

社区微展览 传递人间“大爱”

上海老夫妻倾尽一生资产投入慈善事业

□ 记者 沈艺飞 冉晓晗(实习生)

在“世界微笑日”与“世界红十字日”交汇的温情节点,记者走进了长桥街道党群服务中心,这里正开展一场微型展览。现场没有宏大的展陈装置,却用几件最不起眼的遗物,无声讲述了上海老夫妇杜英荣、陆苏英倾尽一生积蓄,挽救455名先天性心脏病患儿的震撼故事。

这场展览由上海市华侨事业发展基金会主办,该基金会也是二老生前通过意定监护方式指定的监护人。杜英荣和陆苏英没有亲生儿女,但他们却是455名受助儿童“最亲爱的爷爷奶奶”。

二老出生于20世纪30年代,杜英荣是外语老师,陆苏英则是医生,两人相濡以沫走过了大半辈子。节俭,也是夫妻二人

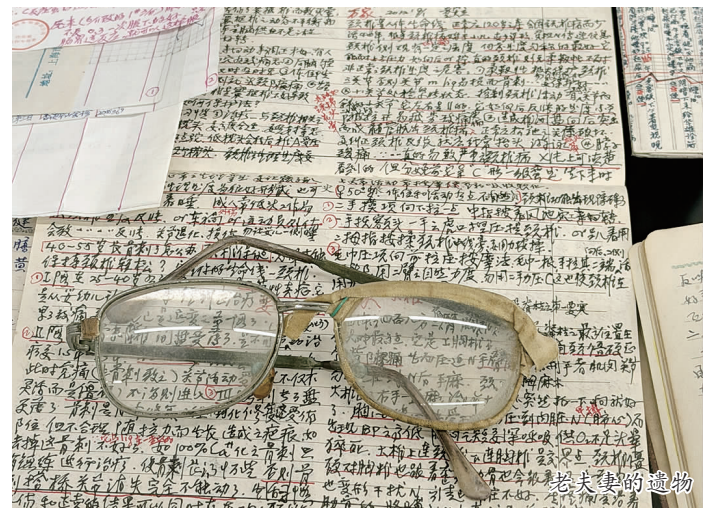
坚持了一生的习惯。“麻球3只2元、豆腐1盒5角、广电报1元、苹果4.2斤4元……”生活中的每一笔开支,他们都仔细记录在账本中,字迹小如蚂蚁,紧紧挤在泛黄的纸面上。

然而,就是这对连纸张都不舍得浪费的老人,却在2018年毅然捐出毕生积蓄。那时杜英荣因病住院,在这里他们看到了关于资助贫困家庭先天性心脏病患儿的宣传海报。夫妻两人一拍即合,做出了一个郑重的决定,向上海市华侨事业发展基金会捐赠500万元,定向用于远大医院对这些患儿治疗。面对“怎么不留点钱养老”的关切,老人的回答质朴而笃定:“救孩子要紧!”

在展柜前驻足良久的社区居民王阿姨感慨道:“看到他们连几毛钱都记得清清楚楚,却愿意把一辈子的积蓄拿出来救孩子,真的特别让人触动。”

无儿无女,自己百年之后怎么让这份善举继续平稳落地,这是老两口不得不考虑的问题。在公证处的建议下,他们前瞻性地签订了意定监护协议,并办理了遗嘱不动产慈善信托。这一机制,让老人的晚年得到了专业的医疗与生活照护,也确保了他们名下唯一的房产及150余万元余款,能在身后继续救助贫困患儿,让爱不断流。

记者从现场展出的票据看到:2009年台风灾区、2010年玉树地震和云南旱灾、2013年雅安



地震……他们一直在默默捐款。未来,他们的遗产及房产处置所得预计还能帮助数百名患儿。长桥街道相关负责人告诉

记者,展览将持续到五月中旬,希望通过这场展览,感受社区中的“大爱”,持续建设好清正祥和的社区氛围。

跑出知识产权赋能“加速度”

区市场监管局(知识产权)局为人工智能企业发展保驾护航

□ 记者 宁平英

在人工智能产业竞争日趋激烈的今天,专利确权慢、数据确权难,往往是高成长企业最头疼的“减速带”。近期,徐汇区市场监管局(知识产权局)聚焦企业发展难点堵点,主动跨前、精准施策,围绕专利预审确权、数据产品知识产权登记等关键环节,持续优化服务供给,为区域人工智能产业创新发展保驾护航。

从“一月一件”到“一次三十件”,让专利确权驶入快车道

一家孵化自“模速空间”的AI新锐,专注于人

工智能多模态大模型与记忆科学技术的研发与应用,估值达数亿元,年合同订单超亿元。但在专利申请上,企业遇到了难题——通过代理机构申请,费用高、效率低,每月只能提交1件。这让企业十分焦虑:核心技术无法快速确权,如何抢占前沿赛道?

