

徐汇多家企业亮相“它博会” “宠物经济”释放创新活力

□ 记者 曹香玉

近日,2026 第六届 TOPS 它博会在上海举办。本届展会以“无限茸力”为主题,吸引众多海内外优选品牌,展出面积超 10 万平方米,成为亚洲极具影响力的全产业链宠物盛会。徐汇企业精彩亮相,展示创新成果,持续激活“它经济”新动能。

在它博会现场,全球高端天然宠粮领导者冠军宠物食品,携旗下 ORIJEN 原始猎食渴望与 ACANA 爱肯拿双品牌登场,以 465 平方米的全场最大沉浸式展台,成为展会焦点。

作为“符合犬猫生物学性”食品哲学的首创者,冠军宠物食品

自 1985 年成立以来,始终秉持“以天然营养,敬犬猫天性”的理念,产品畅销全球 90 多个国家。现场,渴望品牌首次发布“超浓系列”主食罐,以浓鲜肉泥质地覆盖成猫、幼猫全生命周期需求,兼顾美毛与消化吸收。爱肯拿则重点展示两大核心系列:全新“双拼倍护猫粮 Nutra-Duo”主打泌尿日常养护,口碑产品“经典鸭肉梨犬粮”聚焦低敏舒泪痕,精准匹配都市养宠家庭痛点。

据了解,爱肯拿长期深度参与徐汇本地宠物友好生态建设。去年,在天平街道主办的“携手共建宠物友好生态圈”活动中,

爱肯拿不仅带来新品线下首发,还推出与衡复风貌区 IP “复兴猫”联名的主题打卡点,将产品理念融入街区探索场景。

现场还有今年 3 月正式落户徐汇的国货新锐品牌小壳 Cature。作为深耕宠物功能食品领域的本土企业,小壳 Cature 依托徐汇数字经济生态与人才红利,专注宠物健康食品研发,此次携升级款排毛罐等核心产品亮相它博会,成为国货展区亮点。现场展示的第二代排毛呵护主食罐,以首创猫咪排毛专研纤维和鲜鸡肉配方实现功能属性和全价营养的融合,慕斯质地适

配多阶段猫咪。

据了解,小壳 Cature 已建立了行业首个宠物专研纤维数据库,致力于收录全球天然纤维特性数据,针对宠物生理指标进行功效验证,为它们构建一套适配生理特性的底层科研档案。这不仅夯实了小壳 Cature 作为功能食品深耕者的核心竞争力,更在探索中为整个宠物功能食品行业的科研纵深发展提供了可复用的底层支撑。

作为上海产业创新高地,徐汇区率先将宠物经济纳入“国货潮品百品计划”重点赛道,构建全方位扶持体系。政策层面,推出涵

盖企业落户、品牌培育、金融支持、人才服务的多维举措,对符合导向的重点宠物企业给予高额落户奖励,设立区域总部的企业可获更高额度支持;支持建设“品牌孵化加速基地”,成效显著者可获奖励,为本土品牌成长铺路。

在消费场景与产业激励方面,徐汇区鼓励宠物品牌开设首店、旗舰店,举办首发首秀活动,并给予一定奖励;对行业影响力突出的宠物主题论坛、展会等活动,按实际效益给予分级支持;同时,宠物产业高端人才纳入“光启人才”服务体系,享受落户、安居等全方位保障。

资本牵手科创 徐汇为生物医药创新架桥铺路

5月8日,“智汇科技,创新领航”徐汇区科技成果转化促进新质生产力发展系列活动——生物医药项目专场路演,在上海市岳阳路 320 号新生化大楼圆满举行。

活动伊始,i-Incubator 创新孵化中心、上海聚科生物园区营养与健康孵化基地、先进治疗药品创新中心依次

进行推介,全面展示专业化孵化载体、全链条服务体系与产业赋能能力,为生物医药初创企业提供坚实成长支撑。

路演环节中,六大生物医药优质项目集中亮相,覆盖生物人工肝、心脏再生治疗、小核酸药物、TCR-T 细胞疗法、环形 RNA 适配体疗法、全癌标志物检测等前沿赛道,技术

