

高温有“凉”策 “满意养老”清凉套餐送到老人心坎上

□ 记者 姚丽敏

连日来申城持续拉响高温警报,清晨气温便已突破 30℃。在田林街道,高龄独居老人是否安好,成为社区工作者心头最挂念的事。面对酷暑“烤”验,街道近期启动“满意养老”专项关怀行动,联动社工、志愿者、区域单位等多方力量,为特殊老年群体织密“清凉防护网”,用实打实的举措守护银发族安全度夏。

高温天气里,田林街道居委会工作人员的脚步比平时更勤了。各居民区开展“四百”(即走百家门、知百家情、解百家忧、暖

百家心)大走访,居委会工作人员逐户叩开高龄独居老人的家门,一边查看老人身体状况与生活需求;一边反复叮嘱防暑要点:“空调该开就开,别舍不得电费”“中午最热时千万别出门”。与此同时,“老伙伴计划”的低龄老年志愿者也行动起来,通过电话问候、上门陪伴等方式与社工形成互补,确保关爱覆盖不漏一户、不落一人。走访结束时,工作人员总会特意提醒老人:“有事就打街道养老热线 54189999,生活需求、政策咨询、紧急求助

都能马上响应。”

针对夏季用电负荷攀升的隐患,街道统筹社区楷模、党员骨干等基层力量,联合电力、物业、通信等专业单位组建常态化巡检队,定期上门为老年家庭检查电路、燃气及弱电线路,及时消除潜在风险。大众出租车公司党员司机彭广兵主动加入服务行列,顶着烈日为高龄老人清洗空调滤网、更换纱窗台布。街道还深化“物业+养老”服务模式,物业人员在维修巡检时同步留意独居老人生活迹象,发现异常

立即向社区反馈,实现物业服务与养老服务同频共振。值得一提的是,满意养老“百千万”计划加速落地,其中惠民服务卡整合多项刚需居家服务,价格亲民、响应迅捷,真正实现“高温不出门,服务送上门”。

社区公共服务空间不只是清凉的避暑驿站,更成了老人们精神颐养的温馨港湾。党群服务中心每日清晨七点半准时开放纳凉,图书馆、自习室安静舒适,不少老人在此相聚闲谈、交流生活。社区定期开设周二、周四红

色电影党课,经典影片放映场场满座;科学手工、亲子互动活动搭建代际交流平台,老少同享清凉时光。

从“四百”走访的日日守护,到志愿服务的暖心奔赴;从服务上门的便利周到,到阵地开放的清凉怡人,田林街道正以“满意养老”服务品牌为引领,用细致入微的关怀织密织牢社区关爱网络。这些看似平常的举措,恰是为烈日下的老人们撑起的一片阴凉,让“被需要”的关怀直抵心间。

产业园区服务“制胜密码”

临港漕河泾物业获上海市质量金奖

□ 记者 杨宜修 肖阳(实习生)

近日,2025—2026 年度上海市人民政府质量奖获奖名单公布,坐落于虹梅街道的上海临港漕河泾物业服务有限公司(以下简称“临港漕河泾物业”),凭借“四维五化、双链运行”质量管理模式,荣膺上海市质量金奖。

“这是临港漕河泾物业首次获此殊荣。”企业相关负责人介绍说,“四维五化、双链运行”质量管理模式中的四维包含创新原力、人才雨林、文化势能、品牌增值;

五化涵盖标准化建设、数字化运营、管家化服务、专业化赋能、绿色化实践;双链运行指的是服务链优质、产业链集成。“围绕这套体系,我们持续在产业园区服务领域创新实践,积累了一系列扎实举措与实践成果。”

依托持续创新的发展思路,企业助力百事通推广 AI 智能办公产品,为智能机器人研发企业提供试验场景,积极探索“物业+AI”全新服务模式。人才建设方面,搭建覆盖员工全生命周期的

“鹰”培养计划,常态化开展多场专业技能培训,不断夯实人才队伍根基。企业坚守“服务赋能产业创造价值、服务驱动科技创新发展”的核心使命,搭建适配多元业态的产城融合服务体系,同时打造“临港物业”“漕河泾物业”“临港城运”三大品牌矩阵,持续提升品牌价值。

作为临港集团产业园区服务板块的重要力量,临港漕河泾物业深耕产业园区服务已有三十年。企业搭

建起集“物业服务+城市运营+工程服务+增值服务”于一体的产城融合服务体系。随着服务能力不断升级,企业也实现转型发展,从单纯的园区空间运营方,成长为综合性产业生态运营服务商。

