

上海市青少年跆拳道锦标赛落幕 徐汇代表队勇夺2金1银1铜

近日,2026年上海市青少年跆拳道锦标赛在奉贤中学顺利举办。作为市运会前的关键赛事,本次锦标赛吸引了来自全市16个区共计653名青少年运动员参赛,参赛规模创下历史新高。

为期三天的赛事赛程紧凑、对抗激烈,各代表队选手奋勇争先、全力角逐荣誉。徐汇区代表队的运动员们表现出色,他们不畏强敌、奋勇拼搏,凭借扎实的技术与稳定的发挥一路过关斩将,最终共斩获2金、1银、

1铜及5个第五名,创造了近年来徐汇区在该项赛事中的最佳战绩。

本次赛事徐汇区代表队获奖名单如下:

- 王欣悦 女子A组46kg 第一名
- 刘若妍 女子C组40kg 第一名
- 唐佳芩 女子B组42kg 第二名
- 晏悦心 女子B组52kg 第三名
- 张天琦 男子A组45kg 第五名
- 冯欣怡 女子A组59kg 第五名
- 张家瑜 女子C组40kg 第五名
- 朱晨逸 男子A组63kg 第五名
- 孙仕昊 男子A组51kg 第五名

据悉,徐汇跆拳道队的20名选手皆来自区域内社会办训俱乐部,由区社体中心牵头选拔、组织集训,并提供相应参赛保障。本次取得的成绩,离不开教练团队的悉心指导和运动员们的刻苦训练,也充分体现了“体教融合、社会办训”模式的积极成效。未来,徐汇区将继续深化青少年体育人才培养机制,推动跆拳道、柔道等重竞技项目持续发展,力争在更高水平赛场上不断突破、再创佳绩。

(来源:区体育局)



徐汇老年教育联盟再落两子 “多维矩阵”织就为老服务新图景

记者 姚丽敏

近日,在徐汇区域老年大学联盟2026年春季学期研讨会上,徐汇区老年教育版图迎来全新拓展。徐汇区老干部大学、徐汇区军休老年大学纳入徐汇区老年教育办学体系,挂牌成为徐汇区老年大学全新校区。依托两大新校区的人驻赋能,徐汇区域老年大学多层次联盟格局进一步成型,擦亮具有徐汇辨识度的老年教育特色品牌。

此次新增的两大特色校区各有资源优势,为区

域老年教育注入新鲜活力。徐汇区老干部大学、徐汇区军休老年大学凭借自身办学积淀、特色课程储备和专属服务资源,丰富了全区老年教育供给类型,面向不同群体老年人提供更具针对性、个性化的学习服务,填补了特色化老年教育服务的细分空白。两大校区的落地布局,也壮大了区域老年教育整体办学队伍,让老年教育服务覆盖面进一步延伸。

随着徐汇区老干部大学、徐汇区军休老年大学

正式加入,该联盟已汇聚全市60%的市级老年大学、37.5%的高校老年大学、33.3%的社会多元主体办学机构及全部区属老年大学,实现了徐汇区域内各类老年教育机构的全覆盖。除布局特色新校区外,徐汇区老年教育同步完善全域办学网络,增设北校区,搭建覆盖全区的“汇e学”云校,向街镇社区老年学校输送办学力量,推动场地、课程、服务资源下沉基层。

徐汇区业余大学(徐汇区老年大学)党总支书

记、校长陈宏观表示,按照老年教育高质量发展三年行动计划部署,徐汇正以校区扩容为抓手,深化老年教育联盟化、集团化发展。未来,徐汇区域老年大学联盟将加快从资源汇集向互通融合、一体推进转型,持续整合两大新校区及各成员单位优质资源,不断丰富特色课程供给、优化办学服务品质,持续推动区域老年教育提质扩容,构建全域覆盖、资源融通、多元供给的老年教育发展新格局。

限时空间登陆徐汇

百年鞋履品牌呈现经典行走哲学

记者 杨宜修

2026年,德国百年鞋履品牌BIRKENSTOCK(勃肯)旗下经典鞋型BOSTON木屐迎来问世50周年。5月28日至31日,品牌于徐汇区东湖路北尽头,打造“BOSTON之家(HOUSE OF BOSTON)”限时空间,以历史溯源、工艺展示与互动体验,在衡复风貌区的文艺底蕴中,演绎跨越半世纪的经典魅力与“自然行走”的生活哲学。

