

徐汇滨江现巨型二次元“痛罐” 《非人哉》沉浸式大展来了

记者 王永娟 张悦千 吴小雪

6月18日,“出神·入画——非人哉沉浸式数字美术展”登陆上海徐汇西岸油罐艺术公园1号罐。当人气国漫IP碰撞工业风油罐空间,外立面12米高的巨型二次元光影油罐一经亮相,迅速成为市民游客争相打卡的全新城市地标(如图)。

傍晚时分,油罐外墙准时亮起《非人哉》主题光影秀,九月、哪吒、哮天犬、敖烈等经典角色铺满罐体,绚烂光影倒映在江边,来往路人纷纷停下脚步,举起手机拍摄、直播,现场热闹非凡。

走进油罐内部,6.5米高的360度环形影像空间让人瞬间置身漫画世界。立体环绕声场搭配流动的《山海经》主题画面,和平时手机、屏幕上观看动画漫画的感受截然不同。观众不再是单纯的旁观者,而是被宏大画面全方位包裹,真正实现“走入画中”,沉浸式感受东方神话独有的浪漫想象。

展厅划分多个特色章节,每一处都适配打卡拍摄。《点》章节柔和光影适合拍摄氛围感侧影,《面》章节浓烈色彩是人像出片的绝佳点位,《神影召唤》交互区域视觉特效震撼,不少年轻游客在这里拍摄变装卡点短视频。等候入场的区域还设置了“蒙地山丘”互动小游戏,观众可以自由组队PK,趣味十足。工作人员提醒,展览前二十分钟的核心影像内容是整场展览精华,千万不要错过。

现场手工体验区人气居高不下,游客借助特制滚轮印章,在空白书签上手印水墨风《非人哉》角色,制作独一份的观展纪念品。展厅长廊还展出一批首次对外公开的动画原稿、人物设定手稿,吸引众多资深粉丝驻足观赏。

“我从漫画刚更新的时候就开始追,平时只能隔着手机屏幕看角色,今天站在360度环幕中间,仿佛神仙都走到了我身边,



互动感和沉浸感完全超出预期。”资深粉丝告诉记者,“故事取材《山海经》,又融入打工日常,这种反差感特别容易让年轻人产生共鸣。”

本次展览落地西岸,是国漫与先锋数字艺术的跨界创新。展览负责人陈慧在采访中表示:

“我们这次策展的核心关键词就是‘打破’,打破屏幕尺寸、打破人与画作的边界。以往大家看《非人哉》都是小屏幕观看,我们打造巨型环幕,就是希望观众不再只是看画,而是站进画里。”

陈慧介绍说,选择落地西岸油罐,是看中这里浓厚的艺术氛

围,徐汇年轻群体对新潮文化接受度高。“巨型‘痛罐’在国内二次元领域属于创新尝试,我们希望借助数字艺术的形式,让《非人哉》承载的《山海经》神仙文化,被更多年轻人看见、喜爱。”

据了解,本次沉浸式数字美术展将持续至7月20日。

当端午遇上中考

徐汇警方双安保全力护航

记者 吴会雄 通讯员 马凯

今年端午小长假恰逢中考,徐汇区迎来赶考车流与出游人潮的双重考验。为保障全区16个考点周边道路交通安全有序,同时兼顾西岸滨江、武康大楼、安福路、西岸梦中心、鑫耀光环等热门区域的大客流疏导,徐汇警方提前制定专项安保方案,推出“静音护考”与“畅游护航”组合措施,全力营造平安、宁静的应考和休闲环境。

针对中考交通保障,徐汇交管支队根据各考点周边道路实际情况,在考场门口临时开辟道路停车点,并增派警力加强机动车停车

规范管理,引导送考车辆即停即走,减少停车对考生进出考场的影响。

尤其针对6月21日外语听力考试,交管部门增加考点门前及临近道路的警力,实施临时交通管制措施,对临近考场的道路采取禁止鸣号,对大型货运车辆实施临时改道,并对考点周边50米范围内的公交站点采取临时移位或间隙性封站等措施,杜绝机动车噪音对听力考试的干扰。警方还通过“声呐电子警察”实时抓拍违规鸣号。

小长假期间,市民出游意愿集中,徐汇热门地标及

商圈等客流量显著上升。为平衡赶考车流与休闲车流,警方加强动态客流监测,在考点周边和热门区域之间设置机动巡逻组,根据实时路况调整信号灯配时和分流方案。西岸滨江草坪踏青、遛狗、野餐人群集中,属地西岸治安派出所增派巡逻力量,提醒市民文明游园、避免喧哗,同时会同交管部门引导自驾游客停放至远端各社会停车场,减少核心路段拥堵。

