

“进城办事”火了

中外游客扎堆打卡阿迪达斯安福路店

□ 记者 奚亮 吴小雪

近日,由阿迪达斯带火的网络热梗“进城办事”刷屏全网,成为年轻人专属的潮流梗,与此同时,阿迪达斯定制款T恤逆袭出圈,变身当代年轻人的“通勤战袍”,位于安福路322号的阿迪达斯门店更是迎来了销售潮,中外游客与市民接踵而至,门店内人头攒动、热闹非凡。记者实地探访门店,为市民摸清售价明细、定制款式、印花规则、取货时效等干货。

线下门店热度飙升

市民玩梗打卡氛围感拉满

阿迪达斯安福路店位于上海网红街区——武康安福街区,它所在的建筑前身是电影院永乐宫,带着上海的文化记忆,这家占地约290平方米的旗舰店于6月2日上线“进城办事”定制服务。

走进店内,定制专区“C位”

陈列的“进城办事”印花T恤格外吸睛。不同于传统选购服饰的场景,该门店定制区画风格外轻松欢乐。

“我来‘进城办事’,想要定制这款热门T恤。”往来人群里,既有周边上班族趁着午休前来选购,将舒适又有风格的定制T恤当作日常穿搭首选;也有慕名打卡的各地游客,把这款热门服饰当作城市之行的特色纪念。

门店销量涨50%

爆款梗带火全域定制消费

“自从这款T恤梗火出圈后,门店人气肉眼可见地上涨。”门店工作人员向记者介绍,此前店内定制区域客流相对平稳,自“进城办事”定制服务上线后,定制区日均咨询量、成交量大幅攀升。

不少原本计划定制其他服饰的顾客,看到店内爆款样衣后也会额外下单,不仅单品销量走

高,更直接带动全品类定制业务增收。据门店统计,近期店内定制区整体销售额环比增长50%左右,玩梗式消费成功激活门店消费活力。

记者了解到,上海仅有三家官方旗舰店承接该定制服务,分别是安福路店、南京东路店、新天地店,全市普通线下门店不支持此项定制业务,市民切勿跑空。

爆款走红的背后,是年轻人对生活化潮流穿搭的认可。专程到店定制的周先生表示:“日常上班、外出办事,穿得最多的就是休闲T恤。看到‘进城办事’这个文案特别有共鸣,完全复刻了普通人的工作日常,觉得这种自带生活感的穿搭,很真实。”

多元服务出圈

主题新品丰富消费体验

除了爆款T恤定制爆火,阿迪达斯安福路店其他特色服务

也顺势收获超高人气。工作人员介绍,店内鞋花定制业务咨询量也同步上涨。

值得一提的是,鞋花定制是国内专属特色服务,海外门店暂未推出。作为衡复风貌区潮流打卡地,安福路常年汇聚国内外游客。这家门店也是上海仅有的四家可体验该服务的门店之一,凭借独具特色的定制项目,不断吸引中外游客前来打卡,成为街区一大潮流消费亮点。

恰逢赛事热潮,门店同步上新世界杯主题系列服饰,款式丰富、选择多样,兼顾日常穿搭与赛事氛围感,为市民提供更多穿搭选择。

针对大家关心的定制细节,记者逐一咨询店员,整理出完整购买攻略。

印花规则:官方上线两款专属标准印花文案,分别为“进城

办事”和“在城里办事”,暂不支持自定义文字。顾客可自由选择印花位置、调整印花大小,适配个人穿搭喜好。同时门店开放多元印花选择,市民也可挑选店内其他原创印花搭配定制。

定价模式:“进城办事”定制T恤采用衣身+印花分体计费模式,仅支持两款经典三条纹logo款式。白底短袖T恤,衣身399元+印花工本费49元,总价448元;白底长袖T恤,衣身499元+印花工本费49元,总价548元。

取货方式:线下门店,支持现场定制、现场印制,全程需要15分钟左右,确认款式、完成缴费后即可坐等取衣,门店无限购、不限定制数量,随到随做。

线上下单,通过品牌小程序选码付款,仓库制作完成后统一邮寄到家。

橙红花瀑美翻整条街,快来打卡

凌霄花迎来盛开期

□ 记者 吴小雪 朱琦

六月的风一吹,衡复街区的墙头就亮了起来。日前,常熟路沿线凌霄花迎来盛开期,橙红的花串沿藤蔓攀爬,在楼宇与街巷间倾泻而下,宛若一片“橙红花瀑”,将夏日街头染成浓烈的橙红色。