原创性强、临床价值突出。

现场专家从技术壁垒、临床前景、商业化路径等维度给予专业点评和指导,项目方与徐汇资本、临床思南、启明创投、IDG 资本等数十家投资机构、银行代表深入交流,投融资对接氛围热烈。

本次路演搭建了生物医药领域“技术—产业—资本”

对接桥梁,助力徐汇区生物医药创新链、产业链、资金链深度融合。据悉,徐汇区将持续深化科技成果转化服务,完善服务体系,集聚优质创新资源,持续支持生物医药领域创新发展。

本次活动由徐汇区科学技术委员会主办。

(来源:区科委)

商汤推出新一代轻量化多模态智能体模型 Token 消耗直降 60%,限时免费开放调用

□ 记者 王永娟

期、高复杂度任务“放心跑”。

为降低使用门槛,商汤同步推出 SenseNova Token Plan,并开启限时免费活动。开发者登录官网即可领取每 5 小时 1500 次免费调用额度,零成本体验 Flash-Lite 与信息图生成模型 SenseNova UI Fast。后续还将推出 Lite、Pro 等付费档位,满足个人到企业的多元需求。配合开源的 SenseNova-Skills 办公技能套件,用户可快速实现自动化办公。技能覆盖信息图生成、PPT 创作、数据分析、深度调研等高频场景,支持 Open-Claw、Hermes Agent 等主流智能体框架,可一键部署或灵活集成,开箱即用构建自动化工作流。

实际应用中,该模型已展现出强大的全流程交付能力,可完成 90 万行销售数据深度分析,自动识别数据异常并给



出经营优化建议;可自主撰写 8 章节行业调研报告,整合市场数据、生成可视化图表;还能为医院生成适老化就诊指引 PPT,风格统一、内容清晰,直接满足发布需求。

目前,模型已覆盖金融、制造、医疗、教育、政务等全行业核心工作流,具备动态决策、工具编排、抗噪感知、自主纠错、长时序记忆五大能力,

稳定支撑企业数字化办公。

作为扎根上海徐汇的人工智能领军企业,商汤科技与徐汇区长期深度协同、共生发展。据悉,商汤将持续优化模型性能与服务体系,以更高效、更普惠的 AI 技术,降低企业与开发者使用门槛,推动多模态智能体在各行业规模化落地,用原创 AI 技术助力产业升级与社会进步。

记者从徐汇区商务委了解到,4月22日新六百 YOUNG 正式焕新开业,4月30日西岸中环二期全新登场、5月漕河泾 M+ 商业中心开门迎客、7月 FFC 滨江悦里将亮相上新……全域多点联动的现代化高品质商业全新格局加速成型,全力提速世界级地标商圈与现代化国际城区建设步伐。

深耕徐家汇核心商圈
打造家庭消费全新标杆

新六百 YOUNG 于 4月22日正式焕新开业,依托徐家汇成熟商圈基底,项目以差异化发展思路,避开同质化竞争,精准聚焦新都市家庭客群,打造四大主题场景,全面升级区域消费体验。

项目围绕城市游乐场、共育生活场、都市社交场、年轻运动场四大板块,聚焦体验式、互动式消费需求,在 3.2 万平方米空间内搭建完整家庭消费生态链,覆盖潮流零售、亲子成长、健康休闲、品质餐饮等多元业态,与港汇恒隆广场、美罗城等周边商业形成错位互补、协同发展的良好格局。

作为老建筑改造更新项目,新六百 YOUNG 平衡风貌保护与空间升级,通过中庭贯通、错层布局、光影设计优化空间质感,搭配特色艺术装置与全龄友好配套,打造兼具城市记忆与现代美学的公共消费空间。招商方面,项目签约率超 98%,首店与旗舰店占比超五成,集聚潮流、亲子、生活方式、健康运动及特色餐饮系列首店品牌;同时紧扣五五购物节契机,推出多轮消费补贴、IP 展览、主题演出等促消费活动,持续释放市场活力,为徐家汇商圈消费升级注入全新动能。(下转第 3 版)

新六百 YOUNG 开业,西岸中环二期登场
徐汇还有两家重点商业项目将亮相
记者 曹香玉