

徐匯報

2026 年
4 月 20 日
星期一
丙午年三月初四

《徐汇报》数字报 <http://www.xuhuibao.com>

沪内部资料准印证号(B)0150

科创为桥 场景为媒 徐汇与苏黎世共谱 投资促进新篇章

4 月 15 日,2026 上海徐汇投资促进大会——产业创新场景海外专场(瑞士站)在苏黎世举办。活动上,徐汇区代表团向瑞士各界推介区域高质量发展

新优势,发布人工智能、生命健康、智能制造三大领域产业创新场景,以“场景供给”新模式搭建中瑞合作新桥梁。
(详见第 12 版)



区长带队开展巡河巡林

4 月 13 日上午,区委副书记、区长王华带队开展巡河巡林,实地调研北潮港、张家塘港、漕河泾港沿线,检查水绿融合岸线提升、河道水生态治理等工作。

王华仔细察看沿线河长制林长制公示牌、水环境生

态养护装置、绿色廊道配套设施等维护建设情况,深入询问河长制、林长制工作落实情况,详细了解水环境生态修复、滨水绿地改造等工作情况。

王华指出,良好的生态环境是最普惠的民生福祉,要系

统推进河道治理与林地养护,切实筑牢生态安全屏障,护航区域高质量发展。要严格抓好河长制、林长制落实,加强日常巡查与长效监管,及时发现整治涉水涉绿突出问题,持续提升水域治理和绿色生态建设成效。要坚持生态惠民,因

地制宜推动水岸共治,打造河畅、水清、岸绿、景美的滨水生态空间,让群众共享生态治理成果。要加强绿色宣传教育,增强全民生态环保意识,广泛动员社会力量,凝聚全社会护水护林合力。

(来源:区府办)

上海国际花卉节开幕

上海植物园、徐汇滨江西岸解锁春日花艺新体验

□ 记者 吴会雄 朱昱伟

以花为媒,共赴申城春日之约。4 月 18 日,2026 上海国际花卉节正式拉开帷幕,展期

23 天,将持续至 5 月 10 日。作为上海国际花展升级后的全新亮相,本届花卉节在专业化、市

场化、国际化、社会化层面实现全方位转型升级,创新打造“2 个主会场 +10 个分会场 + 多

个城市商圈”的全域布局,让满城繁花成为春日里最动人的风景,其中上海植物园专业主会场亮点纷呈,提前点燃市民的赏花热情。(详见第 10-11 版)

图为 2026 上海国际花卉节主会场之一上海植物园的主题造景 殷志军 摄



4 月 16 日,全球顶尖飞镖装备品牌探极(TARGET)亚洲旗舰店落地徐汇。该品牌深耕亚洲市场,打造集产品展示、专业训练、赛事运营、粉丝互动于一体的综合性飞镖文化新地标,为上海建设全球著名体育城市注入全新活力。

上海作为国际化体育大都市,拥有成熟的体育消费市场、完善的营商环境和深厚的群众体育基础,成为探极布局亚洲的核心支点。探极全球主席加里·普拉默表示:“中国是全球飞镖运动增长最快的市场之一,上海的开放包容与体育活力,让我们坚定了深耕中国、辐射亚洲的战略决心。亚洲旗舰店的落地,不仅是品牌线下体验的升级,更是我们与中国镖友、中国市场深度绑定的重要里程碑。”

依托上海的区位优势,旗舰店将承担品牌亚洲区域的产品首发、赛事运营、选手培育、文化推广等核心功能,同步搭建国际镖手与中国本土选手的交流平台,推动飞镖运动在亚洲的专业化、大众化发展。品牌中国区负责人黄华榕表示:“从产品研发到市场运营,中国团队深度参与了每一个环节,我们不仅要把国际顶尖的飞镖产品带给中国镖友,更要打造符合中国用户需求、适配亚洲市场的本土化服务体系,让飞镖运动真正走进大众生活。”

(下转第 8 版)

又—
亚洲旗舰店落地徐汇
□ 记者 李梦婷 陈文卿