

AI 店长穿烤肠、讲段子、吟诗作对“一肩挑” 具身智能走入城市烟火日常

文 / 记者 王永娟 施昱辰 图 / 资料



视点
事件

过去,人形机器人大多只出现在科技展会、实验室里,如今,人工智能悄悄走进市民散步休闲的江边。近日,记者来到徐汇滨江实地探访,商汤善惠打造的 SenseMartGo 烧卖购机器人小店在这里人气火热。人形机器人“小麦”一人扛起整间门店的全部工

作,接待客人、制作小吃、自主经营样样精通。依托大模型与具身智能技术,它不只是一台简单的售货设备,更拥有细腻的交互能力,既能稳定实现商业运营,也让普通市民近距离触摸前沿科技,为人形机器人大规模落地民生场景,交出了一份鲜活实践样本。

会自嘲、能互动, AI 店长圈粉大小游客

傍晚的徐汇滨江晚风轻柔,沿江步道上慢跑、遛宠、遛娃的市民络绎不绝。沿岸一间不起眼的小店格外吸睛,店内没有工作人员,玻璃橱窗里的人形机器人“小麦”,成了往来游客争相驻足打卡的主角,不少家长特意带着孩子围在窗边,静静观察机器人的一举一动。

游客扫码下单后,“小麦”灵活挥动机械臂,取饮品、拿冰淇淋、烤制分装烤肠,一套流程有条不紊。遇到穿烤肠这种有难度的操作,机械臂反复调整角度多次尝试,它还会主动开口自嘲:“这个事情对‘小麦’来说有点难度,我还要继续练习。”一句俏皮的话语,瞬间化解操作卡顿带来的尴尬,围观人群纷纷会心一笑。

空闲时,“小麦”也不会静静待命,路过的小朋友伸手,它便主动握手、比心;年轻游客上前搭话,它能讲段子、互动跳舞;遇到年长市民,还能吟诗作对,根据不同人群切换专属互动方式,具有满满“人情味”。

家住附近的华女士,常常带着孩子来江边散步,这次专程进店打卡买冰淇淋。孩子一直好奇机器人的机械手,看到“小麦”目前只有双指抓取结构,不停追问什么时候能升级成五指机械手。“滨江多了这样一处新奇小店,科技带来的新鲜感特别难得,光是这份独特的情绪价值,就值得经常过来看看。”华女士笑着说道。

不少家长把这家机器人小店当成免费的 AI 科普课堂。市民李先生的孩子正在学习编程,特地趁着傍晚带孩子实地观察机器人运作。在他看来,人工智能是未来发展的大趋势,书本上抽象的理论,远不如亲眼看见实体机器人运转来得直观真切。“人工智能是以后发展的趋势,一定要带孩子多接触新东西。现在机器人动作已经足够稳定规范,相信随着技术发展,它的肢体操作会越来越精细。”李先生感慨道。

“体验真的很好,实实在在感受到科技的力量,整个购物流程都很顺畅,而且情感价值很到位,一直不停地喊我‘小姐姐’,让我感觉自己又年轻了一把。”刚完成消费的陈女士对整套购物流程赞不绝口,下单、支付、取货全程顺畅省心,机器人热情主动招呼,也让她感觉格外亲切。聊起对机器人的期待,她坦言,十分盼望未来能有家用机器人承担养老陪护、洗衣做饭等家务。

能聊天会管店 滨江“小麦”一年内就能收回成本

不同于一般的自动售货机,“小麦”真正的核心优势,在于多模态大模型与具身智能技术的双重加持,将温情交互与自主经营能力合二为一。据记者观察,短短十几分钟时间,“小麦”就已经完成了 6 单交易,有些是真实需求,有些则是家长为了满足孩子的好奇心,让他们与机器人有一次“亲密接触”。

“徐汇滨江人流量充足,休闲人群丰富,跑步、遛娃的市民很多,一方面希望机器人小店能丰富滨江的文化生活,同时也希望以此让更多市民游客近距离体验前沿 AI 技术。”据商汤善惠联合创始人、首席科学家伊帅介绍,在与人们相处上,“小麦”依靠视觉识别分辨顾客的年龄、性别,自动调整沟通方式。门店日复一日接待游客积累海量真实数据,会持续优化它的表达与互动逻辑,不断拉近和普通人的距离,给平淡的逛街时光增添趣味;同时,这种趣味性的互动,也让“小麦”不断积攒人气,带来营业额的提升。

“小店在徐汇滨江已运营半月有余,目前统计下来,每周营业额在万元以上,我们有信心在运营一年内收回成本,并实现盈利。”伊帅表示。

“小麦”自带一套完整的零售分析系统,不用人工干预,就能自主统计客流、分析销量,完成选品、定价、

盘点库存等工作。通过不断地学习与调整,“小麦”会越来越“聪明”,后台可同步复制优化后的动作程序、交互逻辑,快速部署到其他同型号机器人身上,大幅降低新店调试周期,让多门店快速规模化扩张成为现实。

从 1 到 N 全面铺开 具身智能走入城市烟火日常

依托成熟的技术模型与可复制的轻量化门店模式,人形机器人零售业态正在稳步落地。目前,徐汇区域内已有 5 家 SenseMartGo 烧卖购机器人小店稳定运营,研发团队会根据门店周边人群画像定制商品品类:徐汇滨江以亲子游客为主,主打冰淇淋、饮料、烤肠、小型儿童文创;写字楼门店则侧重咖啡、低糖功能饮品,精准匹配上班族消费需求。

该模式也走出上海,合肥、深圳、青岛、盐城等城市已落地品牌试点门店。企业制定清晰扩张计划,年内计划落地百家门店,长期目标冲刺千家点位,覆盖城市滨江步道、商业园区、社区商圈、文旅景区等多元场景。

“传统线下门店人力、管理成本居高不下,我们依托具身智能大幅降低单店运营成本,依靠零售营收实现可持续经营。”伊帅表示,这套项目拥有商业与产业双重价值,短期靠零售业务稳定造血,保障技术迭代;长期则致力于打破人形机器人只存在于展厅、实验室的局限,推动 AI 走进城市烟火。

随着门店持续运营,“小麦”的服务能力还在持续升级。项目初期机器人仅能完成瓶装水等标准化商品取放,如今可独立完成烤肠、爆米花、冰淇淋等现制小吃全套操作。每一家门店积累的用户交互、商品操作数据,都会反哺算法迭代,让机器人应对不同年龄、性格顾客时,沟通方式更细腻贴心,机械操作也愈发精准流畅。