

XU HUI BAO

本期 12 版
第 32 期
(总第 1894 期)

内部资料 免费交流



2026 年
8 月 10 日
星期一
丙午年六月廿八

《徐汇报》数字报 <http://www.xuhuibao.com>

沪内部资料准印证号(B)0150

徐汇滨江：绘就“科创绣带”与“生活秀带”



近日,《中共徐汇区委关于全面践行人民城市理念高水平推进超大城市中心城区治理现代化的实施方案》发布。“十五五”期间,徐汇将全力打造徐汇滨江世界级滨水区,加速探索“水岸+”模式,持续提升公共空间品质。

回顾过去五年徐汇滨江的建设成就,徐汇区坚持“高质量党建引领高质量发展”,徐汇滨江完

成了从“工业锈带”向“生活秀带”“科创绣带”的整体重塑,获评全球“新可持续城市与人居环境奖”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”等荣誉,正加快打造面向世界、代表上海的城市新名片。

“十五五”期间,徐汇将继续擦亮滨江这块“金字招牌”——这里既有“模速空间”这样的创新核爆点,又有西岸梦中心等文

商旅体展融合的都市新场景,是“创新”与“文化”的典型集成带,共同构成了蓬勃向上、开放交融的环境特质,也是上海“一江一河”沿岸“越来越好、越好越来越”的生动写照。

“七大组团”重构滨江版图

自徐汇滨江开发建设以来,徐汇区始终坚持“一张蓝图绘到底”,以高水平规划为引领,推动

滨江功能版图持续拓展,发展纵深不断延伸。经过五年的接续奋斗,徐汇滨江的规划蓝图走向实景,实现了一系列从无到有的历史性跨越:

沿江 11.4 公里龙腾大道全线贯通,西岸自然艺术公园提速建设,将于今年 8 月开放,推动徐汇滨江公共空间进一步向南舒展,塑造连续开放的滨水城市形象;

西岸“四大组团”优化拓展为“七大组团”,形成形态、空间、产业、功能深度融合的系统性网络,带动东安、长桥等地区更新转型,民生持续改善,西岸沿江辐射腹地的梯度化发展格局加速成型;

围绕生产、生态、生活深度融合,徐汇全力做好高水平基础设施、服务配套、职住平衡的大文章,五年来累计建成近 300 万平方米商办和服务配套,完成 43 公顷的公共绿地建设,区域道路建成率达 90%,构建了更便捷、舒适、有活力的配套环境。

立足“十五五”,徐汇将一以贯之用好城市更新这一“法宝”,以西岸一体化品牌优势推动“四大片区”联动发展:北部依托西岸金融城联动东安、江南片区,打造产城融合新标杆;中部聚焦西岸传媒港、数字谷、数智中心等三大组团,打造科技创新高地;中南部以上海植物园开放链接西岸中央公园、上海南站、华东理工大学区域,畅通南北联动、东西链接,打造活力枢纽;南部华泾片区以“西岸热力秀场”“西岸研创梦工场”联动“北杨 AI 小镇·上海创智共生社区”、华之门商务区,培育徐汇未来发展的新增长极。

模速空间领跑 AI 千亿集群

2023 年,徐汇抓住通用人工智能的变革趋势与产业风口,仅用 38 天就打造了模速空间首批载体。揭牌以来,“模速空间”核心区超 5 万平方米载体空间已入驻 300 余家创新企业,总估值超 200 亿元,形成当前全国密度最高的大模型产业集群之一。

作为全国首个大模型创新生态社区,模速空间不仅成为工

信部首批 14 家卓越级科技企业孵化器之一,还推动徐汇 98 个备案大模型落地,约占全市备案总量 60%。

在模速空间的带动下,徐汇已集聚 2000 余家人工智能企业,其中超 1000 家聚焦大模型。毫无疑问,人工智能已成为徐汇创新发展的重要标志,不仅核心产业规模突破千亿元,连续五年保持 15% 以上的年均增速,更助力徐汇地区生产总值在“十四五”期间接连跨越两个千亿台阶,规模跃升中心城区第一。

