

# 聚焦数智转型

## 徐汇搭建 AI+ 人力资源合作新平台

7 月 29 日,“AI 无界·人力向新”上海市人工智能+人力资源合作交流活动在徐汇模速空间举办。活动聚焦人工智能技术对人力资源服务业的全链赋能,搭建“政策—技术—场景—人才—资本”五位一体的合作交流平台,标志着上海在推动人力资源服务业数字化转型迈出坚实一步。副区长陈勇,上海市人力资源和社会保障局二级巡视员、人力资源市场管理处处长林华出席活动。

现场发布“全市首批人力资源服务机构人工智能转型升级案例”,收录 32 项具备原创研发能力与行业推广价值的人力资

源机构转型实践,涵盖智能招聘、智慧管理咨询、灵活用工服务、测评培训、智慧出海五大关键领域,为行业提供可落地、可推广的数智化升级范本,推动人工智能技术在人力资源服务关键业务场景的应用普及。

针对人力资源服务机构轻资产运营、人力资本密集、现金流波动性大、项目周期性强的行业特点,市人社、发改部门联动多家金融机构,创新推出人力资源服务业专属信贷产品“人e贷”,切实缓解融资难、融资贵问题。

活动同步推出人力资源惠企服务包 3.0 版,整合 9 大领域共 96 条最新惠企政策,覆盖财

税、融资、人才、就业、创业、培训、数字化、出海等关键方面,实现行业需求与政策供给的精准匹配,切实提升惠企政策触达率和企业获得感。

现场成立“全市首批超级创业者人力资源服务共享平台”,覆盖“模速空间”“商汤 SEKO”等徐汇 8 个 OPC 社区,平台已入驻中智、佩信集团、正德人力等多家专业服务机构,为“一人公司”提供招聘、薪酬、合同、社保、法务等免费基础人事服务,配套猎头、融资、出海、知识产权等增值服务,构建“拎包创业”的全周期、一站式服务生态,加速释放人工智能新型生产力。

为培育龙头培训品牌,徐汇区联合人力资源行业“国家队”中智集团,积极探索 FDE 前沿部署工程师培养体系。活动现场,中智系统推介了 FDE 人才培养计划、课程体系与培训就业一体化闭环方案,精准破解当前 AI 技术与场景落地、复合型工程人才供给等核心痛点,为产业发展夯实人才底座。

云生集团、毕至科技两家机构带来人力资源服务机构 AI 转型路演;库帕思围绕语料共建分享 AI 企业人力资源创新场景;中智科技人才推介全市首个聚焦“AI+ 人力资源”的徐汇中城超级创业者(SEA)社区;市经济

信息中心深度解读“人e贷”申请流程与配套扶持政策。各方在技术共研、场景共建、成果共享等方面链接创新资源、推动供需合作。

作为全国人工智能发展高地,上海已形成从算力、语料、模型到场景应用的完整生态链。徐汇区作为核心承载区,集聚 AI 企业超 2000 家、大模型企业突破 1000 家,人工智能核心产业规模突破千亿元,为“AI+HR”融合提供了丰厚的技术和场景土壤。本次活动正是市区协同、生态共建的生动实践。

(来源:徐汇区人力资源和社会保障局)

## 『600 号』专家教职场爸妈化解育儿焦虑 午间楼宇课堂开讲

记者 王永娟

午休时段,均瑶国际大厦会议室里坐得满满当当,刚忙完上午工作的职场家长们放下手头文件,捧着笔记本静静等候。一场由上海市精神卫生中心专家带来的育儿心理课堂,在枫林街道楼宇里暖心开讲,短短一小时,戳中无数上班族藏在工作与育儿夹缝里的烦恼。

一边是繁忙的工作,一边是孩子哭闹、亲子沟通碰壁,不少楼宇职工长期被育儿内耗困扰。此前枫林街道已联动市精神卫生中心,在社区设立公益

心理咨询点位,这次索性把专业心理服务搬进写字楼,利用大家碎片化的午休时间,开设专属职场家长的心理加油站,把专业育儿心法宣讲到职工身边。

本次分享的主讲人是市精神卫生中心心理健康促进科科长、国家二级心理咨询师曾庆枝。整场讲座全是贴近日常的真实育儿故事,从孩子无端发脾气、哭闹顶嘴,到家长忍不住吼叫说教,一个个熟悉的场景,让台下不少家长频频点头,瞬间产生共鸣。

