

# 无问芯穹再获超7亿元融资

## 首发AI生产力公式,打造Token经济核心枢纽

□ 记者 王永娟

5月7日,国内领先的AI原生基础设施企业无问芯穹正式官宣,完成新一轮超7亿元融资,再度刷新行业融资纪录,稳居中国AGI基础设施赛道融资规模榜首。

本轮融资由杭州高新金投集团、惠远资本联合领投,国兴资本、秦准数据、广发乾和、力合清瞳、中保投资、AEF NextGen、腾瑞资本、卡莱特、中信建投资本、宽德智能学习实验室(Will)共同跟投,君联资本、上海国投孚腾、元智未来等老股东悉数追加投资,境内外一线资本集体看好,彰显市场对Token经济新基建的高度认可。

本轮融资资金将聚焦三大核

心方向发力:一是持续夯实多元异构技术壁垒,扩大Token经济时代高性价比、高可用的算力规模;二是深化软硬协同技术优势,全面提升从“电能到Token”的生产效率跃迁;三是打造可自主进化的AI基础设施,依托企业级智能体服务平台,为千行百业提供一站式解决方案,打通从“Token到真实生产力”的价值转化全链路。

当下,全球人工智能产业正迎来关键转折点——从“模型竞赛”正式迈入AI生产力时代。无问芯穹在业内首次公开发布AI生产力公式:AI生产力=智能规模×Token生产效率×Token价值转化,用清晰可量化的逻辑,重新定义Token经济时代的

智能价值释放路径,为AGI基础设施如何赋能全社会生产力,提供全新解题思路。

无问芯穹联合创始人兼CEO夏立雪形象地比喻:“AGI基础设施,就是Token经济时代的‘数字炼化厂’。它把能源高效转化为‘数字石油’——Token,再为各类AI应用输送核心动力,是整个Token经济生态的关键枢纽。”他表示,AI生产力公式是企业对智能体基础设施的系统性思考,本轮融资将助力公司以中国方案,回应全球Token经济发展的核心命题。

随着智能体技术从概念走向规模化落地,Token已成为AI智能输出的基本单元,更是驱动

数字经济的新型核心资源。国家统计局数据显示,截至今年3月,我国日均Token调用量已突破140万亿,较上年末增长超40%。无问芯穹核心产品Agentic MaaS大模型服务平台增长更为迅猛,截至4月底,日均Token调用量较去年底暴涨超20倍,展现出强劲的产业爆发力。

目前,该平台已上线160余种主流大模型,支持开箱即用,可为大模型厂商与AIGC应用企业提供模型接入、流量治理、推理优化、资源调度全栈服务。在实际运行中,平台实现模型精度对齐率超99.9%,系统吞吐量提升2~3倍,整体时延缩减50%,企业级高可用率达99.95%,已与

智谱、Kimi、DeepSeek、通义千问、MiniMax等头部模型深度合作,形成“成本下降—技术迭代—用量增长”的正向增长飞轮。

作为扎根上海徐汇的标杆AI企业,无问芯穹深度融入徐汇人工智能产业创新生态,充分借力区域在科创资源、数字经济、人才集聚、产业政策等方面的独特优势,在技术研发、场景落地、生态合作等方面获得属地全方位支持。企业积极将AGI基建能力与徐汇数字经济发展战略深度绑定,参与智能体产业集群建设,助力徐汇打造全球领先的AI创新高地与Token经济示范窗口,以区域创新动能辐射全国,推动AI技术与实体经济深度融合。

## 区长主持召开 办理建议提案专题座谈会

5月7日上午,区委副书记、区长王华主持召开2026年区办理建议提案专题座谈会。

区人大代表俞焯祎就打造OPC发展高地建言献策,建议依托区域人工智能产业优势,针对OPC发展核心诉求,精准优化模型调用、算力使用等支持政策,建强大模型能力平台,加强人工智能专业人才储备,助力OPC高质量发展。区科委、区新型工业化办、区教育局、区人才局等相关部门就办理情况作出回应。

王华感谢代表对徐汇人工智能产业发展的关心与支持,并指出,要系统推进OPC社区建设,线上线下相结合,完善配套服务体系,降低创业和经营成本。要聚焦初创企业发展需求,高标准建设面向中小企业的算力、语料等资源平台,构建大模型生态体系。要系统构建人才培育

