

汇聚超百家品牌,推出 80 余场促销活动

2026 上海数字生活周在徐汇西岸启动

□ 记者 曹香玉 陈文卿

近日,作为第七届上海“五五购物节”重点活动,2026 上海数字生活周在上海西岸启动,联动全市各大电商平台、优质企业、产业基地及商圈商场,围绕六大板块推出 80 余场线上线下促消费活动。本次活动由上海市商务委员会主办。

据了解,2026 上海数字生活周聚焦购物与服务多元融合、消费场景创新升级,构建“1+1+6”活动矩阵,主要包括“2026 上海数字生活周”暨“台品甄选”活动启动、“西岸新品节市集”主题活动及“优质新品、服务消费、融合赋能、丝路

好物、品质直播、台品甄选”六大活动板块,既推动本土品牌成长,也促进跨境与两岸经贸交流,打造兼具科技感、时尚感与惠民性的消费活动。

西岸新品节市集作为核心线下载体,落地徐汇西岸梦中心穹顶北广场,规模全面升

级,汇聚超 100 家品牌,规划八大主题分区,打造全业态消费场景。现场设置 AI 互动体验区、新品首发区、数字生活场景展示区,集中展销网络新消费品牌、丝路跨境好物与两岸特色台品。从特装区的本地精品到“环球新食界”的国际

美食,从 20 多家台企品牌到“中广优品 & 东方美谷”区域好物,再到淘天 AI 数码体验站、汽车品牌专区、数码潮玩等,一站式满足市民“吃、喝、玩、乐、购”需求,沉浸式感受科技赋能消费的全新体验。

(下转第 2 版)

大字新闻

□ 5 月 24 日上午,中国民主同盟上海市徐汇区第十四次代表大会召开。全国人大代表、上海市政协副主席、民盟上海市委专职副主委姚卓匀,徐汇区委副书记、区长王华,徐汇区委常委、统战部长诸旂等出席会议。大会选举产生了民盟徐汇区第十四届委员会。在民盟徐汇区第十四届委员会第一次会议上,李啸瑜当选为民盟徐汇区第十四届委员会主委,蔡磊、周蓓、李瑾、杨晶晶、罗哲当选为民盟徐汇区第十四届委员会副主委。会议任命罗青青为民盟徐汇区第十四届委员会秘书长;会上同时通过了民盟徐汇区第十四届委员会内部监督委员会组成人员名单。

□ 5 月 22 日上午,徐汇区人民政府与上海建科咨询集团股份有限公司战略合作协议签约仪式举行。区委书记曹立强,区委常委、副区长郑长林,副区长邓大伟;上海建科咨询集团党委书记、董事长王吉杰,总裁、党委副书记夏冰,党委委员、副总裁李向民等出席仪式。根据协议,双方将立足区域发展实际深化务实合作,围绕重大工程建设、城市更新焕新、绿色低碳发展、城区安全治理协同发力,促进专业赋能与区域经济高质量发展深度融合。

图片新闻

360° 全视景巨型“水晶球”
落址徐汇滨江

黄浦江畔再添世界级文旅新地标!总投资 12 亿元的上海·西岸星穹项目正式签约落地,一座宛若悬浮水晶的巨型球形场馆即将登陆徐汇滨江,以科技光影与滨江生态相融,打造都市文旅全新名片。

项目选址徐汇滨江核心地段,位于穹顶艺术中心南侧,紧邻西岸梦中心商业街区,坐拥一线黄浦江岸线资源,区位优势显著。建成后,这里将成为中国首座、全球第四座同级别巨型球形沉浸式场馆。

项目以 360° 全视景巨型水晶球为建筑主体,外立面采用智能 LED 幕墙,蓝紫渐变光影在曲面之上流动变幻。夜幕降临,整座球体流光溢彩,倒映于江面,与对岸陆家嘴楼宇灯光交相辉映,成为浦江岸线上极具辨识度的新景观。

内部空间以沉浸式体验为核心,配备 360° 全景屏幕矩阵,采用球心环绕式观演布局,可同时容纳约 3000 名观众,实现无死角全包裹体验。项目定位为复合型创新载体,将聚焦沉浸式演艺、数字艺术展演、国际品牌发布、时尚大秀、

科技光影秀等多元功能,并联动滨江水域,打造水上休闲、江景夜游等特色场景,构建 7×24 小时全天候活力空间。

未来,西岸星穹将串联徐汇滨江、世博、前滩三大板块优质文旅资源,与西岸大剧院、油罐艺术中心、西岸漫游线等地标形成联动,构筑世界级滨水文旅群落,助力黄浦江“新黄金三角”成为都市旅游核心 IP。

根据规划,项目将于 2026 年下半年开工,2027 年底竣工投用。

记者 王永娟