

# 踏红色足迹 制青春香韵

## 斜土团工委开展纪念五四主题活动

□ 记者 解景昇

日前,斜土街道团工委组织开展“踏红色足迹,制青春香韵”五四青年节主题活动。活动通过实地参观与手工创作相结合的方式,引导青年在行走中感悟初心,在创作中释放活力。

活动首站,青年们走进宋庆龄故居纪念馆。在宣讲员的带领下,大家仔细观看馆内珍贵文献、历史照片和实物展陈,驻足于故居原址的生活场景前,回望革命先辈的家国担当。从一件件展品到一砖一瓦,青年们沉浸式触摸历史脉络,深刻体悟五四精神中爱国、进步、民主、科

学的时代内涵。

告别红色地标,青年们移步芬缘香氛空间,开启香水DIY创作之旅。在专业调香师的指导下,大家学习香调知识、调配比例和静置工艺,随后亲手挑选心仪的香料,在调香师的帮助下制成香氛。调制的过程需要耐心与专注,正如青春需要沉淀与打磨。最终,每位参与者都收获了一瓶独一无二的专属香水。

“以后这样的活动可以多来一点。”活动现场,参与者唐女士由衷感叹。“我们希望将红色教育与青春体验巧妙融合,这样既

有思想高度,又有实践温度,契合青年成长需求,让大家在沉浸式体验中感悟红色力量、践行青春使命。”斜土街道团工委工作人员告诉记者。

据了解,斜土街道始终立足青年成长需求,不断创新活动形式与内涵,致力于打造有思想、有质感、有活力的青年交流平台。街道相关负责人表示,未来将持续深耕青年服务工作,把红色传承、文化滋养与成长赋能相结合,引导广大青年以青春之我、奋斗之我,勇担时代重任,在平凡岗位上书写不平凡青春答卷。



青年们组团走进宋庆龄故居纪念馆

# 用香氛慢享“松弛”生活

## 第三宇宙上海首家形象店入驻新六百 YOUNG

□ 记者 李瑾琳

近日,新六百 YOUNG 商场焕新归来,开业后客流如潮。在商场一楼入口左侧,香氛品牌“第三宇宙”的店铺格外吸睛,这也是该品牌在上海的首家形象店。

据品牌合伙人、总经理 Victor 介绍,“第三宇宙”于 2021 年诞生于浙江杭州,围绕空间香氛、身体护理推出香氛系列产品,从祛味留香的香氛喷雾,到治愈助眠的香薰蜡烛,再到精致护理的沐浴露、护手霜,应有尽有。

“第三宇宙”这个名称源于创始人对品牌的定位。现代人,尤其是年轻人的生活节奏快,身心常处于紧绷状态,除了“第一空

间(工作)”“第二空间(家庭)”之外,他们也需要一个能够自我放松、安放情绪的空间,而“第三宇宙”致力于用香气与色彩为他们构筑“第三重精神栖居地”,为追求生活乐趣的年轻人提供兼具质感和实用功能的香氛产品的同时,也将想象、浪漫、自由融入每一个真实的空间,让香氛成为现代人应对快节奏的一种温柔工具。

来到“第三宇宙”,视觉与体验的年轻化让消费者获得一种身份认同和社群归属感。店铺化身成为“walk play 闲逛”“hand play 手工”“shopping play 购物”的社群空间。在空间设计上,大量使用了“卷轴”

结构,以“画境”为核心概念,以“画轴”为主要结构线索,让空间不只是展示容器,更是一条完整的体验路径,人行其间,如同在画卷之中缓步阅读。店内中心的柜台上,除了各种香氛产品,还有琳琅满目的香薰制品配件、配饰,顾客不仅可以试香、闻香,还能动手DIY一款有自己名字首字母的护手霜包挂,或香氛石膏挂件。

虽然开业才数天,“第三宇宙”已经备受关注,更有多家商业伙伴前来咨询,“这和‘第三宇宙’入驻新六百 YOUNG 的窗口作用分不开。”Victor 说。

目前,在新六百 YOUNG 超过 50% 的入驻

品牌是首店与旗舰店,像“第三宇宙”这样的国潮品牌、自主品牌更是备受瞩目。Victor 告诉记者,选择入驻新六百 YOUNG,一方面是基于徐汇区在首店政策、营商服务等方面的高效、便捷、精准和周到;另一方面是新六百 YOUNG 所在的徐家汇商圈有着得天独厚的营商土壤。“地铁+公交+空中连廊+地下通道”全域贯通,周边有徐家汇公园、徐家汇书院等地标,全天候人流不断;同时,徐家汇在文化、艺术、潮流等方面的诸多特性,也与品牌的调性相符。他相信,在这里,能够更好地赋能品牌价值、提升销售业绩、助力品牌成就行业标杆。

