

# 燃爆水岸, 艺术盛宴启幕

## 11 部重磅大戏齐聚上海西岸大剧院

□ 记者 王永娟

6 月 21 日, 上海西岸大剧院“风生水起·迸发”2026 夏秋演出季发布。本季集结 11 部大剧场重磅剧目、三大特色驻演厂牌与多元普惠艺术活动, 带来超 60 场国际水准舞台演出, 以水岸剧场为载体, 为市民打造一整季灵感碰撞、能量迸发的艺术盛宴。

回望 2025 夏秋演出季, 西岸大剧院全年落地 288 场演出活动, 吸引 11.5 万名观众走进剧场, 其中原创音乐剧《风声》去年创下 47500 人次观演纪录, 成为中文原创音乐剧标杆之作。时隔一年, 迭代升级的《风声》重磅回归, 搭配来自中、英、德、荷、美、法多国艺术家的顶尖作品, 多元舞台内容齐聚滨江水岸, 构筑起声势浩荡的夏秋演艺图景。

### 十余部重磅大戏轮番登台 多元题材迸发舞台多元力量

本演出季剧目覆盖原创音乐剧、话剧、交响音乐会、现代舞、原版百老汇音乐剧、先锋音乐戏剧等多种形式, 各有特色、各有力量。

中文原创音乐剧《风声》作为核心重磅剧目全新升级。新版优化舞台调度、细化人物塑造, 重回裘庄谍战叙事, 以极致舞台张力诠释地下工作者于绝境中坚守信仰的抉择, 用厚重故事续写本土原创音乐剧高光。

7 月至 8 月, 苏西·米勒“法律三部曲”两部女性题材话剧接连上演: 陈昊宇主演《初步举证》、姚晨领衔《非穷尽列举》, 借舞台发出掷地有声的女性之声。

视听类演出亮点纷呈:《驯龙高手》电影音乐会集结完整交响乐团, 重现少年与飞龙的治愈冒险;《西区后台·首席男声音乐会》带来伦敦西区经典唱段。

本土口碑音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》中文版迎来四周年纪念巡演返场; 罗伯特·威尔逊遗作《大白鲸》登陆亚洲首演, 极简光影搭配摇滚配乐, 演绎关于执念与深海的先锋寓言; 年末压轴百老汇原版《长靴皇后》, 托尼奖六项大奖作品原班来华, 讲述打破偏见、接纳自我的温暖故事。

### 深耕水岸艺术生态 打通原创音乐剧孵化全链条

除重磅大剧场剧目外, 剧院三大驻演厂牌持续填充日常演艺空间, 构建多层次滨水艺术生态。

一方剧场推出民乐现场《一方现场 HereLive》加长版, 拉近传统民乐与年轻观众的距离; 听澜空间常态化上演趣听盲盒脱口秀, 释放都市情绪; 青少年原创音乐戏剧《诗经航海》9 月首演, 由孩童自主创排, 活化千年古典诗词。

剧院原创孵化体系持续升级: FLY PLAN 新音乐剧孵化计划集结岑伟宗、徐俊、金培达、沈亮四大业内导师, 扶持华语原创剧目创作; 旗下出品厂牌“上岸 LIVE”完成从剧本孵化到商业落地的完整闭环,《卡拉马佐夫兄弟》《风声》均为孵化落地的标杆作品。

### 普惠艺术活动走出剧场 让艺术融入城市日常

本季延续“art for us(艺术

为你我)”理念, 推出大量免费公共艺术活动, 消弭舞台与大众的距离。“上岸 talk”系列搭建主创与观众沟通桥梁, 多部剧目配套分享会、演后谈、演员见面会; 户外快闪项目“上岸锦鲤游”将戏剧、歌舞带进城市公共空间, 街头即兴演出随时与市民相遇; “美丽星期天”剧场开放日免费面向公众, 开设艺术工坊、非遗体验、装置展等零门槛美育活动, 让艺术成为市民日常可触可感的生活内容。

演出季限量“上岸卡”同步开售, 售价 1588 元, 内含 3 张顶级档位演出票, 观众可从《驯龙高手》音乐会、《卡拉马佐夫兄弟》、原版《长靴皇后》、荷兰舞蹈剧场 I 团等 6 部精选剧目自由搭配。套卡每人限购一套, 售完即止。

