

徐汇办好身边“方便”实事 社会厕所开放达到 100 座

今年以来,徐汇绿化市容行业认真梳理市民服务热线、公厕巡查、日常走访等渠道收集的意见建议。围绕群众反映集中地区的如厕、寻厕等问题,坚持规划引领、统筹推进,持续优化公厕服务供给体系。

**扩大服务供给
织密群众如厕服务网络**
结合徐汇区“十五五”规划要求,今年以来,区绿化市容局将群众反映集中区域及公交枢纽、商业街区等纳入公厕增设和更新计划。目前,龙川北路、宜山路、南站出租车候车点、气象一期、徐虹北路 11 号等 5 座新增环卫公厕投用,大木桥路、船厂

路、百色路、龙临路淀浦河、南站南北广场等 6 座既有环卫公厕完成更新改造。新增及改造后的公厕,厕位比例更为合理,助力扶手、轮椅车坡道、儿童马桶等全龄友好设施增配到位,供排水、新风系统等基础设施得到完善。

在推进环卫公厕新改建的同时,区绿化市容局全面排摸社会厕所资源。在原有 65 座基础上,与街道及社会厕所管理单位协调沟通,进一步推动 35 座商场、商务楼宇、社区党群服务中心等社会厕所对外开放,实现全区社会厕所开放达到 100 座,提前完成年度目标,进一步织密群众“如厕服务网络”。

**优化导向体系
让“找厕所”变成“一眼就到”**

围绕群众在便捷寻厕上的意见建议,优化重点公厕导向体系。徐汇区在公厕周边主要道路及路口增设导向标识,完善 200 米范围内多方位导向指引;对漕溪路公交站公厕优化导向位置,提高远距离辨识度;对岳阳路 221 弄公厕增设路口导向牌、夜间发光标识,同步放大男女厕标识。目前已形成“路口提示、沿线引导、终点识别”导向体系,让寻厕更加便捷高效。

**提升服务品质
让群众如厕更舒心、更暖心**
关注市民如厕服务体验,区

绿化市容局进一步完善公共厕所服务监测标准,组织开展公厕服务标准专题培训,围绕巡回保洁、厕纸取用、文明服务、设施维护等环节规范服务流程,推动保洁人员由“完成保洁任务”向“主动服务群众”转变,不断提升群众如厕体验。同时,加强公厕日常监督检查,对群众反映集中、公厕保洁质量波动等情况加密巡查频次,及时发现问题、及时整改,不断提升公厕精细化管理水平。

一座公厕,连接的是城市文明;一块导向牌,指引的是群众需求;一次服务提升,传递的是民生温度。
从优化公厕布局到推进共

享开放,从完善导向体系到规范服务标准,徐汇区坚持把群众“方便事”作为城市治理的重要内容,不断完善“群众意见征集、问题分析研判、项目改造实施、服务标准提升”的工作闭环,把群众反映的一件件“关键小事”办成一桩桩暖心实事。

据悉,徐汇区将继续聚焦群众所需所盼,持续完善公共厕所空间布局,深化社会厕所共享开放,优化寻厕导向体系,提升精细化管理水平,让每一次“方便”都更加方便,让每一座公厕都成为展示城市文明、传递民生温度的重要窗口。
(来源:区绿化市容局)

外卖商家被多次敲诈 徐汇警方抓获千里之外嫌疑人

□ 记者 吴会雄

商家被多次敲诈,没想到罪魁祸首竟然在千里之外……近日,徐汇警方成功破获一起敲诈勒索案,嫌疑人段某因涉嫌敲诈勒索罪被依法采取刑事强制措施。

今年 4 月,上海市公安局徐汇分局斜土路派出所接到辖区餐饮店主报警,称一名用户多次以就餐受伤为由,向其经营的两家门店索赔,且出示的伤情视频、病历资料高度雷同,造假嫌疑极大。

经查,嫌疑人段某的敲诈行为始于 2025 年 11 月。他在地借助虚拟定位软件篡改地理位置,伪装身处上海,订购了一份麻婆豆腐外卖。全程未取餐、未食用餐品的他,刻意联系商家 A 谎称吃出金属异物、舌头被划伤,搭配提前伪造的出血画面和就医单据,索要 670 元医药费。涉事门店卫生合规、操作规范,但商家 A 担心差评影响店铺口碑,最终选择私下赔付。初次得手后,段某变本加厉。

2025 年 12 月,段某沿用相同套路,向同一商圈另一家餐饮店 B 发起虚假索赔,因店长坚持核实伤情细节,此次敲诈未能得逞。2026 年 4 月,他再次使用全套伪造材料向商家 B 索赔 690 元,不料商家 A 与商家 B 两家门店其实是同一店主经营。店主比对多次索赔记录后识破骗局,随即向警方报案。