区市场监管局(知识产权局)在一次走访中了解到企业这一困境,立即联合市知识产权保护中心上门对接,从梳理技术方案到优化申请策略,手把手帮企业“补课”。最终,企

业被成功纳入专利预审备案主体名单,30多件即将提交的专利全部进入预审通道,审查周期大幅缩短。

专利之外,还有“数据确权”的新课题

另外,许多人工智能企业积累了大量数据产品和算法模型,却不知道如何“确权”,更不知道如何将数据变成资产。

一家国内体育科技头部企业自主研发的数字化运动平台,集成了AI智能裁判、轨迹追踪等功能,旗下赛事覆盖全国千余所高校,每年直接参赛超60万人次。然而,赛事运营中产

生的海量数据、AI分析模型价值巨大,却一直“沉睡”。

区市场监管局(知识产权局)主动指导企业梳理这些数据资源,服务企业成功申请登记了多件数据产品知识产权,为数据资产交易与商业化变现打通了关键环节。

从专利预审的“抢时间”,到数据确权的“破难题”,区市场监管局(知识产权局)把知识产权服务从“等企业上门”变成“送服务进门”,让创新主体真正感受到——在徐汇,知识产权是驱动发展的加速引擎。

(上接第2版)

徐汇滨江再出圈

打造沪上高端消费聚集地

4月30日,西岸中环二期亮相。作为大型旗舰综合项目重要组成部分,西岸中环涵盖商业零售、高端酒店、文化秀场、滨水住宅等复合功能。本次开业的二期商业建筑面积约3万平方米,商业设计中包含首个上海市中心梯田绿色景观,将打造又一沪上滨水夜生活特色空间;同时,西岸中环的1.2公里零售大道将于二期开业之时正式启幕第一阶段,引入包括Issey Miyake中国首家全系列集合店,徕卡中国首个综合体验空间,以及Laderach巧克力品牌首个巧克力之家概念店等。

紧随其后,7月复星旗下FFC滨江悦里将亮相。项目坐落于徐汇滨江西岸源头,紧邻西岸艺术走廊,项目以艺术、自然、共生为核心价值,布局品质餐饮、文化空间、户外零售、生活美学、艺术策展、自然疗愈六大业态,打造沉浸式、轻量化、社群化的滨水雅致生活场景,进一步丰富徐汇滨江商业层次与文化内涵。

补齐科创社区生活配套短板

打造宜居宜业智慧生活圈

聚焦“模速空间”拓展区——上海创智共生社区建设,深耕科创产城融合发展,漕河泾M+商业中心目前是试营业阶段,5月28日将正式对外开业,成为科创片区配套升级的关键载体。

“模速空间”拓展区——上海创智共生社区是徐汇重点打造的AI产业集聚区,集聚科研办公、人才公寓、生态绿地等多元配套,汇聚奇瑞汽车、米哈游等一批龙头企业,产业集聚效应持续凸显。漕河泾M+作为片区核心商业配套,地处轨交枢纽节点,商业面积约5万平方米,以“科学家社区Hyperlink Happy Link”为清晰定位,贴合科创人群需求,布局智能科技、潮玩零售、商务宴请、休闲餐饮、运动健康等多元业态。

徐汇区近期商业体将密集上新,覆盖徐家汇商圈、徐汇滨江、科创板三大重点区域,定位清晰、业态互补、错位发展。据悉,徐汇区将持续推进商业载体更新、品牌能级提升、场景内容创新,不断完善全域商业布局,持续激活消费潜力,稳步推动区域商业高质量发展。

公益市集、急救教学、爱心拍卖……

徐汇红十字活动温情满满

□ 记者 吴会雄

5月10日下午,徐汇万科广场中央广场上,徐汇区红十字会在该举办“博爱申城 你我同行”2026年徐汇区“红十字博爱周”主题活动。

活动中,消防员、快递小哥、家政服务员、社工、社会体育指导员等不同行业代表上台发起倡议:要化身城市里流动的“急救侠”,为需要急救的人提供

帮助。上海市第800例、徐汇区第76例造血干细胞捐献者——米哈游公司代表朱彤,分享其捐献造血干细胞和参与应急救援公益项目的经历,尽显普通人的责任与担当。现场还举行了漕河泾街道馨空间红十字服务站启用仪式,标志着又一个扎根社区、服务群众的红十字基层阵地落地。

20个红十字公益市集摊位,让市民一站式解锁“逛市集、学知识、献爱心”的快乐。“边逛市集边做公益,特别有意义。”不少家长表示。

义诊区更是人气“顶流”,多家医疗机构的专家团队齐齐坐诊,免费提供健康宣讲指导,把专业医疗服务送到市民“家门口”。急救救护体验区围满了好学的市民,红十字急救救护师资

手把手教学,演示心肺复苏、自动体外除颤器(AED)使用等急救技能。

公益拍卖环节压轴登场,绘画、剪纸和书法作品,均由爱心人士无偿捐赠。所有拍卖所得将全部用于红十字人道救助,为需要帮助的群体送去温暖。

此次“红十字博爱周”主题活动,以接地气的公益市集拉近与市民的距离,让公益成为可感、可触、可参与的日常,让“人道、博爱、奉献”的精神融入城市烟火。