讲座核心围绕家庭情绪养育展开,专家带着大家换个角度看懂孩子的情绪:不要只盯着调皮、叛逆的表面行为,学会识别孩子藏在动作、神态里的情绪信号,分清委屈、烦躁、不安等不同情绪,读懂行为背后真实的心理诉求。

把专业心理服务延伸进商务楼宇,是枫林街道贴合职工真实需求的暖心尝试。接下来,枫林街道会持续联动市精神卫生中心推出更多“600 号”系列公益课堂,持续把心理健康、家庭教育类优质服务送到写字楼职工身边。

7 月 24 日晚,由衡山坊项目倾力打造的“衡复潮启·国货秀典”——2026 国潮时尚之夜在衡山坊启幕。

据了解,衡山坊国货潮品加速器(以下简称“加速器”)由商务委联合徐房集团共同打造,是徐汇“国货潮品百品计划”的核心载体。项目立足衡复风貌区的文化底蕴与街区魅力,致力于打造国潮品牌成长的加速器、时尚创意集聚的新高地、文商旅融合发展的新样板,目标让本土品牌从“单打独斗”走向“抱团发展”,让国潮创意从“零散生长”迈向“系统培育”,推动国货品牌在衡复风貌区加速成长、走向全国、迈向世界。

本次国潮时尚之夜,融合了行业对话、国潮市集与时装大秀等多元内容。一方面,活动为加速器培育的本土品牌搭建面向大众的展示窗口,借助衡山坊街区沉浸式场景,推动原创设计走进消费市场;另一方面,活动搭建政企、品牌、资本常态化交

近日,2026 年上海市青少年体育精英系列赛篮球比赛总决赛暨上海市青少年篮球锦标赛(男子甲乙组),在上海市南洋模范中学体育馆顺利落幕。本次赛事汇聚全市男子甲组 14 支、男子乙组 14 支,总计 28 支青少年篮球队伍同台竞技,多轮高强度比拼轮番上演,为申城献上一场热血沸腾的青少年篮球盛会。

## 打造徐汇国潮新高地 衡山坊国潮时尚之夜启幕

记者 曹香玉 朱昱伟



流平台,吸引投资机构、时尚行业从业者、消费领域资源集聚,打通品牌上下游对接渠道,推动创意设计、商业运营、资本要素有效联动。

加速器为一批优质国潮品牌搭建起全周期培育体系,提供“一站式”成长解决方案。

衡山坊国货潮品加速器跳出单次办展、短期引流的浅层运营思路,将各类主题活动深度融入品牌成长全流程,依托丰富多元的线下实景场景持续激发本土品牌发展活力。这套“展示+运营+办公”的一体化空间方案,有效降低国货品牌线下拓店试

水成本,切实提升日常经营效率。依托多元化空间场景,常态化落地品牌特展、行业座谈、新品首发等特色活动,为入驻品牌搭建面向市场的展示窗口和资源对接平台。活动带来的流量和资源反哺品牌成长,品牌集聚又持续吸引更多产业要素汇聚,以此良性循环,不断释放衡山坊平台集聚效应。

区商务委做好政策托底,徐房集团发挥在地运营优势,全链条陪伴品牌成长。锁定国货潮品细分赛道,双向集聚原创品牌与配套服务商,围绕创意转化、产业生态精准发力,构筑区域国潮发展的专业高地,国货力量在徐汇完成从萌芽、成长到壮大的全周期跃迁,让衡复梧桐区的国潮声音传得更开、走得更远。

## 南模中学上演热血对决 徐汇小将“燃”起来

记者 李梦婷

本次赛事聚焦男子甲、乙两大组别,采用小组循环赛结合交叉淘汰赛的专业赛制,全方位考验球员体能、个人技术与团队战术配合。赛场之上,各区小将奋勇争先,传球、突破、抢断、跳投精彩

不断。其中,徐汇区 1 队小将格外亮眼,队员们凭借扎实的功底、战术执行默契,面对全市各路强队沉着冷静、敢打敢拼,每一次卡位防守、快速反击都尽显韧劲与朝气,最终斩获男子甲组季军,用

赛场表现充分展现徐汇青少年昂扬向上、永不言弃的精神风采。

据悉,徐汇区将依托青少年体育精英系列赛等市级赛事平台,持续完善青少年篮球培养体系,常态化开展各类青少年篮球活动,不断壮大青少年篮球后备力量,为上海市青少年体育与篮球事业长远发展贡献徐汇力量。