到案后,段某对自身犯罪行为供认不讳。他交代自己曾因外卖异物问题获赔,后因经济拮据,萌生了批量碰瓷商户牟利的想法。他通过网络搜集受伤素材,利用 AI 工具篡改个人信息、伪造全套就医凭证,专门针对重视口碑的餐饮商家跨城作案,累计非法获利 3000 余元。目前,犯罪嫌疑人段某因涉嫌敲诈勒索罪已被徐汇警方依法采取刑事强制措施,相关案件仍在进一步侦办中。

警方提醒,餐饮商户面对食品安全相关索赔时,切勿因惧怕舆论影响盲目私了。需认真核验伤情、病历材料,妥善留存订单、沟通记录等相关证据,发现素材重复、病历篡改等异常情况,及时报警维权。

未来 5 年的这些变化 事关每个人的房、车、收入和假期

日前,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》。文件提出,促进大宗耐用商品消费,多渠道促进居民增收,落实休息休假制度。

住房
更好满足住房消费需求,优化保障性住房供给,因城施策增加改善性住房供给,规范发展住房租赁市场。实施房屋品质提升工程,建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。稳步推进城中村、危旧房和城镇老旧小区改造,支持居民自主更新,支持老旧房屋适老化改造和智能化升级。实施物业服务品质提升行动,拓展物业服务内容。深化住房公积金制度改革,扩大使用范围,着力满

足缴存人不同阶段的多样化住房需求。

汽车
推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求,探索实行城区、郊区差异化车辆购置指标管理方式。在全国范围内建成充电基础设施 4000 万个左右,形成支撑超过 1 亿辆电动汽车充电需求的充电服务能力,其中公共充电桩达到 900 万个左右。扩大汽车消费,推进汽车流通消费领域全链条创新发展,促进二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。开展汽车流通消费改革试点。支持

有条件有意愿的城市在清理汽车流通消费限制措施、活跃二手车市场、提升报废车资源循环利用水平、发展汽车后市场、构建汽车全生命周期信息体系等方面改革创新、先行先试。完善汽车维修和改装管理。加快新能源汽车维修技术标准体系建设。

收入
健全按要素分配政策制度,促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制。健全最低工资标准调整机制,稳步提高最低工资标准,加强企业工资分配宏观指导。持续改善小微企业和个体工商户

经营环境。促进房地产市场持续健康发展,持续巩固资本市场稳中向好发展态势,多渠道增加城乡居民财产性收入。加强税收、社会保障、转移支付等再分配调节。

假期
全面落实劳动法,切实保障劳动者合法休息休假权益。推动修订《职工带薪年休假条例》,严格落实职工带薪休假制度,增强制度执行刚性。鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合,安排弹性错峰休假。支持有条件的地方推广中小学春秋假。
(综合自:中国政府网)

俗话说“热在三伏”,7 月 15 日已正式入伏,开启为期 40 天的三伏天。三伏天该如何吃喝作息、科学冬病夏治?

很多人以为 40 天三伏是罕见情况,实则恰恰相反。据 2001 至 2050 年数据,长三伏共 34 年,短三伏仅 16 年,可见长三伏更为普遍。

三伏时长不固定,源于“夏至三庚便数伏”的推算规则。初伏和末伏的时间固定都是 10 天,而中伏的时间有时是 10 天,有时是 20 天。

长三伏登场 需避暑养生

若夏至日到立秋日之前有四个庚日,中伏就是 10 天;若有五个庚日,中伏则为 20 天。这种变化使得三伏天的总时长可能是 30 天,民间称“短三伏”;也可能是 40 天,民间称“长三伏”。今年夏至与立秋相隔约 47 天,区间内容易容纳五个庚日,暑热潮湿时长更久,养生需更用心。

三伏天温度高、湿度大,应避免长时间暴露在高温高湿环境下。如果出现头

晕、恶心、心慌等不适症状,需立刻停止户外活动,必要时及时就医。此外,生活中的饮食、作息也应多加注意。饮食方面:多食用冬瓜、黄瓜、薏米、赤小豆、茯苓等天然除湿的食物,能有效减轻身体的沉重感与浮肿感。补水方面:不能等口渴再喝水,运动后大量出汗会导致关键电解质(尤其是钠)流失,不建议只喝纯水,可以喝淡盐水。

此外要注意,冬病夏治,科学贴敷。三伏贴是指在三伏天将特定中药贴敷于穴位以防治疾病的治疗方法,达到冬病夏治的目的。不适合人群:恶性肿瘤者;强过敏体质者;感冒发烧者;患有感染性、传染性疾病者;瘢痕体质者;皮肤病者;3 岁以下幼儿不适宜使用三伏贴。
(资料来源:《文汇报》、央视新闻、央视财经)