

飞艇巡空、月球轮胎、互动体验…… 固特异把“未来出行”搬到了西岸

□ 记者 曹香玉

近日,深耕徐汇二十多年的全球知名轮胎制造商固特异连续第二年亮相“上海之夏”国际消费季,于上海西岸开启品牌主题展示活动。本次固特异升级展区规模、丰富展示内容,集中展示百年品牌积淀、前沿创新技术与绿色可持续发展成果。

在展区,固特异王牌鹰驰 F1 系列轮胎重磅亮相,也是此次“上海之夏”的焦点。作为固特异最具代表性的王牌产品系列之一,鹰驰 F1 拥有近五十年赛道基因,凭借出色的耐久度、精准操控性与高压稳定性能,实现从赛道到公路的技术落地,是高性能出行领域的标杆产品。活动现场,拥有 101 年历史的固特异经典飞艇翱翔上海天际,串联起品牌百年传承底蕴与上海城市

活力,成为本次活动标志性视觉亮点。

同时,展区集中呈现固特异面向未来的前沿科技布局与可持续发展成果。依托 SightLine 智能轮胎技术,固特异赋能智慧出行,挖掘轮胎数据价值,助力构建更安全、高效的出行体系。固特异的创新之旅,更延伸至天空之外。作为美国国家航空航天局(NASA)“Artemis”计划的一部分,固特异将为 Lunar Outpost 公司的 Pegasus 月球车提供先进的月球轮胎,预计于 2028 年起为宇航员的登月任务提供支持,助力人类拓展星际出行边界。

此外,固特异还在轮胎行业树立了全新的可持续发展标杆。早在 2024 年,固特异便推出中国首款具有 ISCC 标识、含 70%

以上可持续材料的零售电动车轮胎。自 2027 年起,固特异将为勒芒 24 小时耐力赛推出含 66% 可持续材料的全新鹰驰中性胎与湿地胎。到 2030 年,固特异更将推出业界首款采用 100% 可持续材料且免维护的轮胎。

作为深耕徐汇二十余年的重点企业,固特异长期扎根徐汇、聚力发展。依托徐汇区成熟的产业生态、优质的营商服务及首发经济集聚优势,企业持续做大品牌影响力。相较于去年首次参展,固特异今年展区全面扩容升级,得以更完整地展示全系产品与核心技术。

“长期以来,徐汇区为企业提供场地保障、后勤配套等全方位支持,同时积极搭建产业交流、跨界合作平台,助力企业链



固特异经典飞艇现身徐汇滨江

接多方资源,拓宽品牌曝光渠道,推动业务与品牌价值双向提升。”固特异亚太区总裁黄锦松表示,上海兼具深厚底蕴与蓬勃活力,不断突破、持续向上的城

市特质,与固特异创新进取的品牌精神高度契合。“上海之夏”作为城市级消费 IP,为品牌链接市场、贴近市民、展示创新实力提供了优质平台。

清运 35 大桶垃圾杂物 独居老人家中恢复整洁通透

□ 记者 姚丽敏

一面印着“热心相助解民忧,真情服务暖民心”的锦旗近日被送到漕河泾街道宾阳路居委会。送来锦旗的是辖区一名独居老人的家人,他专程致谢社区工作人员,多亏居委会多方协调、上门攻坚,才彻底清理掉老人家中堆积如山的杂物垃圾,消除了悬在邻里心头许久的安全隐患。

家住辖区的李大爷常年独自生活,平日里生活简朴,却有捡拾废旧物品留存的习惯,纸板箱、塑料瓶、旧衣物等杂物长年累月堆放在家中,屋内空间被杂物完全挤占,仅留下一条狭窄通道勉强通行,楼道间常年飘散异味。邻居向居委会反映情况,担忧一旦出现火情,密集堆放的易燃杂物会加速火势蔓延,狭窄通道也会阻断逃生路线,老人若不慎摔倒,也难以第一时间开展救助。

接到群众诉求后,居委会第一时间牵头对接社区民警共同研判处置方案,社工陈佩韵主动扛起沟通劝导工作,反复上门和老人谈心。工作人员一边向老人讲解高温天气杂物堆积易引发火灾、滋生病菌危害身体健康等现实问题,站在邻里和睦、居家安全的角度耐心疏导;一边主动联系老人在外区的亲属,如实告知屋内卫生与安全现状,争取家属配合共同劝说。面对老人初期抵触不愿清理的态度,工作人员没有简单强硬处置,坚持多次上门暖心沟通,用近两周时间慢慢打消老人顾虑,最终老人表示同意清理杂物。

