

全市首創閱讀脫口秀

2026 徐匯區全民閱讀活動周舉行

□ 記者 王永娟 陸海捷

4月23日是世界讀書日，2026年徐匯區“全民閱讀活動周”活動在徐家匯書院舉行。本次活動以“品質閱讀 光啟未來”為主題，立足“海派之源、光啟精神”深厚底蘊，創新打造“可讀、可聽、可遊、可購、可玩”的全民閱讀盛宴，將書香文化、文藝展演、創意市集、文商旅聯動融為一體。徐匯發起的閱讀脫口秀也於當天首次在上海啟動，用新潮形式點亮全民閱讀新風尚。

書香市集煙火共融 現場活動精彩紛呈

活動當天，徐家匯書院廣場氣氛熱烈，“YUE 匯趣”書香市集人頭攢動，成為現場最具煙火氣風景線。數字閱讀體驗、特色文創產品、非遺技藝展示依次排布，在書院西側新拓展出來的小草坪上，還有現場音樂演奏。市民漫步其中，在書香與歡笑聲中感受閱讀魅力。與以往不同的是，“YUE 匯趣”書香市集還多了不少煙火氣，上海糖酒集團携光明餐車亮相市集，以“光明好選”集成品牌，帶來大白兔、光明冷飲等50余款產品，實現書香文化與美食文化的跨界融合。

豐富的場景與創新的形式，吸引眾多市民前來打卡體驗。不少年輕讀者認為，在信息碎片化、網絡觀點繁雜的當下，深度閱讀更顯珍貴。讀者肖女士就表示，“現在社交平台上的意見很多，如果自己不讀書、沒有獨立的思想體系，就很容易被外界左右。多讀書、形成自己的思考，才能擇其優、明是非。”

與此同時，2026年上海市公共圖書館服務宣傳周主場活動“側耳有聲·遇見圖書館”同步舉行。滬上知名新聞主播組成“側耳團隊”，在徐家匯書院“光啟之門”前沉浸式誦讀，用聲音定格徐匯城市記憶，讓文脈之聲在街巷間流淌。活動現場，全區21個公共閱讀空間同步派發全民閱讀活動手冊，市民憑手冊或徐家匯書院借書憑條，可在徐家匯商圍、錦和越界·衡山路8號

等21家商戶享受專屬優惠，相關福利將持續至“五一”假期，以文化賦能城市消費。

全市首創閱讀脫口秀 以新潮形式深耕深度閱讀

作為本屆活動最大亮點，徐匯首創的閱讀脫口秀也正式啟動招募。“我們希望大家告別碎片化閱讀，真正精讀一本書，用輕鬆、愉快、幽默的脫口秀方式，把閱讀感悟分享給更多人。”徐匯區圖書館館長房芸芳認為，要講好閱讀脫口秀，必須把書讀透、悟透，“這正是我們推動深度閱讀的初衷。”

據了解，本次閱讀脫口秀聯合上海圖書館、世紀出版集團共同推薦100本好書，面向18歲以上市民公開招募。活動將歷經線上征集、海選篩選，為30名入圍愛好者提供一對一專業指導；7月在西岸大劇院等專業場地

舉辦開放麥復賽；8月上海書展期間，於徐家匯書院“尋光之夜”迎來巔峰對決，年度借閱達人還將擔任VIP大眾評委。優秀選手則將登上12月31日上海圖書館跨年之夜舞臺，組建專業閱讀推廣隊伍，讓閱讀以更年輕的姿態走近大眾。

“2+4+X”體系引領 全民書香禮遇全覆盖

2026年是國務院批准設立的首個“全民閱讀活動周”開啟之年，本次徐匯區“全民閱讀活動周”為4月20日至4月26日，採用“2+4+X”特色架構，推出兩項特別策劃、四大主題系列及覆蓋全區的多元聯動活動，將書香熱度持續延續至“五一”假期。

活動周期間，徐匯推出多重全民書香禮遇：市民可享受辦證、網借、逾期費三重全免；手持手冊集章打卡可解鎖書香好禮；

年度借閱達人可獲精美禮品、優先獲取“尋光之夜”入場券，並有機會擔任閱讀脫口秀評委。

圍繞“光啟文脈對話世界，思想科技同輝徐匯”，活動周後續還將舉辦多場重磅活動：4月24日，“海派文化·匯源”系列沙龍開講，學界專家齊聚解碼海派文化基因；同日恰逢徐光啟誕辰464周年與中國航天日，6條CityHike城市溯源線路、氣象衛星科普活動同步上线，串聯歷史文脈與現代科技；4月26日，大型人文紀錄片《大江南·天一生水》點映分享會舉行，探尋江南文化與實學精神。

此外，“書韻芳華——當代女性設計家邀請展”同步開展，集中呈現27種德國萊比錫“世界最美的書”中國獲獎佳作，邀請獲獎設計師現場分享設計美學，讓閱讀與藝術美學深度交融。

從圖書館內的書香浸潤，到城市街巷的文商旅融合；從傳統深度閱讀，到創新脫口秀表達；從海派文脈傳承，到科技文化對話，徐匯區以全民閱讀為紐帶，打破空間邊界、融合多元业态，讓閱讀從安靜的書房走向鮮活的城市生活。