不少路过的市民看到这片花海,会下意识放慢脚步,拿出手机随手记录这份初夏小美好。

据悉,凌霄花属于夏

季特色花木,喜阳光、耐干旱,特别适合初夏时节生长绽放。目前凌霄花已经进入最佳观赏期,花期充足,可以一直持续到八月中下旬,贯穿整个夏天。

除了常熟路沿线,淮海中路上也看到零星成片的凌霄花肆意绽放。热烈的橙红色,搭配复古的老洋房建筑,沉淀着街区独有的安静底蕴,又带着夏日繁花的鲜活气息。



常熟路街边盛开的凌霄花

“童”舟共“梅”好 龙腾送安康

亲子龙舟挑战赛欢乐开赛

□ 记者 杨宜修 施昱辰

6月13日上午,2026年元界夏日嘉年华系列活动——“‘童’舟共‘梅’好 龙腾送安康”亲子龙舟挑战赛,在华鑫天地水域精彩启幕(如图)。近百组亲子家庭齐聚水岸,在传统端午民俗的浸润中,共赴一场关于陪伴、传承与成长的文化之约。

为了让传统文化贴近青少年、融入青少年,本次活动前置打造文创美育环节,以童趣致敬传统,以创意激活民俗。活动前期发起“虹韵龙首”创意设计征集活动,吸引了西南位育附属实验学校 and 上海市漕河泾新兴技术开发区实验小学的同学们踊跃参与。同学们大胆构思,创作出近百幅天马行空、稚趣盎然的龙首作品,用孩童视角解读龙舟文化,也让非遗民俗、端午文脉在青少年心底生根发芽。

本次活动打造水陆双线沉浸式体验场景,兼顾国风研学与水上竞技,满足全年龄段亲子游玩需求。岸上互动区设置了蹴鞠、投壶、礼射、香包制作、漆扇、彩绘等十项汉文化体验活动,让大小朋友们沉浸式体悟古人生活风雅。水上区域,亲子龙舟挑战赛、水上充气滚筒、休闲龙舟体验项目有序开展,岸边加油呐喊声、现场欢声笑语此起彼伏。整场活动严守安全底线,兼顾趣味互动,实现民俗古韵、邻里温情、亲子陪伴相互交融。

主办方表示,将继续以水岸为舞台,以文化浸润烟火,让“共梅好”成为这片热土最温暖的幸福底色。



我区启动世界献血者日宣传月活动

一滴热血 一份爱心

□ 记者 吴会雄

6月14日是第23个世界献血者日,今年的主题是“一滴热血,一份爱心;无偿献血,挽救生命”,这不仅是一个日期,更是我区全面启动2026年世界献血者日系列宣传月活动。

活动期间,徐汇对辖区内无偿献血优秀企事业单位代表及优秀志愿者代表颁发感谢信和志愿服务证书,组织观摩无偿献血

优秀单位。同期,将开展街头宣传招募,依托商圈电子屏投放公益视频,打造徐汇滨江海事塔公益亮化场景,推送优秀志愿者典型事迹。

无偿献血事业是需要全社会共同参与的全民公益事业,徐汇区在无偿献血工作中全面贯彻新发展理念,逐步完善“政府主导、多部门协作、社会共同参与”的无偿献血工作机

制,积极探索“注重参与率、淡化完成率,突出公益性、减少行政性”的工作模式,不断升级“精准招募、分层关爱”活动范围,发展和鼓励更多的企事业单位和个人加入献血队伍。

过去一年,徐汇区始终把保障临床用血安全作为核心目标,积极应对高温严寒等“献血淡季”的季节性挑战,圆满

完成F1中国大奖赛、第八届进博会血液应急保障任务。2025年发送无偿献血倡议书10300余封,动员企事业单位800余家,累计募集血液4.5万单位,超额完成年度既定目标。

据悉,徐汇区将持续深化无偿献血“双轨制”工作模式,充分发挥企事业单位团体献血的主力军作用;同时优化献血服务布局,推进献血点位升级改造,并结合国庆、“12·5”国际志愿者日等重要节点,策划开展形式多样的主题宣传活动。