历经 1000 余天的发展磨合,模速空间已确立 100% 聚焦生成式 AI 的发展方向。今年以来,多家入驻企业取得亮眼成果:聚焦 AI 基础设施的无问芯穹,在 2026 世界人工智能大会期间发布“前店后厂一中心”的战略布局,呈现“算力集中心+Token 工厂+AI 生产力商店”的完整智能体基础设施架构;星纪魅族在新型智能终端研发上发力,发布重量仅 44 克的 AR 智能眼镜 StarVAir2;奇点智维作为中国科学院成果转化项目,正建设全球首个高通量蛋白质“黑灯工厂”。

眼下,模速空间已形成“龙头牵引、明星企业突破、高成长企业接续、青年创业活跃”的梯度结构。多模态方向,入驻企业 LiblibAI 的母公司演语科技今年完成近 3 亿美元融资,创下中国 AI 应用公司单轮最高融资纪录;智能体方向,红熊 AI 推出基于记忆科学的智能体引擎,13 个月内估值增长 30 倍;世界模型、科学智能、类脑智能和前沿应用方向,影溯科技、原初之智、相风科技、天眸芯、谱星智能等项目接续涌现;独角兽和估值超 10 亿元“准独角兽”超 10 家,多家企业计划上市。

“科创绣带”雨林式生态蓬勃生长

包括 AI 产业在内,徐汇滨江的产业生态正从“单点突破”向“热带雨林”式集群迈进。昔日遍布码头、工厂、塔吊、机场跑道的“工业锈带”,已充分转型为“科创绣带”和“生活秀带”。

(下转第 2 版)

消费券首日发放赋能夜经济

徐汇消费热度持续攀升

□ 记者 曹香玉 陆海捷 朱琦

8 月 3 日,2026 徐汇“申夜深折”夜间消费券首轮投放,西岸梦中心迎来消费热潮。叠加延时营业、特色夜宵、滨江夜景等多元优势,专项消费券有效激发夜间消费活力。

本次首轮“申夜深折”消费券为西岸梦中心专属福利,共有 30 家优质商户参与首批活动。券面设置四类满减金额,分别为满 378 元减 78 元、满 268 元减 58 元、满 158 元减 28 元、满 98 元减 18 元,贴合市民餐饮需求。首轮核销使用截止时间为 8 月 9 日 24 时。

夜幕降临,暑气渐消,西岸梦中心客流涌动,夜间消费氛围愈发浓厚。商场内各大商户积极响应本次消费券活动,主动延长营业时间至凌晨,同步优化经营模式、更新菜品套

餐,全力承接夜间消费客流。

沿街餐饮门店灯火通明,进店就餐、排队等候的市民络绎不绝。为适配多人聚餐、好友小聚等夜间消费场景,廖掌柜重庆鲜货火锅针对性上新多款特色套餐,性价比优势显著,大幅提升市民消费意愿。“抢到消费券后,立马约上朋友过来聚餐,套餐叠加优惠后性价比很高。”一位市民表示,以往人均消费超百元,本次使用消费券后人均仅需几十元,实实在在享受到了惠民福利。

据受访商家介绍,此前夜宵营收占门店全月营业额的 10%,依托本次徐汇夜间消费推广活动,门店新增四款专属夜宵特色套餐,套餐消费占比已达到门店总消费的 50% 左右,成为夜间营收增长的核心

主力。

沿江商业业态同样热度高涨,甜品饮品门店前排起长队,形成“正餐聚餐+餐后休闲”的夜间消费新潮流。不少市民晚餐过后,沿江漫步赏江景、吹晚风,解锁惬意的夜间休闲生活。

主打创意甜品的 ConnieHe 笑屋在夜间开放专属夜宵菜单,推出亚洲 best 50 冠军调酒师特调鸡尾酒、零蔗糖高蛋白冰淇淋等多款夏日限定产品;同时通过调暗灯光、布置星星灯等方式营造雅致夜景氛围,为市民带来沉浸式夜间消费体验。“首轮夜间消费券核销率已处于较高水平,随着天气愈发适宜夜间出行,预估后续门店销售额将持续上涨,整体增幅有望达到 20% 至 30%。”商家表示。