

蛋糕里的时尚派对

Forever 21 限时主题快闪登陆西岸梦中心

□ 记者 杨宜修 康家辉

恰逢玛丽莲·梦露诞辰 100 周年,一场专属夏日的时尚派对登陆上海西岸梦中心。5月29日至31日,Forever 21 携手玛丽莲·梦露 IP 打造的限时主题快闪启幕,这也是梦露百年诞辰全球纪念活动(MM100)的重要组成部分,继巴黎、米兰、纽约等国际时尚之都的系列纪念活动后,首次登陆上海。活动以为期三天的限时快闪形式,搭配少女心满满的巨型蛋糕装置与年轻化潮流视角(如图),上演一场跨越时空的时尚对话。

Forever 21 与玛丽莲·梦露同属 Authentic Brands Group 旗下品牌矩阵,本就带着天然的契合度。一个是永远年轻的潮流品牌,一个是打破标签的时代偶像,二者的携手,将梦露的自信、个性与自我表达,与 Forever 21 “永远年轻,永远做自己”的品牌内核完美融合。

“Forever 21 一直鼓励年轻

人通过时尚自由表达自我。” Authentic Brands Group 执行副总裁兼大中华区负责人 Josh Perlman 表示,“通过与玛丽莲·梦露 IP 的合作,我们不仅致敬一位时尚偶像,更颂扬她所持续激发的自信、勇气与个性。希望每一位到访快闪空间的客人,都能感受到爱自己、打破界限、以自我风格大胆活出真我的力量。”

本次推出的 Forever 21 x 玛丽莲·梦露联名系列,涵盖女装、男装、帽饰等多个品类,提取唇印、爱心、波点等标志性元素,重构为年轻化的视觉符号。设计摒弃了厚重的复古质感,聚焦梦露鲜活灵动的日常状态与坚韧独立的女性力量,以粉灰色系为基底,将经典肖像融入设计中,推出了适配多元场景的服饰。从挂脖小礼服到日常休闲款,松弛时髦又不失俏皮感,让平凡日常也能穿出独特氛围感。

不少老粉特意赶来赴这场青



春之约, 市民白女士就是其中一位。“上学的时候就经常买他家的衣服,听说 Forever 21 回归了,特意跑过来看看。”白女士说,“现在的款式比以前精致很多,带蝴蝶结的挂脖小礼服特别戳我,不只是适合学生党,上班族也能找到合适

的款式,感觉品牌真的升级了。” 据悉,此次玛丽莲·梦露 IP 联名快闪,是 Forever 21 深耕中国本土化营销的重要开端。2025年, Forever 21 在中国市场开启全新发展篇章;2026年,品牌持续加速线下体验场景布局,以沉浸

式潮流体验链接年轻消费群体。未来, Forever 21 将持续秉持“年轻、多元、自信”的品牌姿态,深耕潮流赛道,打造更多贴合年轻人审美与态度的时尚体验,让年轻人在潮流穿搭中自由表达自我、彰显独特个性。

乒乓球嘉年华,徐汇迎主场首秀

□ 记者 李梦婷

5月31日,2026上海乒乓球嘉年华市级循环赛进入第四轮,徐汇队迎来首个主场比赛。区体育局联合区文明办也在这一天专门打造了徐汇区乒乓文化主题日。

当天的鑫耀光环·live 乒乓球氛围拉满,“决战鑫耀之巅”混合团体赛上午率先开打,各路爱好者组队挥拍、以球会友;下午万元大礼挑战赛乒乓球专场火爆上线,颠球闯关、发球进

“洞”,挑战成功者共享万元好礼;傍晚,由区文明办打造的徐汇体育文化生活季系列活动之一的“光影逐梦 燃情一夏”体育主题电影展映活动也在现场首映,国产大片《中国乒乓之绝地反击》用热血激情渲染乒乓文化。

在晚上的乒乓球嘉年华市级循环赛现场,曾帮助中国队连拿三届世乒赛女团冠军的张德英为观众揭晓徐汇主场专属助威球桌——这张

被竖立起来的“徐汇蓝”球桌印着“深藏不 BLUE,爱‘乒’‘汇’赢”的专属口号,成为徐汇主场的全新标识;随后,区委副书记、区长王华与张德英对战三球,为赛事挥拍开球;最后徐汇愚公科技队运动员通过专属入场门进入赛场,氛围拉满!