清理当天,4 名社工联合物业、联勤工作人员一同携带垃圾袋、消毒用品等工具上门作业。众人分工协作,有序开展分类整理、搬运清运、清扫消毒工作。有些垃圾已经霉变发臭,有的纸板里还藏有虫卵,大家没有一句怨言,一袋一袋往外搬,一桶一桶往外清,连续奋战 6 个多小时,累计清运 35 大桶垃圾杂物,原本拥挤脏乱的房屋终于恢复整洁通透。

告别“反复跑”和“填表难” 徐家汇社区事务受理服务中心科技“神器”帮依忙

□ 记者 沈艺飞

“材料没带齐,今天是不是白跑一趟了?”前不久,在徐家汇街道社区事务受理服务中心办事大厅里,前来办理就业困难认定的张先生有些着急。由于缺少一份材料,按照以往经验,他需要重新准备材料后再次排队办理。

没想到,工作人员先将已有材料录入系统并存档。一周后,张先生补齐材料再次来到大厅,窗口工作人员很快调出了此前的信息记录,仅补交缺失材料便顺利完成办理。随后,系统根据其“就业困难”标签,工作人

员主动致电提醒其进行灵活就业缴金申请,成功帮助张先生在规定时间内享受到社保缴费补贴和大龄生活补贴政策待遇。

近年来,中心围绕群众办事过程中“材料反复交、信息重复填、政策记不住”等常见问题,对服务流程进行了持续优化。据中心相关负责人介绍,中心正全力打造“智慧通·暖心办”特色服务品牌,通过系统升级、流程再造与服务延伸,推动政务服务从“能办”向“好办、快办、智办”跨越。

而令张先生受惠的正是中心近些年不断完善的“标签化”管理体系,经过五年间的三次升级,如今中心实施标签分类分级管理,按紧急程度标注颜色并生成“待办事项时间轴”,变“被动等待”为“主动电话提醒”,形成服务闭环,有效防止群众错失待遇享受期。

除了减少群众重复提交材料,在窗口办理环节,中心还将不少高频事项的填表流程进行了简化。中心上线了“智享政务助手”,不仅能通过 AI 技术分析居民

画像,为居民生成个性化“福利清单”,还会记录“办不成”的事例,通过案例复盘与跨前追踪,倒逼服务质量提升。而对于老年人及部分特殊群体,这位“助手”的“智能速填表单”可谓是十分贴心。

随着“智慧通·暖心办”品牌建设的不断深化,政务服务的效能与满意度得到显著提升。在中心看来,数字化建设的目的并非让群众适应系统,而是让系统更好地服务群众,真正实现技术服务与人文关怀的深度融合,让文明风尚深入人心。

爷爷奶奶化身 AI 画师 用禁毒海报守护“少年的你”

□ 记者 杨宜修

在虹梅街道,一群平均 59 岁、最高年龄 78 岁的社区(老年)学校银发学员,解锁养老生活的全新打开方式。近期,上海市戒毒康复中心主办“识破新型毒瘾、法治未来核心”禁毒绘画征集活动,学员们积极参与。

这份跨越年龄的创造力,源于虹梅街道社区(老年)学校对教育模式的不断探索。学校每学期开设的手

机智能类课程,致力于帮老年人跨越“数字鸿沟”。在此次活动中,学员们大胆运用豆包等 AI 绘画工具进行创作,不仅证明了老年学员能够掌握前沿科技,更展现了他们将技术内化为个人表达能力,实现从“学会”到“会用”的跨越。

新型毒品花样百出、极具迷惑性,正是看到这一隐患,学员们主动聚焦青少年禁毒宣传,用刚刚学会的 AI

技术直白揭露毒品的巨大危害。学员李丹来自手机视频制作剪辑班,她的《童防毒患》系列作品通过三幅循序渐进的画面,清晰传递了“认清毒品危害、明辨毒品诱惑、拥抱健康人生”的理念。她感慨道:“禁毒不是一句口号,我们希望用这些作品告诉孩子们,千万不要因为一时好奇、心存侥幸,触碰毒品的红线。”

从构思主题到操作软

件,再到最终成图,每一位参与的学员都倾注了极大热忱。他们用创作发声,不仅为自己找到了展示风采的新舞台,也为构筑校园无毒安全屏障贡献了宝贵的“银发力量”。虹梅街道社区(老年)学校表示,未来将继续鼓励学员将所学应用于社会服务,让“老有所学、老有所乐、老有所为”落到实处,让银发智慧在更多公益领域发光发热。