

从“解题科研人”到企业掌舵者——三位 AI 青年的徐汇故事

7月18日,2026世界人工智能大会系列活动“人工智能青年先锋对话”在徐汇西岸国际会展中心落幕。这场依托团中央“揭榜挂帅”擂台赛平台打造的交流专场,吸引了来自全国889所高校的近5400个团队、3.4万余人报名参赛,参赛人数较上年增长151%,赛事奖金首次突破1000万元。赛场之外,记者专访了三位与徐汇紧密相连的AI青年,在徐汇这片AI热土上,他们正在书写各自的故事。

叶宇翔:
博二当CEO,从“给学院做个吉祥物”开始

如今在上海创智学院就读博二的叶宇翔的创业起点简单得有些出人意料——“给学院做个吉祥物”。这个看似随性的想法,如今已长成一个瞄准人机交互赛道的创业项目,公司定名“万物灵犀科技”。

2025年,他获得上海市大学生科技创业基金会24万元的

天使资助,随即与多名创智学院博士同学联合创办公司,聚焦人机交互方向。“现在机器人还没有大规模进入市场,等未来大规模铺开的时候,重点不在于完成任务的能力,而在于机器人能不能读懂人、感知人的情绪。”叶宇翔告诉记者。

团队设计的第一款机器人,原型取自上海创智学院的吉祥物,目前接入复旦MOSS语音模型,正在开发可深度理解人类情感的交互基础模型。

从浙大选拔进入创智学院后,叶宇翔感受最深的是这里的开放与包容。他介绍说,学院设有“创智未来中心”内部加速器,已孵化十余家创业公司,“学院推行的‘研创学’一体化体系,鼓励学生在创业中发现真实问题,再将问题转化为研究课题,形成正向循环。”

“徐汇这个城区的创业氛围很浓,给初创企业构建了贴心的扶持体系。从算力支持到启动资

金,对青年创业者十分友好。”叶宇翔透露,团队计划今年9至10月申请徐汇“新苗基金”。

白辰甲:
90后领军科学家,在徐汇安家立业

1993年出生的白辰甲是哈尔滨工业大学的博士,现任中国电信人工智能研究院具身智能方向负责人、领军科学家。他告诉记者,自己平时的工作是带领团队聚焦具身智能的“操作智能”——不是让机器人能言善道,而是让双手精准作业。场景涵盖物流包裹分拣、手机电视生产线的精密插拔,以及厨房烹饪、商超调酒等生活服务。“有的工种非常难招人,要求操作精密,工作环境也恶劣,而这些枯燥又危险的工种完全可以由机器人代劳。”在白辰甲看来,AI的前身是数字化,如今各大运营商深度参与AI,现阶段的核心命题,是把AI从数字世界推向物理世界。

从入住人才公寓到在徐汇购房定居,白辰甲已然成为新徐汇人。谈及徐汇的AI生态,他认为关键词是“完整”。“创智学院提供人才培育与创业孵化,模速空间由上海电信保障算力基础设施,央企开放产业场景——三者形成链条。”

陈震:
从擂台赛擂主到校企合作桥梁

同济大学博士生陈震是2025年“揭榜挂帅”擂台赛人工智能领域主擂台赛的擂主代表。他带领团队揭榜南方航空赛题——“基于多源数据的航班态势推演与智能恢复”,直击民航运行的现实痛点。“过去做科研更多是在实验室推演需求,但现在是企业出题,我们的攻坚方向就非常明确。”陈震说。

获奖并非终点。赛后,陈震团队与南航的合作持续深化,从赛题攻关延展至校企联合研发。目前项目已形成具备部署条件

的模型版本,下一阶段计划接入当天实时数据流进行应用验证。他透露说,若试点成效达到预期,方案将作为标准化产品向其他航空公司推广。在团队导师与南航管理层的共同推动下,同济大学与南航集团正联合筹建产教融合基地,已有研究生赴南航开展实习。

对于“揭榜挂帅”机制的价值,他评价说:“它让青年团队从立项之初就置身真实产业现场,企业既验证了技术路线,也评估了团队解决真实问题的能力。”

尽管他本人不在徐汇学习工作,但擂台赛使他与这个城区建立了连接。在他看来,徐汇人工智能产业链上下游高度集聚于西岸。他最看重的是徐汇“生态级”的支撑——“不只是某一项优惠,而是让技术、场景、人才、资本高效流转的系统性环境。”

(来源:徐汇融媒 记者 李冠宇《青年报》 记者 范彦萍)