企业负责人表示,上海市质量金奖是全新的发展起点,临港漕河泾物业将继续深耕产业服务领域,持续优化质量管理体系,立足产城融合服务实践,为城市高质量发展持续注入动能。

扎根上海、纽约双时尚语境,收获海内外明星青睐的华人先锋设计师品牌 MARKGONG,其全国首家线下实体门店日前登陆徐汇淮海中路环贸 iapm 商场。门店以沉浸式空间美学、原创先锋设计,为徐汇潮流商圈带来独具个性的女装美学新体验。

步入环贸 iapm 商场 3 楼,标志性紫色玻璃立面让 MARKGONG 门店在众商铺中极具辨识度。冷调水泥基底搭配利落金属结构,错落镜面折射出多层次光影,柔紫织物与暖光柔化空间冷硬质感,秀场同款推门装置复刻品牌大秀氛围感,模糊时装门店与艺术展厅的边界,成为年轻消费者打卡出片的核心点位。

2018 年诞生的同名设计师品牌 MARKGONG,设计师兼具国内成长与纽约留学双重经历,两种截然不同的生活体验塑造了品牌独有的平衡、矛盾、自我表达的创作视角。品牌坚持融合本土视角与全球多元文化,以时装诠释女性多元面貌,持续输出有态度、有叙事感的先锋女装设计。

本次首店以全新 AW26 秋冬系列为核心陈列,完整呈现品牌关于女性矛盾、自由与内在力量的设计表达,店内同步展出少量限量秀款,支持个性化定制选购,覆盖多元穿搭需求。

谈及将全国首店落址徐汇环贸 iapm 的选择,品牌负责人坦言,这是基于区域商业实力与消费潜力的双向选择:“MARKGONG 将品牌全国首店落址于此,是对徐汇成熟的营商配套、稳定优质的高端消费客群以及片区持续上扬的潮流发展潜力的极大认可。”

新店开业补充商场先锋设计师女装业态,与场内各类服饰、生活方式品牌形成业态互补,拓展片区全域可逛的潮流消费场景。依托品牌跨文化先锋设计调性与辨识度极高的紫色门店空间,进一步丰富徐汇首店经济矩阵,持续为片区青年潮流消费赋能。

全国首店落地徐汇
先锋设计师品牌 MARKGONG 登陆环贸 iapm
□ 记者 张旺

将“问题清单”转化为“幸福清单”

“软法善治”激活基层治理效能

□ 记者 张旺

作为龙华街道以“软法善治”激活基层治理效能的实践,西岸梦中心街事会统筹引领,短短两个月的时间,组建起“不焦绿调香室”“毛孩子天团”“滨江活力搭子团”“潮玩情报局”四大商户自治兴趣小组,各类自治举措同步落地,将街区“问题清单”转化为商户舒心、市民认可的“幸福清单”。

依托“滨江活力搭子团”,街区运动、餐饮商户打破经营壁垒,跨界打造全新消费场景。运动品牌 Garmin 佳明联合跑马场三明治推出世界杯主题滨江夜跑(如图),专业运动配套搭配低脂简餐双向引流;全球独一家昂跑西岸跑者基地店携

手 Begl 餐厅运营跑步社群,增设宠物临时寄存点、免费饮水台,打造“运动+美食+萌宠”一站式休闲模式。

文旅住宿商户同步探索联动新模式,逸扉酒店牵手西岸大剧院,围绕热门剧目定制联名特调饮品,把舞台艺术融入日常消费,串联起观演、住宿、文创体验完整文旅路线。商户之间共享场地、互导客流,原本独立经营的商铺变成守望相助的街区邻里,商圈活力持续升温。除此之外,“毛孩子天团”“潮玩情报局”也同步开展特色自治活动,四大小组各司其职、协同发力。

街区党支部走访发现不少商户员工压力无处疏解,



随即联动闻献、逸扉酒店,依托自治品牌“不焦绿调香室”,面向商圈从业者开设专属音乐香氛纾压活动。

据悉,西岸梦中心街事会将持续推动四大自治兴趣小组常态化开展跨界主题活

动,盘活场地、客流、品牌等资源,不断吸纳更多商户加入自治兴趣小组,全力把西岸梦中心打造为兼具滨水魅力、商业流量、治理温度与人文底蕴的城市滨水善治新地标。