体系,加大“人工智能+教育”行动的投入,着力培育胜任智能时代的高素质人才,精准引育高层次人才。要统筹搭建交流平台,依托区内各类创新主体,开展丰富多样的交流活动,营造创新创业的良好氛围。要加大应用场景建设和开放力度,深化场景需求对接,推动人工智能赋能千行百业。

王华强调,各承办部门要高度重视建议提案办理工作,结合当前开展的树立和践行正确政绩观学习教育,把办理工作与本单位、本领域的重点工作结合起来,充分吸纳代表委员的智慧,推动各项工作再上新台阶。要加强对办理工作的跟踪评估,及时协调堵点问题,做好与代表委员的沟通反馈,总结提炼一批好经验好做法,提升办理工作的整体质量和水平。(来源:区政府办)

(上接第1版)推动赛事从出题、揭榜、打擂延伸到技术交流、资源对接、项目孵化的全链条,让创新创业链路更加畅通,产才共育磁场更加同频,政策资源支持更加友好,社群生态氛围更加浓厚。

活动现场,罗华品致辞。他表示,当前,徐汇正加快推进全国人工智能高地建设,他寄语广大青年胸怀“国之大者”、磨砺“科创利刃”、扎根“徐汇沃土”,在服务国家战略和区域发展中贡献青春力量。

第12届中国青年创青春大赛铜奖获得者、上海光界科技有限公司首席执行官倪健锋,围绕AI与3D技术

融合的创新实践,分享了团队推动媒体内容从“被动观看”向“交互体验”转变的探索历程。结合企业从初创起步到实现多场景应用落地的发展过程,生动诠释了徐汇青年友好生态对青年创业项目从“0到1”突破的重要作用。

在揭榜动员环节,来自发榜企业、高校科研和揭榜团队展开跨界对话,分享“揭榜挂帅”机制如何推动青年人才直面真实场景、回应真实问题、攻克真实难题。

会前,与会领导还接见徐汇区各族各界优秀青少年代表,并与全国荣誉获得者、徐汇区杰出青年代表合影留念。(来源:徐汇团区委)

## 这家网红书店不靠“颜值”挣钱

□ 记者 殷志军 李瑾琳



面对电商冲击和读者阅读习惯的改变,传统实体书店举步维艰,位于徐汇区绿地缤纷城的网红书店钟书阁徐汇店却没有被“寒潮”淹没,从“网红”书店成功转型为一个与政府、社区、学校深度融合,并具备自我造血能力的文化综合服务体。

钟书阁徐汇店2018年开业至今,依靠举办文化活动,为公共图书馆、中小学图书馆提供文化配送等店外销售业务,每年都实现销售增长,2025年更是增长近27%。2026年一季度已经累计完成图书销售近400万码洋,在全国50家钟书阁连锁店中位居第一。

钟书阁徐汇店店长朱兵说,今年2月1日施行的《全民阅读促进条例》为实体书店经营指明了方向。传统零售卖书模式很难让实体书店生存下去,

必须“走出去”,把文化阅读、空间运营、活动策划、图书馆馆配作为实体书店的发展方向。加强与全国各大出版社合作,引入文化资源,开展“书香进园区”“书香进校园”“书香进企业”等阅读活动,打造服务政府、社区、企业、学校、家庭,并具备自我造血能力的文化综合服务体。

据了解,作为汇悦读书香联盟轮值主席,钟书阁徐汇店一直把提升全民阅读作为书店发展的重要方向。钟书阁徐汇店与虹梅街道合作开展“书香进园区”阅读项目,九年来已经举办了近百场阅读活动,先后邀请了马伯庸、严歌苓、马未都、六小龄童、童自荣等国内知名作者前来举办读书分享活动,让园区白领、社区居民能够近距离与大咖作家面对面。

与此同时,钟书阁徐汇

店借助上海图书馆的数据系统,与徐家汇图书馆、虹梅街道图书馆、康健街道图书馆,以及浦东新区、宝山区、崇明区的区级图书馆开展全面合作,提供精准个性化荐书方案,通过配送图书、空间运营等合作形式,实现店外销售几何级增长。

2025年,在线下业务面临挑战的情况下,钟书阁徐汇店依然实现了店内零售额600万元,店外销售超800万元的业绩。钟书阁徐汇店还与艺术家合办主题书展,带动客流量,经济效益增长30%,同时,积极拓展线上业务,形成线上线下互补。

朱兵告诉记者,实体书店要破局,必须超越“卖书”这一单一维度,丰富文化活动与多元业态,激活自我造血功能,满足全民阅读多方需求,才能破局突围,闯出一条发展新路。