全市首位！徐匯社零總額同比增長14.8%

(上接第1版)

徐家匯商圍作為區域商業核心，以品牌引領激發消費活力。港匯恒隆依托頂流IP快閃活動，推出限定產品，成為現象級消費打卡地；匯金百貨聚焦春季穿搭與餐飲上新，疊加多重優惠福利；美羅城借助經典IP店鋪煥新，舉辦十周年快閃活動吸引年輕客群。

徐匯濱江帶緊扣寵物經濟、潮流消費打造特色場景。西岸夢中心聯動藝術展推出萌宠主題快閃，銷售額、客流量同比分別增長15.66%、70.8%；龍華會以“踏春集”“爪爪集結”為主題，構建人寵共享消費空間。鑫耀·光環Live、徐匯日月光、徐匯萬科廣場等載體緊扣春日主題推出市集、IP打卡、滿減促銷等活動，其中鑫耀·光環Live假期三天累計銷售額同比增長346.23%，客流量同比增長365.75%，新興商業載體爆發力持續顯現。各商圍錯位競爭、互補發展，共同構築起全域消費增長新格局。

政策活動雙輪驅動，如何精準釋放消費潛力？

徐匯區堅持“政策+活動”雙輪驅動，積極對接全市“五五購物節”部署，加大政策供給力度，推出系列文商旅體展融合活動，以真金白銀让利、特色活動引流，持續釋放居民消費潛力，夯實消費增長根基。

政策支持精準直達，提振市場主體信心。徐匯區將通過支付寶平台滾動投放“五五購物節”消費券，並探索“AI+消費”發放模式，依托大模型實

現精準匹配、高效核銷；同時開展汽車促消費補貼，激活大宗消費市場。

主題活動貫穿全年，營造濃厚消費氛圍。以新六百YOUNG煥新開業為契機，徐匯區啟動五五購物節系列活動，加快徐家匯商圍向全齡友好、體驗式國際商圍轉型；圍繞上海國際花卉節、西岸咖啡節，推動“花展+文商旅體”深度融合。港匯恒隆、匯金百貨、美羅城等商場緊扣“520”、母親節、端午節等節點，推出浪漫經濟、品牌折扣、IP聯動等活動，匯聯商廈、鑫耀光環Live等立足親民定位開展團購滿減，形成全域嗨購氛圍。

首店經濟強勢發力，怎樣賦能消費能級躍升？

首店經濟作為衡量區域商業吸引力的核心指標，已然成為徐匯區商業提質、消費升級的鮮明名片。一季度超八成的首店同比增速，折射出全球品牌對徐匯商業環境、消費潛力的高度認可，也印證了區域消費市場的強大吸引力與輻射力。

徐匯區依托徐家匯商圍、衡復風貌區、徐匯濱江等優勢載體，精準招引各類首店品牌，涵蓋潮流零售、特色餐飲、生活服務、時尚文創等多元业态，填補高端消費、潮流消費空白，打破傳統消費格局。從武康路—安福路街區的“首店矩陣”，到新六百YOUNG的全國首店集群，從國際大牌到國潮新銳，這些首店憑借獨家產品、全新體驗、創新場景，精準契合年輕消費群體、高端消費群體需求，不僅帶動商圍客流與銷售額穩步增長，

更推動區域商業向高品質、多元化、潮流化轉型，助力徐匯打造國際消費中心城市核心承載區，持續提升商業輻射力與影響力。

從一季度增速領跑全市，到首店經濟賦能升級，再到全域消費熱潮持續升騰，徐匯區消費市場韌性與活力持續彰顯。據悉，徐匯區將繼續把擴大內需擺在重要位置，持續優化商業布局、豐富消費供給、創新消費場景、完善消費生態，推動消費市場高質量發展，為上海建設國際消費中心城市持續貢獻徐匯力量。

(上接第1版)

據了解，此番新成立的涉拘調委會配齊建強專業隊伍，由資深調解員、公安業務骨干、專職律師組成專項調解力量，同時區司法局配套落實業務規範指導、調解員專項培訓等保障舉措，依托全區“三所聯動”專家庫資源，夯實長效運行根基。

新機制落地後，調委會已順利辦結首例涉拘糾紛：針對一起酒後損壞財物違法案件，駐所調解員與公安民警協同發力，堅持懲戒教育與糾紛化解並重，依法釋法明理、耐心勸導調解，促成當事人主動全額賠償受害人損失並當場履行，實現案結事了、人和事息。

據悉，徐匯區將持續推動該機制走深走實，拓展聯動範圍、優化流程、數字賦能，推動從“矛盾化解”向“風險預防”延伸，為“平安徐匯、法治徐匯”建設夯實基礎。



圖片新聞

2026上海國際花卉節正在申城熱鬧舉行，這兩天市民們按圖索驥，逐個打卡，沉浸在花市的美好時光里。在上海植物園主會場，各種園林小景新穎別致，富有創意，讓眾多遊客流連忘返。
殷志軍 攝影報道