的 RIIZE 主题快闪，吸引大批粉丝专程到访，为商圈注入浓郁青春气息。

8 月 6 日，“去海边吧”萌趣·夏日城市巡游快闪店亮相一楼中庭，活动将持续至 9 月 6 日。作为近上期上新的重点主题场景，快闪店集结《星球大战》《玩具总动员》等经典影视 IP，营造出轻松治愈的夏日氛围。展区同步开设官方周边售卖区，兼顾打卡观赏与消费体验，适配全年龄段市民的休闲需求。

### 以内容重构商业价值 探索商圈年轻化转型路径

在传统商业普遍依赖促销拉动客流的当下，密集布局多元 IP 主题活动，本质上是对城市消费新趋势的精准呼应。如今城市消费已从单一的商品交易，转向体验、社交、文化叠加的复合型需求，年轻群体更看重情绪价值与兴趣圈层的归属感。以 IP 内容为纽带，传统购物中心得以突破零售功能边界，升级为承载兴趣共鸣、同好社交的城市公共文化空间，为商业空间赋予了更多元的价值内涵。

从城市消费的整体格局来看，这场以内容驱动的商业实践，正是深度融入“上海之夏”消



费品牌建设的生动缩影。依托丰富的主题场景与文化内容，商场将休闲体验、潮流文化与日常消费深度融合，既丰富了市

民的夏日文化生活选择，也为“上海之夏”的城市消费内涵注入了更具年轻力、潮流感的鲜活内容。

# 复兴西路 8 号藏满暖意

## 在党群阵地接住温柔,再化身微光点亮街区

□ 记者 张旺

梧桐掩映的复兴西路 8 号，是湖南街道党群服务中心，一处藏着烟火温情的基层党群阵地。在这里，善意被看见，迷茫被倾听，困难被托举。辖区内的居民们在此收获温暖，转身又化身微光照亮街区。

### 一瓶水传递善意接力 保安队长从“被温暖”到“温暖众人”

金波居民区保安王云南，扎根社区十余年，为小区独居老人提供免费便民服务：代配常用药品、采购米面粮油、上门检修水电、更换照明灯泡。他将写有自己的联系方式的小黑板挂在保安室，随叫随到。

2023 年，在湖南街道党群服务中心扶持下，王云南牵头成立“帮依忙”志愿服务队，吸纳 11 名居民加入，服务范围覆盖金波、安福、春华、淮中多个居民区。

“每次来复兴西路 8 号办事，前台工作人员总会主动递上一瓶水，这件小事，一直记在我心里。”王云南言语质朴。频繁往返党群阵地期间，工作人员的贴心关怀、身边老党员与街道干部的一言一行，持续感染着他。他递交了入党申请书，如今已成为武康安福风貌街区党支部的一名入党积极分子。

这份“一瓶水”的暖意，化作向外传递善意的动力。每年夏季，复兴西路 44 弄小区门口的爱心公益茶摊准时开张：长桌、玻璃冷

水壶盛满柠檬水、一次性纸杯整齐摆放，建筑工人、快递骑手、过路行人都可以免费取水饮用，而这个茶摊的主人就是王云南。

平日里，“帮依忙”团队的牌子贴在金波居民区党群服务站门口，不仅服务本居民区的老人，周边安福、春华、淮中片区的居民也会打电话来求助。从被动接收善意，到主动向外输送温暖，党群阵地种下的温柔，在街区街巷落地生根。

### 一句暖心疏导走出职业低谷 青年党员从“寻帮助”到“愿反哺”

同为武康安福风貌街区党员的吴清源，曾在人生职业低谷与复兴西路 8 号结缘。记者在采访中了解到，此前长期在外企工作的她，离职后逐渐陷入了自我怀疑的负面情绪——既纠结年龄带来的就业压力，又担忧难以找到契合自身诉求的岗位。

“很少和街道打交道，对这里的一切都感到比较陌生。”吴清源回忆道，一次她到党群中心办理组织关系转接，本打算办完手续便匆匆离开，低落的情绪却被街区党支部书记王奕轩敏锐捕捉。

