

山海携手绽芳华 藏沪同心促交融 市民在“家门口”邂逅雪域风情

记者 殷志军 李瑾琳 陆翔 张悦千

2026 年是西藏和平解放 75 周年，为深入推进各民族交往交流交融，扎实开展“藏品入沪”宣传体验，由西藏自治区人民政府驻上海办事处、上海市妇女联合会联合主办的“山海携手绽芳华 藏沪同心促交融”深化民族交往交流交融暨“藏品入沪”进机关宣传体验活动，于近日在上海市妇联巾帼园启幕。

西藏和平解放 75 周年图文展展厅以新旧照片对比、纪实图文、发展数据为载体，系统梳理西藏和平解放 75 年来在民族团结、经济发展、生态文旅、城乡建设、民生保障领域的跨越式发展。

高原风物市集汇集三大品类百余款高原特色产品，打造沉浸式“雪域购物空间”(如图)。舌尖雪域板块带来牦牛肉、青稞系列制品、沙棘饮品、藏茶、高原蜂蜜，以及虫草、松茸、藏天麻、藏贝母等原生态高原农产品；藏式手工艺展区陈列唐卡摆件、藏香、藏银饰品、藏式挂饰、藏纸文创、编织皮具，承载藏族千年手工匠心；原创藏式文创融合岩画、藏绣、牛皮画等元素，推出兼具美学与实用性的日用摆件，让高原美学走进都市日常生活，拓宽西藏特色产品销路，以消费帮扶助力高原产业增收。

活动设置互动体验专区，市

民可亲手参与、带走专属手作纪念。藏香手作，学习草本原料配比、古法研磨、揉泥塑形、自然阴干全套传统工序，自制藏香留存；藏式手编，编织寓意吉祥的藏式手链；唐卡临摹绘制，在专业匠人指导下调配天然矿物颜料，描摹唐卡吉祥纹样，体悟非遗绘画魅力；藏茶宋代点茶，以西藏高原白茶粉演绎宋代点茶技艺，击拂茶沫、体验茶百戏，融合高原茶韵与中华传统茶道，实现汉藏传统文化互鉴交融。

活动集中展示拉萨、日喀则、山南、昌都、那曲、林芝、阿里七地市独特文旅资源。圣城拉萨的人文底蕴、珠峰脚下的雄奇风



光、山南藏源文明、昌都茶马古道、那曲无垠草原、林芝冰川花海、阿里苍茫秘境同步亮相，为

上海市民种下奔赴高原的向往，以文旅互通深化两地人文往来，推动藏沪文旅资源双向联动。

全套政策 + AI 方案 破局企业出海痛点

记者 韦丽

“链通东盟·从泰出发”中泰品牌合作沙龙，日前在徐汇鑫耀·光环 LIVE 举办。本次沙龙汇聚了中泰企业代表、行业专家及企业精英共 130 余人，致力于搭建高效务实的国际化交流合作平台，打通中泰品牌互通、产业联动与出海布局的关键链路，为产业跨区域协同发展注入全新动能。

作为上海建设“国际数字广告之都”的核心承载区，徐汇综合实力强劲。2025 年全区 GDP 突破 4000 亿元，跃居中心城区首位，营商环境综合排名位居全市第一，总部经济集聚优势显著。依托全国首个大模型创新生态社区“模速空间”，徐汇“AI+ 广告”产业创新势能持续迸发，2025 年广告业营收突破 729 亿元，连续三年领跑全市，为品牌跨境出

海提供了坚实的技术底座与创新沃土。

徐汇持续升级跨境企业服务体系，直击企业出海核心痛点。活动当天，区市场监管局联合区发改委开展专题政策宣介，从广告产业培育扶持、跨境知识产权保护，到企业出海专项扶持等全流程配套服务，为企业量身定制精细化的政策服务礼包。

目前，徐汇首批“海外知识产权维权援助服务窗口”已落地新加坡、泰国、越南，联动头部律所搭建出海一站式维权通道。依托“一核三圈多点”新质服务商空间布局，加快构建“全球一小时响应”出海服务圈。面向区内重点产业出海企业，徐汇组建跨领域“出海专业服务团”，集成金融、法律、咨询、人力资源等全链条

资源，以真金白银的政策滴灌和贴心周全的服务保障，当好企业稳健出海的“护航人”。

泰方代表从泰国本土视角出发，深度剖析东盟市场底层逻辑。Yell Worldwide 首席执行官兼创始人狄夏拉结合多个品牌出海经验案例，针对中国品牌本土化适配难题，从泰国当地消费特征、文化语境与传播差异切入，分享了内容创作、渠道布局等实操方法，为企业落地东盟提供了可借鉴的本土化运营思路。