### 图片新闻



初夏的上海植物园, 各式鸟儿成群结队, 或搏击长空, 或穿梭于树林, 或栖息于湖边岩石, 或互相用嘴梳理羽毛……日前, 在海螺壳造型的温室顶棚, 一群鸟儿叽叽喳喳互相逗闹, “长枪短炮”的摄影爱好者, 为拍到鸟儿千姿百态的“动图”, 在闷湿天气里苦苦守候, 这也构成了独特的风景。

殷志军 摄影报道

## 上海银行徐汇支行推出特色金融服务举措 解锁多元消费新生态

□ 记者 曹香玉

上海银行徐汇支行近日立足区域资源, 紧扣商业焕新、文化惠民两大主题, 联动辖区核心商业体推出系列信用卡支付优惠活动, 以精准化、场景化的金融举措, 进一步深耕区域特色金融服务, 探索金融服务与市民生活消费场景的深度融合。

在新六百 YOUNG 焕新开业之际, 上海银行徐汇支行抢抓商圈开业流量契机, 推出开业专属支付优惠活动, 并深入开业现场开展线

下宣传推广, 实现金融流量与商业客流双向奔赴。

活动期间, 市民使用上海银行信用卡, 通过手机银行或云闪付绑卡支付, 即可享受满 500 减 50 元以及满 50 元随机立减优惠, 6 月 30 日前有效, 以便捷实惠的金融让利, 助力新商场聚拢人气、撬动消费; 同时, 支行持续深耕本土商业场景, 联动飞洲国际商场, 常态化开展满减优惠活动, 持续加大场景宣传与客户触达力度, 活动参

与热度显著提升。

支行在文化广场周边网点打造了 2026 演出季主题展示区, 陈列各类音乐剧、音乐会剧目海报, 让市民办理业务之余即可沉浸式感受艺术氛围, 在金融服务场景中邂逅文艺惊喜; 同时, 支行同步上线信用卡专属购票优惠, 使用上海银行 62 开头信用卡通过云闪付支付, 可享满额立减及随机立减福利, 以实实在在的金融让利撬动区域文化消费需求、激活新兴消费潜力。

## 从“进楼”到“进心”

### 98 条白领“微心愿”绘就楼宇服务新图景

□ 记者 解景昇

易量化, 但在多次摸排中呈现出共性。”为此, 片区楼宇党委联动楼事会、商会、物业及已有党员志愿者骨干, 将这些需求列入当期楼宇服务清单, 并据此落地执行。从走访收集诉求, 到整合区域内可用的资源, 再到活动执行和事后意见征集, 整个过程形成了“摸排—收集—研讨—落实”的闭环, 可谓是一条持续运转的服务链条。

现场还安排了香包制作活动, 长桌上整齐码放着五彩布料、针线, 以及艾草、丁

香、薄荷等具有驱蚊醒脑功效的中草药香料。志愿者在现场进行基础教学, 从穿针引线到填充香料, 再到收口缝合, 步骤清晰。参与手工活动的李小姐表示, “制作过程让人很放松、很开心, 能让内心放空、放下焦虑。”

斜土街道相关负责人表示, 将继续以楼宇为单位, 根据企业业态和人群结构差异, 动态调整服务内容, 不限于传统节日活动, 也包括日常通勤便利、健康管理、政策咨询等更广泛的场景。

在斜土街道阳光滨江楼宇党群服务中心, 近日一场暖心“家课堂”在此开讲。平日里埋首工位、步履匆匆的职场白领们暂别忙碌, 围坐在长桌旁, 共赴一场放松身心的手工之约。

现场一侧设置了“微心愿”留言角, 邀请参与者写下对楼宇服务的具体建议。经统计, 当天共收集到 98 条书面意见。后续将进入街道楼宇服务动态需求清单。

斜土街道相关负责人介绍说: “片区楼宇党委在前期常态化走访中发现, 不少白领在交流中流露出对情感慰藉、文化体验和社群交流的隐性需求。这些诉求分散、不