

“AI 微短剧沪 8 条”发布

徐汇参与全国“AI+ 微短剧”产业高地建设



曾任柠萌影业联合创始人的周元,去年创办了专门制作 AI 短剧的上海微幕光影文化科技有限公司,随后迅速在海外建立厂牌“Content Republic”,并在海外短剧平台“Soda TV”投放产品。今年 6 月,公司预计每月能产出 100 部自制 AI 短剧,总播放时长近 100 小时。在传统影视行业,这样的产能几乎“不可想象”。

在徐汇区“AI+ 微短剧”产业集聚区(下简称“集聚区”),一个集政策、技术、平台和人才于一体的“AI+ 微短剧”生态圈正加速成型——5 月 26 日,《上海加快推进 AI 赋能微短剧产业高质量发展的若干措施》(下简称“AI 微短剧沪 8 条”)在徐汇模速空间正式发布,徐汇就此作为上海“AI+ 微短剧”产业集聚区之一,全面参与全国“AI+ 微短剧”的产业高地建设。

记者获悉,集聚区将力争在三年内引育超过 40 家“AI+ 微短剧”领域的优质企业和成长型企业入驻,孵化超过 200 个优质初创团队,推动产业规模占全市比重超 20%。此外,集聚区还计划推出超 1000 部优秀原创作品,打造一批在技术应用或艺术表达方面具有标杆意义的 AI 微短剧作品,为上海文化产业高质量发展注入动能。

企业呼吁复合型人才

徐汇的这一“AI+ 微短剧”产业建设目标,来自“AI 微短剧沪 8 条”与区域产业优势产生的叠加效应。

“沪 8 条”主要围绕强产业、强服务和强集聚三条主线来布局。产业方面,上海将从优化算力、算法、语料等核心要素供给方面,构建“AI+ 微短剧”技术支撑体系,支持打造 AI 微短剧技能库、智能体,扶持优质剧本与精品内容创作。上海还将建立一站式服务中心,提升 AI 微短剧的审查效率,推出“2+5”极速审核机制、建立版权多元维权合作机制,助力企业出海。产业集聚方面,徐汇等集聚区将在人才引育上下功夫。

再来看徐汇为何能成为“AI+ 微短剧”产业集聚区。一方面,区内的模速空间已构建“算力—工具—资产—应用”四位一体的 AI 微短剧公共技术枢纽。另一方面,徐汇具备将“沪 8 条”政策红利转化为招商优势和企业发展的能力,可以探索“降成本、提效率、建生态、聚人才”的“AI+ 微短剧”产业发展前景。

区内龙头企业已先一步行动。商汤科技副总裁、上海公司总经理



王婷婷介绍,作为徐汇的 AI 微短剧创制基地之一,商汤 seko 智能体平台整合了企业的上下游链主资源,将算力、芯片、模型、工具、教育等几大板块全部打通,技术应用、人才集聚和商业落地在该平台上可以实现闭环,切实赋能集聚区建设。

对“AI+ 微短剧”创作者、创业企业来说,眼下更是行业“百年一遇”的变革之时。

听花岛总制片人赵优秀表示,由于“AI+ 微短剧”行业是全新赛道,因此各大院校目前都缺少有针对性的课程设置和人才培养机制,使得行业所需的“既懂创作审美又懂 AI 技术”的人才面临较大缺口, AI 视觉设计、AI 微短剧导演都是当下的人才紧缺岗位。

“很希望通过‘沪 8 条’政策和产业集聚区建设,带来更多校企联动、产学研联动,为 AI 短剧市场培育更丰富的人才梯度。”赵优秀说。

市区两级“放政策大招”

企业的呼吁已有切实的回应。新发布的《徐汇区“AI+ 微短剧”产业集聚区建设实施方案及政策细则》中,政策细则公布了围绕企业集聚、基地建设等 8 个维度的 8 条扶持措施,呈现出四大鲜明特点。

