

梧桐树下邂逅岐黄之韵

美国高中生沉浸式解锁中医智慧

□ 记者 吴会雄

梧桐荫蔽淮海中路,药香绕着百年院廊。近日,徐汇区大华医院迎来了一群特殊的访客——来自美国北卡罗来纳州公立高中阿什维尔高中(Asheville High School)的学生。作为华东理工大学国际教育学院暑期夏令营特别安排,这群美国少年走进扎根衡复风貌区的百年公立医院,用身体感知替代语言翻译,沉浸式解锁中医智慧。

踏入中药房,淡淡的草木药香扑面而来,一排排规整的木质百子药柜瞬间吸引了所有学生的目光。戥秤起落、分厘取药、按方配伍,中药师一气呵成的传统抓药手法,让现场惊叹声此起彼伏。

学生们凑近观察干燥草药

的形态纹理,轮番询问药材功效、使用方式,不停用手机记录细节。随团美方校长表示,美式健康教育侧重现代西医体系,天然本草、辨证配伍的传统中医逻辑,是学生从未接触过的知识体系,极具新鲜感。

告别中药房,一行人移步中医综合诊疗区。诊室里艾草烟熏暖意绵长,学生们逐一体验院内特色中医适宜技术。“轻轻按压,耳朵会自发发酸发胀,太奇妙了。”一名学生现场反复按压耳穴,直观感受到中医外治的独特作用。

当日零星细雨洒落梧桐枝叶,光影斑驳洒在大华医院百年历史长廊。医护人员带领学生列队站定,从零开始教学八段锦。

起初学生肢体僵硬、动作拘谨,跟随口令反复练习后,逐渐放缓呼吸、放松体态,做到动作与气息同频。

整套功法练习完毕,多名学生坦言:看似动作舒缓,实则周身气血舒展、身体微微发热,和高强度健身完全不同,是由内而外的松弛。无需中英文逐句翻译,身体的体感反馈,就是对中医“行气通络”最好的解读。

功法体验结束后,师生沿淮海中路慢行。衡复风貌区洋房错落、梧桐连绵,海派摩登风情与百年建筑底蕴相融。此前沉浸式体验的中医药文化,让学生看待街区生态多了一重东方视角:顺应时节、天人共生,本就是上海老城厢的生活底色。



在湖南街道环贸党群服务中心,中医主题科普课堂如期开讲。中医内科主任黄伟围绕天人合一、药食同源两大核心理念科普:生姜、山药、薏苡仁等日常食

材,都是居家可调养的本草良药,中医本质是顺应自然、养护身心的生活哲学。现场学生全程专注记录,主动提问中外养生差异,互动氛围热烈。

音乐 + 电影 + 市集

“梧桐乐章”解锁街区治理新范式

□ 记者 奚亮

近日,作为“梧桐乐影”街区嘉年华核心板块的“梧桐乐章·乐动湖南”音乐主题市集,在襄阳公园及周边街区火热开展。三场活动累计吸引客流近3万人次,实现营收近30万元,不仅有效拉动了区域消费提质扩容,更以“音乐+”“电影+”为笔,生动绘就了一幅文商旅体深度融合的街区治理新画卷。

本次活动由徐汇区委宣传部、区文化旅游局、区体育局、区绿化市容局、团区委及湖南街道党工委、办事处等多部门共同

主办。活动联动上海交响乐团、上音歌剧院、西岸大剧院等文化地标,集结近30家特色摊位、21支精品演出队伍及2部露天电影,致力于深耕“梧桐影巷”武康电影街区(武康路—安福路)与“音乐街区”两大文化IP,打造一站式“可逛、可玩、可看、可拍”的沉浸式消费场景。

市集打破传统界限,按照六大主题分区布局,打通艺术展示、实景体验、商品展销全链条。在音乐街区品牌专区,魔泛娱乐携手实体书店上架正版音

像与影视文创,中国中福会出版社携少儿读物传播书香。科技与艺术的碰撞成为亮点。本土老牌琴行联合电子键盘协会集中展陈民乐与现代乐器,以沉浸式体验拉动现场零售。依托电影、音乐两大街区独有文脉,活动以文艺展演、露天观影、体育配套充实街区业态。为进一步带动街区消费能级提升,街道联动音乐街区、电影街区共治委员会重磅推出嘉年华系列特色项目,全年文商旅体展融合计划,构建起覆盖全年、涵盖产业