1976年,由小卡尔·勃肯设计的BOSTON诞生,在德国被称作“软木木屐”,在美国以“柔软木屐”之名亮相,首发纯白、深棕与浅棕三款经典配色。作为首款搭载勃肯原创软木乳胶鞋床的半包式鞋款,BOSTON凭借人体工学设计、包头防护与便捷穿脱特性,率先获得医疗从业者等专业人群青睐。区别于当时盛行的木质鞋底,其软木乳胶鞋床兼具弹性与支撑性,成为品牌核心技术标杆。中性利落的线条与粗野主义建筑感轮廓,让BOSTON突破功能属性,逐渐走入多元文化圈层,从专业功能鞋蜕变为全球潮流文化符号。

此次落地徐汇的限时空间,深度融入东湖路一延庆路街区“复古与潮流共生”的气质,以三层空间串联BOSTON五十年进化史。一层作为叙事核心,陈列五十年来设计手稿、历史影像与周年动画海报,完整呈现鞋款从1976年至今的迭代轨迹。德国自有工厂的裁切刀、绷楦机器等制鞋工具悉数亮相,结合摄影师深入工厂拍摄的纪实作品,直观拆解一双BOSTON从原料到成品的匠心工序。

夹层空间聚焦品牌高端创意线1774系列,集中展示1774Romanticismo与Becomes Berlin系列中的BOSTON鞋款。作为品牌艺术探索的载体,1774系列以多元材质、色彩与设计语言重构经典廓形,让五十年的鞋床工艺与当代艺术美学碰撞,展现BOSTON持续进化的创意生命力。

二层为零售体验区与DIY手工工坊,集中呈现BOSTON50周年纪念限定系列,以及厨师系列、户外系列与节庆系列等多元产品线。

此次徐汇限时空间,既是对BOSTON五十年经典的回望,也是德国匠心与海派文化的一次深度对话。在梧桐掩映的东湖路尽头,勃肯以鞋为媒,让半世纪的行走哲学,在徐汇的文艺土壤中继续生长,让经典在时光与潮流中永远“在路上”。

来港汇恒隆广场探索“书页里的秘境” 徐汇区第24个儿童友好阅读新空间启用

记者 王永娟 施昱辰

6月1日,徐家汇商圈传来暖心书香。由徐家汇书院携手港汇恒隆广场共同打造的“书页里的秘境”儿童友好阅读空间正式揭幕,这也是徐汇区第24个儿童友好阅读新空间,标志着徐汇“阅读进商圈”的儿童友好建设模式再添全新样本,为亲子家庭带来可阅读、可探索、可陪伴的沉浸式成长场域。

走进港汇恒隆广场北区四楼,一处充满童趣的“自然秘境”悄然绽放,这便是全新亮相的儿童友好阅读空间。空间整体设计以童趣动物与森林场景为

灵感,打破传统阅读空间的刻板边界,将活泼的游玩场景与静谧的书香氛围巧妙融合。

孩子们可以在这里自由翻阅、分享故事,也能在专属的阅读角落安静独处,享受与书本对话的时光。

书籍配置上,空间立足3—14岁儿童的成长需求,精心甄选优质少儿读物,构建了多元丰富的阅读内容体系。书目涵盖自然科普、童趣绘本、经典名著、名人故事、启蒙教育等多个类别。

港汇恒隆广场同步启幕“稚趣新生”童心季系列主题活动。当天下午,记者

在现场看到,亲子共读和手账DIY活动吸引了不少家长带娃参与。

“此处空间既是孩子们的阅读乐园,也是亲子家庭的休闲驿站。”上海港汇恒隆广场总经理潘明锋表示,艺术源自生活,而生活也从艺术中获得新灵感。本着缔造优享生活空间的理想,港汇恒隆广场希望顾客不但可以在这里安心购物,同时也能拥有独特的文化体验。未来这里将定期更换书籍,持续常态化开展创意手工、主题分享、公益阅读等特色活动,不断丰富阅读场景与体验

内容,让书香陪伴更多孩子成长。

从社区到商圈,从车站到景区,徐汇区已建成28家灯塔书房、24个儿童友好阅读新空间,织就了一张覆盖全域的儿童友好阅读网络。“书页里的秘境”启用,不仅为徐家汇商圈注入了新的文化活力,也为徐汇儿童友好城市建设增添了温暖注脚。据悉,徐汇区将继续扩容优质儿童阅读空间、创新“阅读+”融合模式,让书香浸润城区的各个角落,让少年儿童都能在文字中启智润心、向阳成长。