AI时代如何培养未来创新者? 在WAIC共探青少年教育新路径

□ 记者 沈艺飞

7月19日,“AI时代全球青少年创新素养培育论坛”在上海西岸国际会展中心举办。论坛汇聚国内外教育专家、科技领域代表、优秀青少年创新实践者,共同探索人工智能时代全球青少年创新素养培育的新理念、新路径与新实践。上海市教育委员会主任朱新远出席论坛并致欢迎辞。

本次论坛通过多元交流形式,呈现人工智能时

代全球青少年创新教育探索成果。论坛现场,全球优秀青少年创新成果进行展示分享,青少年代表围绕环境保护、生命健康、智慧生活、人工智能应用等领域,分享自身科创项目实践。他们从真实社会问题出发,展示青少年发现问题、分析问题、解决问题的能力,呈现人工智能时代青少年创新者面向未来的探索精神与实践成果。

活动现场还举行了第

六届长三角青少年人工智能奥林匹克挑战赛颁奖仪式,表彰优秀参赛学生,进一步激发青少年参与人工智能学习与创新实践的热情。

在全球一线教育工作者圆桌论坛环节,来自一线的教育工作者围绕人工智能时代教育实践展开深入交流。他们从教育治理、学校实践、国际创新教育等不同视角,分享了不同教育体系在人工智能背景下面临的挑战与探索路径。

论坛还设置“AI时代人才培育”大咖课堂,邀请院士、教育专家和产业领域代表,围绕人工智能时代人才能力结构变化、学习方式创新以及未来创新素养培育方向展开分享。

主办方表示,本次论坛旨在以全球视野汇聚教育智慧,进一步探索人工智能赋能全球青少年创新素养培育的有效路径,为人工智能时代教育高质量发展贡献新的思考与方案。

NEO-unify统一底层架构,打通文字理解和图像生成,不会出现“看得懂文字、画不出对应画面”的脱节问题。

U1 Pro通用性很强,各行各业日常工作都能适配,服务千万普通用户、近万家企业。据了解,SenseNova U1 Pro测试版现已开启定向邀请体验;完整版将于2026年8月面向全社会上线,同步公布收费标准与开放接口服务。

商汤推出 SenseNova U1 Pro 大模型 AI 画图直接产出商用成品

□ 记者 王永娟

7月18日,2026世界人工智能大会现场,商汤科技推出全新旗舰多模态大模型 SenseNova U1 Pro。以往AI绘图大多只能单次生成图片,想要合格商用图要反复刷新;这款新模型能独立走完一整套完整创作流程,意味着AI图文创作从“简单出图”升级到直接交

付可用成品的新阶段。

U1 Pro自带完整创作逻辑:看懂用户需求、规划整体画面、生成完整内容、自查画面漏洞、自动修正缺陷,从根源解决反复出图的痛点,核心有四项实用能力。生成图片摆脱廉价“AI感”,构图、配色、排版达到专业设计师水准;拿原生支

持8K超清大图,印刷、线下办展都能直接使用;图文混排能力大幅提升,海报、图表里的文字出错率极低;模型自带自主循环优化能力,能自动迭代调整几十轮,做好的稿件还能被持续修改与使用。

这款模型强悍的创作能力,依托商汤自研

WAIC YOUNG作为世界人工智能大会青少年创新品牌,依托徐汇区深厚的人工智能产业生态与科创培育优势,打造专属青少年的沉浸式科创体验阵地,让青少年在趣味实践中近距离感知人工智能技术魅力、提升数字科学素养。

本次展区落地首届长三角青少年人工智能奥林匹克挑战赛机器狗越障决赛。参赛队伍依托全自主导航技术,操控四足机器狗完成环境扫描、障碍识别、路径规划等全流程自主操作,高度还原真实场景中的具身智能应用逻辑,集中展现青少年在AI感知、算法控制、硬件调试等领域的扎实功底。

除科创赛事外,展区打造的AIGC音乐造梦基地,实现人工智能与艺术创作的深度融合,打破传统音乐创作的专业壁垒。依托未音AIGC音乐创作平台,参与者在不具备深厚专业乐理知识与演奏技能的能力时,可通过输入文字情绪、创作主题等提示信息,由AI快速生成完整旋律、编曲,实现原创音乐一键产出。

展区创新打造AI奇幻皮影战场,推动前沿人工智能技术与非遗传统文化跨界融合。现场内置孙悟空三打白骨精、哪吒大战敖丙、威客兄弟大乱斗三种经典国风对战剧情,参与者无需接触设备,仅通过肢体动作即可操控皮影角色完成走位、对战等互动操作。

据了解,展区配套设有可容纳八十人的专属主舞台,活动期间将常态化开展青少年科创分享、特色展演等主题活动,持续营造浓厚的科创交流氛围。

青少年科创燃爆西岸
机器狗越障竞赛之皮影上演孙悟空三打白骨精
□ 记者 曹香玉 朱昱伟 朱琦