赋能、文化浸润、亲子成长等多维度的活动框架。首场活动还特设云南屏边特色展区;同时,新时代文明实践与普法宣传嵌入市集全流程。法治宣传点位穿插于各功能区块,结合街区漫游开展便民普法;足球亲子体验区人气火热,让体育休闲与市集游玩深度相融。

湖南街道相关负责人表示,将以本次嘉年华为契机,持续深耕“音乐+”“电影+”融合业态,做实街区文化品牌,以文商旅体展深度融合盘活历史资源,让梧桐树下底蕴深厚的老街区在文化浸润中焕发新生机,持续提升区域发展能级与市民生活幸福感。

(上接第1版)美罗城联动上海国际电影节激活“票根经济”,凭电影票可享专属优惠;飞洲国际广场推出端午“折”学、“粽”情狂欢,单笔消费满额可抽“神秘盲盒”。抽样统计,徐家汇商圈百货及购物中心3天销售额同比增长15.1%,客流量同比增长9.05%。

徐汇滨江创新多维融合场景 激发水岸夏日消费热情

徐汇滨江依托得天独厚的滨江生态资源,打破消费场景边界,打造水岸联动的夏日潮流消费新地标。

西岸梦中心携手乐高、天猫、阿迪达斯,开展“有你一块才叫世界杯”“天猫世界路人杯”、传奇野场等世界杯限定活动,推出小黄人与大怪兽等品牌快闪,近40家餐饮商户延长营业至凌晨,增设户外座位并提供限定新品和酒饮小食,丰富世界杯观赛消费氛围;西岸凤巢开启“夏日玩水季”,启用大师公园室外水乐园,搭配爵士演出、落日音乐会,吸引家庭和年轻客群打卡;龙华会推出体育嘉年华X龙华会水岸生活,首次开展水上桨板和亲子龙舟活动,融合旱地冰壶、草坪普拉提、攀岩、滑雪、围棋等多项体验,丰富亲子家庭夏日游乐场景;西岸中環结合新店开业,推出“送世界杯原盒”活动,持续撬动商圈客流、激活消费活力。

抽样统计,徐汇滨江区域百货及购物中心3天销售额同比增长9.07%,客流量同比增长13.23%。

漕河泾深化体育消费场景 撬动运动人群消费活力

漕河泾区域聚焦“体育+”融合,以体育赛事与亲子活动双轮驱动,激活运动消费新势能。

鑫耀·光环Live联动多家专业宠物品牌,举办人宠向野市集、户外越野等端午派对活动,打造宠物友好公共空间;漕河泾印象城承办“燃GO徐汇”体育嘉年华暨上海搏击业余公开赛,同步推出“粽”情玩线上端午满减满赠促销活动,呈现丰富端午氛围;徐汇万科广场联动“燃GO徐汇”标杆IP,开展乒乓嘉年华、潮流舞蹈大赛、青少年飞镖联赛等文商体融合活动。同时,引入时光邮局美陈,推出打卡互动领取端午专属礼品,让市民在互动中感受传统节日魅力。

抽样统计的漕河泾商圈百货及购物中心3天销售额同比增长31.06%,客流量同比增长29.68%。

(来源:区商务委)

“巨型大力神杯”现身西岸

徐汇解锁世界杯拼搭狂欢

□ 记者 曹香玉 朱昱伟

2026年国际足联世界杯火热进行,作为本届赛事官方合作伙伴,徐汇区重点企业乐高集团于全球同步开启“Get In The Game”主题系列活动,将积木拼搭创意与足球赛事氛围深度融合,面向球迷、亲子家庭打造沉浸式互动空间,让大众在运动乐趣与手工创作中感受双重快乐,传递“有你一块,才叫世界杯”的核心理念。



场”快闪空间对外开放,覆盖全年龄段受众,打造集

观赏、互动、创作于一体的线下体验场域(如图)。

创意球场中央陈列一座高3.1米的乐高大力神杯立体模型,该作品复刻官方奖杯套装造型,耗费超20万块积木、累计1200小时手工拼搭而成。

场内四大主题展区各具特色。以梅西、C罗、姆巴佩、维尼修斯赛场名场面打造的球星小人仔栩栩如生,消费者能够直观领略乐高积木颗粒的创意表现力与拼搭成就感,激发他们亲自加入拼搭,创造属于自己的世界杯记忆。