

# 刷屏央视, 梧桐影巷赴光影之约

## 武安电影街区凭“电影+”成大片取景地、明星打卡点

近日, 央视《新闻联播》《朝闻天下》《央视新闻·正直播》先后聚焦徐汇区武安电影街区, 报道街区以“电影+”创新模式, 推动文商旅体展深度融合, 激活假日消费新动能, 让百年梧桐街巷变身光影潮流地标。小小票根撬动超大市场。在武安电影街区, 电影票根和书店、餐饮、演出、展览、体育等跨界牵手, 催生出一系列新消费业态。

将电影内容变为旅游的牵引线, 共同塑造了假日经济的新亮点。“五一”期间, 在上海武安电影街区有不少影迷专程赶来打卡街区的电影主题书店。消费者周女士: “有一个比较安静的环境, 然后去看一些书, 就是很享受的一种事情。”上海电影时光书店负责人肖璞: “在书店里, 电影相关的书籍占比达到80%以上, 客流量较平时增长50%。”

武康路-安福路街区, 曾是周璇、孙道临、赵丹、柯灵等老一辈电影艺术家生活和创作的热土, 现在这里遍布着50多处与电影息息相关的历史建筑, 汇聚了上海电影制片厂、上海话剧艺术中心等国内9家一流影视演出机构。

独特的街区风貌也吸引了《爱情神话》《好东西》《玫瑰的故事》《骄阳似我》等多部影视作品在此取景。仅五原路短短一公里内, 就有自由公寓、大通别墅、王尔德花店等三处《爱情神话》的拍摄地。

此外, 还有大批明星、导演、剧作家前来创业、居住或打卡, 这些得天独厚的资源造就了武安街区天然的电影基因。

电影街区的建设初衷, 是希望能够将街区内丰富的电影资源用各种有创意的方式展现出来, 把散落的电影元素有机串联起来, 通过“硬件上的微更新”“软件上的深治理”, 将电影文化融入市民日常生活的点滴之中。

近年来, 武安街区成长为“国家级旅游休闲街区”“新消费亿元街区”, 街区内共有200余家商户, 首店、旗舰店、概念店30家, 和电影相关的商户超过10%, 商业气息浓郁。街区的文化底蕴和网红流量相结合, 也让街区深厚的电影文化禀赋焕发新的生机, 让优秀的电影文化基因跃动鲜活的脉搏。

在复兴西路与永福路口, 一座电影时光主题花园映入眼帘, 路两边的围栏上布置了街区内代表性电影

历史建筑和电影相关实物的图文介绍与复刻展示, 成为一座“行走的露天电影博物馆”。

街心花园内则设置了铁质悬空打板器、摄影机、导演椅、悬空话筒等拍摄道具, 高度还原真实片场, 为市民游客带来沉浸式的电影体验。

设置这样的互动打卡点, 不仅是为了延伸武康大楼网红点位带来的人流效应, 更希望借助游客的镜头, 让“梧桐影巷”的美好形象通过社交网络广泛传播, 成为代表上海、走向全国乃至世界的一扇文化视窗。

草坪上摆放着的打卡装置——“梧桐影巷, 光影之约”是电影街区的标语, 也点明了街区的核心理念: 希望能够让电影光韵浸润在街头巷尾, 与市民游客有个美好的约会, 街区即片场, 光影即故事; 生活见电影, 电影见生活。

为进一步带动街区消费能级提升, 全面激活区域发展潜能, 4—6月, 湖南街道举办“梧桐乐影”街区嘉年华, 开展包括“梧桐乐章·乐动湖南”音乐主题市集、“梧桐影巷·剧好玩”电影主题市集、“梧桐光影悦动湖南”集章打卡促消费活动等近百场丰富多彩的四季主题系列活动, 推动文商旅体展深度融合; 同时, 为了进一步吸引市民游客、激发“票根经济”复合效应, 街道联动上海话剧艺术中心等3家艺术院团、上海国际影视节中心和街区商户、环贸iapm店铺, 开展“梧桐影动·好戏连台”票根专属福利活动, 观众可以凭观看演出票根在商铺内享受优惠套餐, 商场会员也可以享受优惠购票。

今年, 电影街区还将继续推动第二批微更新点位建设, 推出电影主题灯塔书房、电影主题消防站等新型空间, 让电影元素在街区内有更丰富的展现, 并依托历史风貌街区空间载体, 加大对历史建筑空间开放和活化力度, 深挖建筑背后的历史和时代精神。

文 / 湖南街道 图 / 陆翔



武康路



永福路



高邮路



安福路



安福路