

科创+原料卡位,“1+3+X”搭建产业生态新矩阵 徐汇解锁国产高端香化产业新赛道

□ 记者 解景昇 王永娟 朱昱伟

6月10日,“枫华聚汇·2026年徐汇区香化产业发展推进会”在枫林国际中心圆满举办。本次活动汇聚80余家龙头企业、新锐国货品牌及科研机构,共同探索香化行业精致化、高端化、科技化的差异化发展路径。副区长魏兰等出席活动。

错位竞争

“科创+原料”卡位香化新赛道

“相较于其他区的优势,徐汇的核心竞争力在于独一无二的科创基底与特色原料产业积淀。”上海香料研究所有限公司有关负责人表示,徐汇依托枫林生命健康核心承载地优势,集聚顶尖科研资源与专业合规服务体系,避开规模化产能竞争,精准卡位高端香料香精、特色新原料、AI精准护肤等细分

蓝海赛道。

据了解,依托华东理工大学、中国科学院营养所、上海应用技术大学等科研资源优势,徐汇深耕高端天然香料、合成香料、香氛原料研发,精准匹配闻献、野兽派、观夏等本土高端香氛品牌的原创设计调性,补齐了上海高端香化产业上游原料科创短板。

破解痛点

从“招商引资”到“陪跑赋能”

会上,“枫华聚汇·香化产业创新服务联合体”揭牌启动。

“香化行业,面临研发周期长、合规门槛高、出海认证复杂等共性难题。”联合体牵头单位枫林集团负责人介绍道。为攻克这些难题,平台将贯通香料研发、新原料攻关、配方迭代、功效

检测、合规备案、AI赋能、品牌运营、跨境出海等核心环节,精准破解行业研发难、技术弱、合规成本高、出海壁垒多等痛点,为企业技术转化、市场落地、全球化布局提供一站式科创与服务支撑。

本次推进会同步成立企业家联盟与科学家联盟,作为联合体的“两翼”,联盟集结业内近50位业内企业家和知名专家学者,将分别聚焦核心技术攻坚、行业标准共建、专业人才培养,促进大中小企业融通发展,以“双盟聚力”激活产业动能,合力擦亮“徐汇香化”名片。

国货出海

服务体系助推品牌全球化

伴随国潮消费兴起,一批承载中国文化审美的高端香化品

牌正寻求走向全球。徐汇精准对接企业发展诉求,以全方位优质服务赋能本土品牌成长。

“我们深耕国货美妆赛道、布局全球化出海,然而品牌出海常常面临着法规差异、文化认知、渠道开拓等多重障碍。而徐汇精准贴心的全链条服务,降低了我们探索海外市场的试错成本。”橘宜集团相关负责人表示。

三年蓝图

“1+3+X”搭建产业生态新矩阵

会上,徐汇重磅发布《上海(徐汇)国产高端香化产业集聚区建设方案(2026-2028)》,出炉三年行动发展蓝图,绘就香化产业未来发展蓝图。在这份蓝图中,徐汇将立足区域“研发、消费、服务”三大核心优势资源,顺应产业发展趋势,构建“1+3+X”

产业空间支撑体系(“1”是枫林核心区,作为香化产业的核心承载和展示窗口;“3”是三大拓展区,加挂相关品牌,扩大产业承载能力;“X”是全域覆盖载体,覆盖全区符合条件的载体空间,供香化企业入驻),推动香化产业与生命健康、专业服务、时尚消费、数字智能等场景形成紧密衔接,功能互补的产业生态。此外,三年行动方案还明确了徐汇区支持香化产业发展的四大举措和12项重点任务,目标到2028年,形成基础扎实、创新活跃、开放协作、链条完备的产业生态,将徐汇打造成为具有全国影响力的国产高端香化产业标杆。

本次活动由上海枫林集团主办,上海日用化学品行业协会、上海市食品药品安全研究会化妆品专委会协办。

首批试点重点面向两个群体 上海科技馆联合市精卫中心打造“博物馆处方”

2026年6月15日,一场疗愈主题活动在上海自然博物馆(上海科技馆分馆)进行,宣告上海科技馆联合上海市精神卫生中心打造的“博物馆处方”合作项目启动。这一项目打破了科普文化场馆与专业医疗机构的边界,成为以自然与文化为介质的社会处方创新实践。

当天,首张“博物馆处方”签发。首次签发的“博物馆处方”涵盖上海科技馆“奇骏奔腾”特别展览、上海自然博物馆携手浦东碧云美术馆打造的“只有树知道”特别展览以及上海天文馆的“星空