得知她的困境后，王奕轩主动推介阵地特色服务项目“梧桐职造”，对接资深就业指导专家提供全程免费一对一辅导。多轮沟通梳理中，老师协助吴清源复盘个人职业优势、优化求职简历，并帮助她厘清职业核心诉求：擅长实务

工作、希望发挥外语特长，向往管理规范、氛围宽松的央企平台。

“之前我真的觉得自己肯定是再去外企的，完全没想过能找到适配的央企岗位。”吴清源告诉记者，这家央企招聘的其中一条要求，正是“党员”。党组织的两次帮扶，让她走出求职迷茫，也顺利拿到心仪的 offer。

吴清源主动向街区党支部表态，自己擅长二胡乐器，也会做些手工，时间允许的话，街道里的活动她也非常愿意过来帮忙。

### 一座党群暖心家园 微光汇聚，人人皆可成为“发光者”

“复兴西路 8 号党群服务中心不只是一个办公点位，更是面向辖区全体居民、党员、新业态从业者的暖心家园。”街道相关负责人表示，“阵地坚持以细微服务拉近与彼此的距离，对默默奉献的人给予关爱，对陷入困境的人主动伸出援手，搭建起‘接收温暖—传递温暖’的桥梁。”

王云南与吴清源的身份、经历截然不同，却在复兴西路 8 号拥有相似的成长轨迹：一人长年默默行善，在此收获认可与尊重，持续向外输出志愿服务；一人深陷职业迷茫，在此获得专业帮扶后心怀感恩，希望发挥自身特长回馈这片街区。两人的故事，正是湖南街道党群服务中心以温情服务凝聚群众、引领群众的生动缩影。

## 门票 30 秒售罄

《蔚蓝档案》首办线下演唱会，玩家共赴三年之约

□ 记者 杨宜修

当最后一个音符落下，大屏幕上缓缓定格“《蔚蓝档案》三周年快乐”字样——那些在无数玩家耳机里反复播放的旋律，以现场演出的形式跃动于舞台。

这场隐秘音轨·蔚蓝档案三周年纪念演唱会，由虹梅街道辖区游戏企业悠星网络与阿里鱼联合出品，于 8 日至 9 日连续上演。这是《蔚蓝档案》国服上线三年来首次举办的线下演唱会，据主办方统计，首场演出的全部票档在开售后最快 30 秒内即售罄，随即增设的第二场同样迅速售罄，两场演出共吸引来自全国各地数千名观众如约赴会。

来自天南海北的玩家，怀揣同一份热爱赶赴于此，只为同一个游戏名字——《蔚蓝档案》。作为徐汇本土游戏企业悠星网络发行的热门二次元游戏，《蔚蓝档案》自国服上线以来，凭借细腻治愈的剧情叙事、极具辨识度的原创音乐，沉淀了深厚的情感认同与稳定的玩家基础。

演唱会舞台设计融入“车站大厅”元素，光影交织，仿若一座连接着虚拟与现实的时空站台。乐队登台，现场气氛旋即升温，灯光与观众挥舞的荧光棒汇聚成一片光浪。从国服半周年主题曲

《可爱补习法》，到全网出圈的国服大运动会主题曲《准备出发》，再到国服三周年纪念新曲《全速向光》，整场演出历时逾 2 小时，共演绎三十余首曲目，将三年来陪伴无数玩家走过的每一个重要节点串联起来，在旋律中铺展出一段共同走过的青春轨迹。

除了沉浸式的音乐演绎，本次演唱会还准备了多重惊喜。深受玩家喜爱的多位配音演员现身舞台，以玩家熟悉的声音与观众再度相遇。现场滚动播放的纪念 PV(宣传视频)，回溯游戏三年来的剧情故事与角色成长。在最终谢幕之前，悠星网络还特别制作了特邀嘉宾们的致谢寄语，以及写给全体玩家的诚挚感谢，让玩家能更沉浸于“基沃托斯”的世界之中。

“全国各地玩家的到来与热情远超我们的预期，这让我们深受触动，也让我们真切地意识到，三年来玩家与这款游戏之间积淀的情感弥足珍贵。”悠星网络全球发行副总裁秦斯尧表示，未来，《蔚蓝档案》将继续深耕优质内容，探索更多元、更具创意的线上与线下活动形式，与广大玩家携手，将基沃托斯的故事长久而生动地书写下去。