世界杯赛事正酣,西岸梦中心联动近40家餐饮商户开启夜间延时模式,每周五至周日晚,沿江餐饮店铺

延长营业时间至凌晨零点,部分店铺延长至凌晨两点,观赛人群与夜间休闲客流叠加。为保障夜经济安全有序,西岸治安派出所及时调整勤务模式,增配中班、夜班警力,对沿江观赛点、酒吧集中区域加大巡逻频次。民警在巡视中不时叮嘱经营者注意控制店内音量、提醒顾客文明观赛,同时对疏散通道、消防设施等逐一检查,确保安全第一不留死角。

派出所还与西岸集团、属地街道安保力量强化联动,对量贩式KTV、看球酒吧等重点场所提前排摸,确保醉酒警情、口角纠纷等苗头性问题及早发现、及早介入、及早处置,既守护球迷的狂欢夏夜,也为考点周边营造安静的夜间环境。

(上接第1版)

部署会后,与会人员前往项目现场开展实地观摩。大家依次走进智能施工、智能设计、智能生产、本质安全、党建品牌建设成果等应用场景,近距离观摩智能化设备与数字化管理系统在施工全流程的集成应用,详细了解智能建造技术在安全管控、质量提升、效率优化等方面的实践成果。

在造楼机作业平台,与会人员实地察看大型智能施工装备运行模式、安全管控流程及标准化作业规范,直观感受现代化智能建造的技术优势与安全管理亮点,为各单位借鉴先进经验、创新管理模式提供了鲜活范例。

记者了解到,徐汇滨江西岸中环D地块所在区域,曾是近代民族工业与航运文明的重要发轫地:北票码头煤栈、上粮六库仓储群、龙华机场货运铁路在此交错,龙门吊与散货仓库构成了昔日“工业锈带”的集体记忆。

2022年,中建五局承建西岸中环F地块,以27万平方米潮流综合体重塑片区格局,融高端商业、甲级办公、潮流艺术与沉浸式文化体验于一体,大型购物中心、天际商务办公、开放式商业街区及多功能演艺空间在此汇聚,填补了徐汇滨江高端商业空白,成为人气集聚的新兴活力磁场。2023年,团队又呈现英国建筑大师托马斯·赫斯维克设计的西岸漩心,打造上海公共艺术水岸新地标。

2025年5月,中建五局进场徐汇滨江西岸中环D地块项目。这个总建筑面积34.7万平方米、总投资20.04亿元的超级工程,规划建设2栋超高层甲级办公楼、1栋集超高层酒店与租赁住宅于一体的综合塔楼,以及多栋商业裙房。其中,220米地标主楼与1.26万平方米亚洲最大单层网壳天幕的大手笔,将为上海打造城市地标再添浓墨重彩的一笔。(来源:上观新闻)

初夏时节,时令水果陆续上新。眼下,早熟的无锡水蜜桃“白凤仙子”陆续登陆各大菜场,成为水果摊位上的人气单品。粉白饱满、果形圆润,凑近一闻,淡淡桃香里还夹着一丝玫瑰气息,让不少市民忍不住停下脚步挑了起来。

上午九点,嘉陵菜场里人来人往。水果摊主一边打包一边向记者介绍:“今年头茬桃糖度很稳,基本在13

尝鲜正当时

“白凤仙子”一天卖出百箱

记者 吴小雪

到15度,熟得刚好,一剥皮就掉,汁水特别足。”他告诉记者,目前早桃按品质不同,价格在每斤12.8元到25元之间,其中15元左右的走量最好,“口感好的能卖到25元一斤,但大家都能接受。”

销量也印证了好口碑。摊主估算,这几天日均能卖

出一百多箱,回头客不少。一位阿姨拎着刚买的桃子说:“60块钱一箱,又甜又糯,还有股玫瑰香,家里老小都爱吃,我经常来买。”旁边一位市民也点头:“现在桃子味道挺浓,软糯度刚好,价格也还算合理。”

除了直接吃,不少人会

把水蜜桃冰镇后当餐后水果,或者用来做甜品。市民刘先生说,听说新桃上市,特意来买点给家里人尝鲜,“家人都爱吃,口感软糯,水分又足,正好适合夏天。”

摊主提醒,这批早熟桃供货稳定,赏味期还能持续一个多月。据悉,本月20日左右,本地南汇水蜜桃也接续上市。随着本地桃大量涌入,市民挑选空间更大,价格也可能更实惠。