在圆桌讨论环节，中泰双方企业代表围绕“进军东盟市场——成败关键与避坑指南”主题，聚焦市场进入契机、风险经验复盘、长效生存秘诀、进阶发展建议四大维度展开深度对话。与会嘉宾结合实战经验，现场拆解东盟市场拓展

逻辑，深入剖析企业出海常见误区。

区市场监管局相关负责人表示，本次沙龙是徐汇依托数字广告产业高地优势，赋能企业跨境出海的创新探索。下一步，区市场监管局将聚焦企业出海核心诉求，加快打造国际一流营商环境，持续优化精准服务模式，培育广告新质服务商，畅通企业跨境发展链路；同时，进一步深化中泰产业联动协作，助力本土企业开拓东盟市场，并吸引海外优质主体落地徐汇，以高水平开放合作打造中泰品牌互促互融、协同共生的特色样板。

本次沙龙由区市场监管局指导，YELL 广告公司、泰国广告协会、SHAI Awards 联合主办，城投集团、AI 创作者联盟协办。

聚焦出海用工与 AI 赋能

企业沙龙送来人力资源管理干货

记者 杨宜修 肖阳(实习生)

日前，虹梅街道联合上海外服(集团)有限公司，在徐汇区 AI 党群服务站共同举办“人力资源管理沙龙”专题活动。活动聚焦“中企海外拓展人力资源解决方案”与“AI 智能体赋能管理运营高效变革”两大核心主题，吸引了辖区众多企业人力资源管理者参与。

活动上半场，来自上海海外服海外发展部的工作人员围绕

中企出海用工难点展开分享。

此外，分享嘉宾也通过新加坡等热门出海目的地的实战案例，详细拆解了劳动合同解除、薪酬发放合规、外派人员签证办理等具体操作要点。

下半场则聚焦 AI 技术对组织管理的深刻变革，来自上海海外服的嘉宾周晟以 AI 智能体为切入点，指出当前企业 AI 应

用的三大盲区：个体效率提升不等于组织效能提升、员工使用 AI 但管理者“裸奔”、AI 工具使用缺乏系统性。他认为，未来企业的核心竞争力在于结构化数据的积累与运用，企业应着手构建专属的知识库和智能体。

本次沙龙是虹梅街道“美好生活系列”活动在夏日的精彩呈现，致力于为园区新兴领

域的企业与人才搭建一个集知识分享、技能提升与情感联结于一体的互动平台。在热烈的交流与思维的碰撞中，与会人力资源管理者们不仅收获了出海用工与 AI 赋能的实战“干货”，更在热烈讨论中拓宽了行业视野，结识了志同道合的伙伴。

虹梅街道工作人员表示，未来将继续依托区域化党建平台，以“美好生活系列”为载体，围绕企业发展的多元需求，持续开展更多有温度、有深度的赋能活动。

近日，在华泾镇爱心暑托班，《我们的海洋》和《疯狂的石头》两门特色课程，让孩子们跟着居民老师走进海洋与远古世界，也让社区共建共享的氛围有了最生动的注脚。

《我们的海洋》课堂上，9 岁的马天熙一上台就吸引了同龄孩子们的目光。虽然年纪相仿，但他已经是上海国际贝壳展上的“小小贝壳收藏家”。他从 3 岁开始收集贝壳，如今已积累了不少藏品，还担任徐汇科技幼儿园科普微课堂“天天哥哥进课堂”的主讲老师。

“教学经验”颇丰的他在课堂上侃侃而谈，不仅介绍了贝壳的种类、生活环境和海洋生态知识，还把自己珍藏的贝壳带到现场，邀请大家轮流观察、触摸。最受欢迎的当数海螺扩音实验，经由海螺扩音后更加动听的歌声在教室里响起，孩子们忍不住发出一阵阵惊呼。

另一间教室则被临时改造成了“小型自然博物馆”。授课人卢云翔把自己收藏的菊石化石、鱼类化石、猛犸象小腿骨化石带到了课堂。孩子们围在展台前，争相观察这些跨越千万年的“远古来客”。

随着一块块化石亮相，卢云翔将地球生命演化的故事娓娓道来。从菊石为什么能够成为地层年代的重要标志，到远古生物如何变成化石，原本略显陌生的古生物知识，在一件件实物展示中变得生动可感。

社区达人的特长变成公益课堂，“人人参与、人人共享”的社区共建共治氛围，在一堂堂暑托课中不断延伸。

走进海洋与远古世界
「社区达人」站上暑托班讲台
记者 沈艺飞