疗愈音乐会”,形成个性化、可落地的非临床疗愈指引。目前“博物馆处方”的首批试点重点面向认知衰退、社交孤立、情绪失调的老年群体,以及长期承压的职场白领两大大人群。

区别于传统临床处方,“博物馆处方”不以药物治疗为手段,而是由心理专业人士推荐大众参与博物馆特定体验活动。具体来说,上海市精神卫生中心进行专业评估,选择合适的人群成为“博物馆处方”的体验者。他们可以凭借医疗处方及博物馆处方笺,前往上海科技馆三馆(上

海科技馆、上海天文馆、上海自然博物馆)体验博物馆疗愈活动,后续科技馆和精卫中心也都会对疗效反馈进行回访。

在活动现场,首批“博物馆疗愈导师”获颁聘书。这支队伍由上海市精神卫生中心主任医师乔颖领衔,由专业心理治疗师与资深博物馆教育工作者共同组成,后续将接受精神卫生知识、疗愈活动设计、现场情绪引导等系统化培训,成为衔接医疗服务与文博文化的重要纽带。

上海科技馆科学传播中心兼自然博物馆展教中心主

任宋娟介绍,疗愈活动都是基于展览延伸而来,形式包括音乐会、芳香体验、手作体验等等,持“处方”入馆是免费的。目前,三馆预计接收“处方”大概450张,预计都将在8月底之前完成,使用时间则可根据各馆活动举办时间进行选择。

未来,上海科技馆也期待能够联动更多上海的博物馆资源,把更多展览和体验活动纳入到疗愈的“处方”中去。双方将持续深耕合作,积极探索将“博物馆处方”纳入城市公共卫生服务体系的路径。

(来源:澎湃新闻)

6月12日下午,2026年上海市街镇足球超级联赛徐汇区代表团出征仪式暨上海市徐汇区体育局与上海申花足球俱乐部共建签约仪式举行,副区长魏兰出席活动。活动吹响了徐汇区参加上海“街超”徐汇区预选赛的集结号,同时也开启了区域与职业足球深度合作的新篇章。

根据合作规划,徐汇区将在青少年足球人才培养、教练员师资共享、赛事体系搭建、球迷文化培育等多个维度发力,着力构建“职业带动业余、赛事推动普及、足球承载文化”的发展格局,塑造独具徐汇辨识度的街镇足球品牌。上海申花现役球员、著名国脚吴曦受聘担任“上海市街镇足球超级联赛徐汇区助威官”,通过视频形式为徐汇赛区送上寄语。

仪式现场,魏兰为徐汇区各参赛队伍授旗,勉励全体参赛队员奋勇争先,为徐汇赢得荣誉;上海申花俱乐部董事长谷际庆则向各代表队赠送了俱乐部吉祥物,预祝赛事顺利、各队取得佳绩。

当天还同步进行了2026年徐汇区街镇足球超级联赛(简称“徐超”)的分组抽签,各街镇代表队通过现场抽签确定了预选赛的对阵形势。

根据赛程安排,“徐超”赛事将于8月开赛,赛事冠军将获得晋级资格,代表徐汇参加10月举办的2026年上海市街镇足球超级联赛全市总决赛。

著名国脚吴曦助阵 徐汇「街超」分组出炉

□ 记者 李梦婷 施昱辰

夏日限定美味上线,社区食堂菜单“换季”

□ 记者 沈艺飞 施昱辰

初夏时节,气温渐渐攀升,长桥街道社区食堂里的菜单也悄悄“换了季”。最近,毛蟹炒年糕、芦笋炒虾仁等一批夏季时令菜品陆续上新,为居民们的餐桌增添了几分鲜意。

上午10点,距离开餐还有半个小时,社区食堂后厨已是一派热火朝天的景象。灶台前热气蒸腾,厨师们忙着备菜、翻炒。鲜活毛蟹下锅爆香,浓油赤酱裹满蟹身,与软

糯年糕一同翻炒;翠绿芦笋搭配鲜嫩虾仁,在大火快炒中锁住鲜味,阵阵香气不断从厨房飘出。

一道道刚刚出锅的时令菜,很快被整齐摆上窗口,等待居民们前来选购。

“针对老年居民比较多的特点,我们在烹饪时会尽量做到少油、少盐、软烂适口。”食堂厨师介绍说,芦笋富含膳食纤维,适合夏季食用;毛蟹炒年糕则是当下应季菜品,一经



推出便受到不少居民欢迎。除了每周更新菜单外,食堂还会

根据居民意见及时调整菜品,让餐桌上的选择更加丰富。