# “五一”暖“新”游园会,志愿者礼敬劳动者

□ 记者 李瑾琳

近日,凌云街道拾艺汇社区文化活动中心,举办了一场庆祝“五一”国际劳动节暖“新”游园会活动。现场设置非遗竹编、创意手作、投壶游戏、暖心饺子宴等多个体验摊位,向平日里风雨无阻、默默坚守的“城市摆渡人”和户外工作者送上节日问候与美好祝福。

暖心饺子宴摊位上,几位居民志愿者忙着包饺子。当天包的饺子是荠菜

猪肉馅,个个皮薄馅足,咬一口,汁水丰盈,鲜而不腻,满口都是自然的清甘和肉香,暖胃又暖心。闻“香”而来的保洁员王师傅忙于工作还没吃上早饭,志愿者赶紧给他盛上一碗饺子,王师傅边吃边称赞味道可口。

周边快递站的快递员、外卖员也陆续来到现场。有的小哥端上一碗热腾腾的饺子,找个位子慢慢吃;有的小哥挽起袖子,跟志愿者学包饺子。吃完饺子,他

们便各个摊位上逛了起来,在忙碌的工作间隙,享受难得的休闲时光。

在非遗传竹编摊位,手工达人、资深志愿者露茜指导大家用竹篾编织“劳动最光荣”主题竹编画;手绘团扇、手作徽章活动同样人气十足,防晒帽DIY活动尤其受到户外工作者们的青睐。这批防晒帽是拾艺汇专门为户外工作者准备的礼物,现场,志愿者还贴心送上冰袖等防晒物资,向劳

动者致以节日祝福。

附近一家快递站的负责人说,站点的快递员来自全国各地,不少人独自在上海打拼,大家十分感谢社区的暖心邀请,虽然家人不在身边,但社区让他们感受到了“家”的温暖。拾艺汇负责人表示,拾艺汇将继续关注新就业群体的需求,为他们提供更多的服务,让他们切实感受到社区是温暖的歇脚地、贴心的“加油站”。

# 临港漕河泾物业业用硬实力「擦亮」服务底色

□ 记者 杨宜修

日前,服务于漕河泾开发区园区的上海临港漕河泾物业服务有限公司(以下简称“临港漕河泾物业公司”),凭借过硬的综合实力及不断精进的品牌实力,在“2026 中国物业服务百强企业研究成果发布会”中,获得行业高度认可——企业在产业园区物业服务、国企特色服务、红色物业建设、产城融合创新等多个维度,形成成熟完善的园区服务体系与特色化服务模式。

临港漕河泾物业公司成立于 1996 年,是上海临港经济发展(集团)有限公司旗下的产业园区服务重要主体,也是上海市文明单位、上海市开发区系统第一家以“产业园区物业管理服务”获得“上海品牌”认证的功能型企业。

“企业深耕产业园区服务 30 年,聚焦园区及入驻企业的全生命周期需求,在基础服务之上不断拓展服务的广度、深度与精度,构建了‘物业服务+城市运营+工程服务+增值服务+X’的产城融合服务体系。”临港漕河泾物业公司副总经理姜夕研介绍说,企业持续探索从“服务者”到“链接者”与“赋能者”的转型,强化资源共享、资源整合、服务联动,构建共生共荣、协同发展的区域创新生态圈,筑造服务于企业创新、行业与区域经济发展的赋能平台。

在物业服务领域,针对不同类型企业的研发生产需求,以标准化建设为底座,提供差异化的 IFM(综合设施管理)服务。在工程服务领域,为园区资产保值增值、降本增效,提供专业保障。在城市运营领域,承接区域化城市综合运营管理服务,成功迈出产城发展新步伐。在增值服务领域,围绕企业全生命周期服务需求,设计 8 大类别 50 项服务产品,完善服务生态。

如今,凭借成熟的服务体系、创新的服务模式与专业的人才团队,临港漕河泾物业已从园区空间运营方转变为一个全方位的产业生态运营服务商。企业表示,未来将持续优化产城融合服务体系,精进各类服务方法,精准匹配企业科创与产业发展需求,持续夯实自身核心竞争力,持续输出高品质、专业化的园区产业服务。