

Fueguia 1833 中国首店落地徐汇 天然香氛诉说自然故事

□文/图 记者 吴小雪



梧桐掩映的东湖路—延庆路街区,是衡复风貌区年轻活力的特色街区。鲜为人知的是,这片街区藏着一份浪漫的地理羁绊:上海与阿根廷布宜诺斯艾利斯互为地球对跖点(即地球直径的另一端),如果从东湖路垂直向下挖一条穿过地心的隧道,出口将恰好落在阿根廷境内。

借着这份浪漫的缘分,阿根廷艺术香氛品牌 Fueguia 1833 踏香而来,近日将中国首店落户东湖路一栋 1934 年的老洋房里。当巴塔哥尼亚旷野的清风、安第斯山脉的草木气息,跨越万里,落入梧桐街巷,一场关于时间、自然与艺术的嗅觉故事,就此在徐汇悄然开篇。

老洋房融双韵 一院光景容纳东西诗意

Fueguia 1833 香水艺廊静立东湖宾馆深处,依托新古典主义历史建筑改造而成,从踏入院门起,城市的嘈杂便被悄然隔绝。门店没有刻意的商业装潢,整体设计致敬博尔赫斯《小径分岔的花园》,以空间诠释时间,以光影书写意境,打造出一处可以安放情绪、静心嗅香的城市秘境。

庭院内,太湖石玲珑错落,中式古亭静立清幽,延续江南园林移步换景、藏露相宜的东方美学。室内,南美原木、复古黄铜、手工彩玻巧妙相融,天光透过彩色玻璃洒落,随时间流转变幻光影,复刻出巴塔哥尼亚旷野晨昏瞬息万变的天际色彩。热烈自由的南美旷野气质,与内敛含蓄的东方雅致意境,在这一方空间里相融共生。

“这场落地,更像是一场归途。”Fueguia 1833 店铺负责人这样诠释选址初心。在她看来,地理上的对跖缘分只是其一,真正打动品牌的,是街区沉淀时光的底



蕴、包容多元的气质,以及这片土地上热爱探索、忠于自我的人群。老建筑见证岁月,品牌敬畏自然,二者同为“时间的见证者”,气质十分契合。

一缕芳息藏山海 天然香氛诉说自然故事

创始人 Julián Bedel 身兼植物学家、艺术家、制琴师等多重身份,最初只是想用气味留住阿根廷乡间最

纯粹的味道——泥土的湿润、树脂的温润、野花的清冽等。这份自然纯粹的香气广受大家的喜爱,原本用于艺术展示的气味作品,也顺势发展成为独立香氛品牌。

Fueguia 1833 成立于 2010 年,“Fueguia”致敬火地岛原住民女孩 Fueguia Basket, 她曾跟随罗伯特·菲茨罗伊指挥官搭乘“小猎犬号”远航。数字“1833”,正是达尔文抵达南美洲、开启科考探索的年份,这段旅程也为其著作《物种起源》埋下研究伏笔。

据店铺负责人介绍,品牌最大的特质,便是忠于和敬畏自然。正因为完全取自自然,这里的香气没有特定模板,拥有独一份的“留白之美”。受季节、水土、气候影响,每一年的植物气息都不相同,遇到每个人不同的体温、肤质,香气又会发生独有的微妙变化,造就一人一味、一季一香的专属浪漫。

秉持对自然资源的珍视与尊重,品牌跳出商业香氛的创作框架,坚持限量手工制作,每款香氛仅产出 50 至 950 瓶,每一瓶都带有专属年份、批次编号与手写署名。它不再是简单的美妆单品,而是能够随时间沉淀、层层升华的嗅觉艺术藏品。

首店赋新能 文艺底蕴焕发街区活力

近年来,湖南街道着力打造东湖路—延庆路潮玩乐活街区,以首店经济激活街区活力,在保护历史街区的前提下,持续引入高品质、有故事、有调性的品牌,让街区既有古韵底色,亦有新潮生机。

Fueguia 1833 的入驻,也让街区增添了独特的香氛艺术体验。街区的焕新成长,需要借助多元艺术形式。品牌尊重建筑原本风貌,以香气作为纽带,让南美自然人文与本土海派风情相互融合。

未来,品牌将以东湖路首店为中国起点,持续开展植物香氛品鉴、音乐沙龙、自然手作、艺术跨界等活动,联动周边画廊、书店、特色商户共生发展,让静态的历史建筑持续“活起来”,让东湖路的文艺底色愈发细腻丰盈。

从辽阔的巴塔哥尼亚旷野,到活力四射的东湖路—延庆路街区,一缕香气跨越地心、跨越时光、跨越文化。老洋房里,自然气息与海派文脉温柔交融,每一缕香气,都是时光与艺术的无声共鸣。

