

四登央视、抖音上海榜第一

徐汇“五一”假日文旅活动精彩纷呈



“五一”假期圆满收官,徐汇再次成为“爆款制造机”。爵士春天、龙华庙会、元界春日芳菲境、全民阅读“书适生活”四大主题活动全线人气爆棚。央视、新华社等央媒多次报道,全网曝光量超千万次。假日期间,徐汇区内各景区、四大主题文旅活动累计接待游客约 213 万人次。四大主题文旅活动拉动重点商圈销售额超 6000 万元。

徐汇滨江累计接待游客 93.88 万人次,其中,西岸梦中心累计客流 55 万人次,同比上升 88%。衡复风貌区累计接待游客 72.46 万人次,占全市历史风貌保护区总接待量的 25.41%。

徐家汇源、宋庆龄故居纪念馆、上海植物园、龙华烈士陵园、黄道婆纪念馆等景区(点)5 天共接待游客 46.84 万人次,同比增长 25%。

酒店方面,全区假期平均客房出租率约 83%,同比增长近 10%,徐汇滨江地区重点酒店平均入住率达 93%。西岸、徐家汇、衡复等区域多个核心地段酒店出现持续满房。“住徐汇品海派”消费住宿券带动直接住宿消费 516.8 万元,拉动间接消费超 4100 万元。

旅行社方面,入境游团队及“机+酒”合计人次同比增长 41%。

武康路-安福路旅游休闲街区登上新闻联播;4 月 30 日、5 月 6 日,“爵士春天”活动登陆央视,其中直播全网观看总量超 650 万人次;5 月 4 日龙华庙会亮相 CCTV13;上海首个次元友好街区“元界 NeoWorld”举行的王者荣耀上海城市派对相关话题热度登上抖音热榜上海榜 No.1。

Part 01 爵士春天

“西岸微风”以“顶级剧院+户外狂欢”共生场景为特色,累计举办演出 171 场,带动滨江总客流量超百万人次。西岸大剧院每晚呈现殿堂级中外大师专场。西岸梦中心累计接待游客 55 万人次,同比增长 88%。其中,5 月 1 日单日销售额创历史新高;客流 10.88 万人次,达历史第二高位。

在江边伴着江风听音乐,这才是假期的正确打开方式。



西岸微风:世界级水岸音乐漫游

徐汇滨江的巍峨塔吊下、亲水平台边、谷地花溪旁,六天 171 场演出轮番上演,把江风、绿意和爵士揉成了最治愈的春日配方。

西岸梦中心单日客流冲到 10.88 万人次(历史第二高位)。滨江区域全线化身“爵士露天舞台”,大家伴着江风、跟着节奏“亿”起摇摆。

巴西小镇:梧桐下的桑巴狂欢

JZ CLUB 所在的衡山路 8 号,成了外国游客密度超高的“巴西小镇”,里三层外三层的人潮,直线拉爆南美氛围感。

6 天 33 场演出吸引超 1.2 万人次,其中外国游客占比达 50%。武康路、安福路等周边街区也被这股热情带动,成了假日里极其人气的“生活方式目的地”。

Part 02 龙华庙会

龙华庙会 6 天共吸引市民游客 40.2 万人次,日均客流同比增加 76%。市集及龙华会商圈累计营业额较去年同期增长约 28.3%。

龙华塔的飞檐下,桃花龙翻腾跃,“十二花神”仿佛从古画里走出来一般,为市民游客带来赏心悦目的意外惊喜。

今年的龙华庙会,十二花神巡游成了顶流,所到之处皆是前呼后拥。如果你在龙华广场看到了“李清照”,千万别惊讶,她身边大概率围着一群举着手机的“疯狂粉丝”。

作为国家级非遗,今年龙华庙会拥有“1 场庙会、2 处市集、3 个舞台、70+ 摊位、12 个花神打卡点、85 场演出、12 场巡游、35 场非遗体验”的超强配置。



盘扣、扎染、宋锦等 10 余项非遗技艺可现场体验,乔家栅、雷允上等老字号摊位前总是排着队。假日期间,龙华会旁的后马路限时步行街首次开放,“妙会雅集”守着传统根脉,“花间雅集”装着潮流美学。

Part 03 元界春日芳菲境

“五一”假期,鑫耀·光环 Live 日均客流约 5.8 万人次,单日最高达 6.1 万人次,日均客流比无活动周末增长超 50%;日均营业额比无活动周末增长约 20%。

随着元界 2.0 升级,上海首个次元友好街区正式落地,从台词地砖、主题车站到痛楼装置,整条街都充满了“二次元”的气息。

《王者荣耀》城市派对是绝对的顶流:峡谷版广播体操、农梗开放日、KPL 十周年巡礼、全国大赛元界站,五天活动把现场氛围一次次拉满。

地铁 12 号线王者主题车厢里,朵莉亚、诸葛亮等英雄形象印满车身,不少玩家专门来“打卡通勤”。

Part 04 书适生活

今年,“全民阅读活动周”首次延伸到“五一”假期,把“书适生活”种进了徐汇的各个角落。

徐家汇书院里,昆曲剧本朗读会、“书韵芳华——当代女性设计家邀请展”吸引了 9.8 万人次打卡,同比增长 11.31%。

“YUE 汇趣”市集串联起徐家汇书院、书院广场市集区、徐家汇世纪气象源区、户外草坪区四大体验场景,30 余场活动吸引近 4 万人次到场,在草坪上听音乐、逛书摊。

今年“五一”假日,人气爆棚的不止四大主题活动,徐汇各大商圈的沉浸式演出场景同样引发大批市民游客围观。

上海港汇恒隆重磅上演音乐剧《梦断花都》世巡卡司中国首秀,引爆全场;西岸中环由法国知名艺术剧团 La Compagnie des Quidams 带来《舞马鎏金》光影演艺飞马装置国内首秀,震撼视听。

假日期间,区内演出场所共接待观众 2.61 万人次,同比增长 6.31%,票房同比增长 16.31%。宛平剧院票房最高,同比增长 2980%;新中式舞剧《叹春风》5 场共接待观众 4840 人次。西岸大剧院票房同比增长 26%。
 (来源:徐汇文旅)