其一是支持力度实。新落户徐汇的“AI+ 微短剧”企业,区里可给予每年最高 3000 万元的发展支持,特色产业运营主体可获得每年最高 300 万元的扶持资金,入驻基地的优质初创企业还可享受“首年全免、次年评估续免”的工位费支持。

其二是覆盖链条全。徐汇此次发布的政策覆盖从 AI 微短剧的 IP 开发、内容创制到出海传播的全链条,具体包括支持企业建设数字资产库、IP 库,购买优质 IP 进行创制等。兼具优质内核与市场效应的精品佳作还有望获得最高 100 万元的奖励。

其三是技术导向明。徐汇鼓励 AI 微短剧企业研发 AI 技能库、智能体,单个项目可给予最高 300 万元的支持,还将配套算力券、模型券、语料券等“福利”,每年每项最高可达 100 万元,能切实降低企业的 AI 应用成本。

其四是生态融合深。据悉,依托“光启人才行动计划”,徐汇将为海内外“AI+ 微短剧”领域的复合型人才提供落户、租房、子女教育等全方位便利服务。此外,带动文旅体展融合发展的标杆作品还将获得最高 200 万元的奖励,在区内举办的各类行业峰会、大赛、创作营、培训等活动也可获得最高 300 万元的补贴。

徐汇区区长王华表示,作为上海人工智能产业核心承载区与海派文化传承创新的重要策源地,徐汇已集聚 1700 余家人工智能企业,大模型备案数占全市六成以上,文创产业规模超 1500 亿元。推动 AI 与微短剧深度融合,是抢抓数字经济风口、培育新兴增长点的重要抓手。这也是为何徐汇正全力打造国内一流、特色鲜明的“AI+ 微短剧”产业集聚区。

AI 让好内容更显可贵

“以前我们做一部影视剧,可能需要几百人协作几个月;现在有了

AI 工具,一个几人的小团队甚至一个人就能做出一部剧,效率大幅提升。”作为影视行业资深“老兵”,勇闯 AI 微短剧赛道的周元对这一改变感触颇深。

眼下,他团队中的 60 多人分布在北京、上海和杭州三地。位于上海徐汇的办公室主要集聚了上游文本团队,其中最主要的业务是为欧美市场开发 AI 微短剧。他介绍,欧美市场对微短剧的接受度大约像两三年前的国内市场,都市情感、狼人和奇幻类题材在海外颇受欢迎。平均每部剧在 20 集至 30 集,每集约 1 到 2 分钟。这样体量的一部 AI 微短剧,只要一周左右就能制作完成。

如此快速的“流水线操作”,如何防止产品同质化?“这确实是 AI 微短剧从业者普遍考虑的问题。”周元表示,团队已着手将相似的故事线匹配到不同的环境和时代背景的设定中,通过 AI 高效的算法输出,探索更多内容上的蝶变。

传统短剧的头部企业“听花岛”也在拥抱 AI。赵优秀介绍,目前听花岛产出的真人短剧和 AI 短剧没有明确的比重划分,要结合行业变化、政策支持力度、观众需求迁移以及 AI 技术迭代速度来动态调整配比。

“AI 的发展会让好内容的出现变得更难,而不是让内容输出变得更简单……因为 AI 技术实现的是制作的平权,相当于拉高了制作水平的下限,那么最终让一部剧脱颖而出的依旧是好内容。”赵优秀说。

MiniMax 多模态视频内容负责人潘雨莹也表示,技术不会成为 AI 短剧的门槛,真正起到决定性作用的是创作者借助 AI 工具所表达的内容。

她介绍,从剧本策划、角色设定、分镜编排,到配音配乐、视频合成,以往制作 AI 微短剧需要大量人力和最长可达数月的制作周期。眼下,MiniMax 将自研的文本、语音、音乐、视频等多模态大模型整合为全新的一体化创作平台,构建了开放的 Skills(技能)广场,一个人借助创作平台就能制作一部剧,让“人人皆可成为创作者”从愿景变成了现实。

(来源:上观新闻)