现场有近 200 名徐汇球迷专程赶来为球队加油,“徐汇蓝”应援团声势浩大,口号声、加油声从头喊到尾,灯

牌、应援棒齐刷刷亮起,整个赛场都是徐汇的主场声浪。为了表达对主场球迷支持的感谢,在比赛间歇现场还举行了福利抽奖活动,精美礼品加上商场消费券,展现徐汇文商旅体展的深度融合。

赛场上徐汇队虽然未能取胜,但乒乓球的热情在徐汇区得到充分地释放,接下来的每场比赛一场场打,徐汇对乒乓球的热爱不会减退,爱“乒”就“汇”赢!爱“乒”就是赢!

百代小楼里过“六一”

徐家汇街道举办儿童节主题活动

□ 记者 李冠宇

5月30日上午,徐家汇街道“国旗下成长”升国旗仪式暨“六一”儿童节主题活动在国歌灌制地百代小楼启幕。光启小学、交大附小师生与徐家汇消防站指战员齐聚于此,共同上了一堂浸润红色基因的别样思政课。

初夏晨光里,百代小楼红墙映日。徐家汇消防站的指战员们与少先队员代表并肩护送国旗入场,铿锵步伐踏出少年意气。雄壮的国歌声中,五星红旗冉冉升起,胸前的红领巾与飘扬的中国红交相辉映,红色信仰的种子在孩子们清澈的眼眸里悄然生根。

国旗下,两位少先队员用稚嫩却铿锵的童声,分享着属于新时代少年的成长感悟。光启小学芦淑馨同学生动地将百代小楼比作“会唱歌的历史老师”,她说:“先辈们在这里把心中的愤怒和希望变成了音符,这首歌是在给全中国的人民加油!”交大附小林想同学分享了自己在珠峰大本营和西昌卫星发射中心的难忘经历:“正是因为他们的寸土不让,我们才能安心地做梦。”

“童心绘华章”主题画展上,孩子们以“百代小楼+国旗”为主题,用五彩画笔勾勒心中的家国图景。有的画出国旗在百代小楼上空飘扬的模样,有的描绘少先队员敬礼的身影,表达对祖国最纯粹的热爱。

活动最后,孩子们分批走进百代小楼,循着老唱片的纹路,探寻《义勇军进行曲》从创作到灌制的红色往事,在沉浸式体验中触摸历史温度,让红色基因融入青少年血脉、代代相传。

节粮、识粮、健康吃粮一站式解锁

徐汇举办粮食和物资储备科普宣传活动

一年一度的全国粮食和物资储备科技活动周如约而至,6月2日上午,区商务委员会(区粮食物资储备局)携手枫林街道,在双峰路400号枫林街道社区党群服务中心,为周边社区居民带来一场粮食和物资储备科普宣传活动。

本次宣传活动以“奋进‘十五五’科技护粮储”为主题,现场通过醒目的易拉宝、精心制作的宣传资料、

细致耐心的讲解咨询以及琳琅满目的产品展销,向居民生动展示粮食科技的独特魅力和节粮爱粮的重要意义。

宣传咨询区人头攒动。工作人员化身“粮食科普宣讲员”,热情地向前来了解的居民普及《粮食安全保障法》《上海市粮食安全保障条例》。工作人员与居民互动交流,分享粮油科普知识和爱粮节粮小妙招,让居民在

轻松愉快的氛围中,进一步提升对粮食科技的认知和爱粮节粮意识。

产品展销区更是热度爆棚。中粮国际(北京)有限公司上海分公司、中粮福临门食品营销有限公司上海分公司等重点粮油企业带来各类优质粮油产品,经过的居民纷纷驻足、选购。现场还特别展销徐汇对口帮扶地区的特色农产品——哈尼梯田红米及其衍生产品红米

茶、红米酒。工作人员热情洋溢地讲解红米的营养价值,让居民认识到红米等全谷物对预防疾病的重要性,进一步树立“吃出健康”的生活理念。

据悉,活动周期期间,区商务委(区粮食物资储备局)还将联合相关部门和街道,把粮食科技宣传送进社区、送进校园,同时在线发布宣传资料,让爱粮节粮、健康消费的理念如春风般吹进千家万户,在徐汇土地上播撒下科技兴粮、爱粮节粮的种子。

(来源:区商务委、区粮食物资储备局)