

美团共享单车上新 骑感大升级

□ 记者 曹香玉

近日,在徐家汇商圈上班的白领李女士惊喜发现,地铁口的新款单车迎来全面升级,车头多了实用的手机支架,车座也变得更厚实柔软,骑上之后舒适感大幅提升。

扫码解锁骑行后,李女士直言:“过减速带和坑洼路面时颠簸感明显减轻,车座贴合臀部,骑去公司全程都很稳,太舒服了。”

和李女士一样,不少徐汇市民近期都留意到,辖区街头巷尾

的新款单车已悄然亮相,成为春日出行的一道新风景。首批体验的市民纷纷在社交平台分享感受,“减震”“舒适”“贴心”成为大家对新车的高频评价,全新的骑行体验收获一众好评。

记者从美团了解到,随着春季气温回升,全国骑行出行热度持续上涨,美团单车近两周订单量较上月同期增长超20%。为此,美团单车自3月起启动全国车辆焕新工作,计划全年置换百万辆新款减震单车,其中上海春

季焕新规模将达15万辆,重点覆盖中心城区、轨交站点周边区域,徐汇区也被纳入此次新车重点投放范围。

据介绍,车辆首次引入避震前叉设计,通过前轮悬挂系统吸收路面震动,显著降低骑行过程中因砖砌路面、坑洼路段等不平整路况带来的颠簸感;同时加大加厚座垫,优化支撑性与回弹性,缓解长时间骑行疲劳。此外,车头新增适配主流手机的支架,解决骑行手持导航的安全隐患,

坐垫与车把均采用银离子抗菌材质,进一步保障出行健康。

不少市民已提前感受新车优势。家住徐汇区的王女士坦言,新车骑行平稳,经过坑洼路面无明显颠簸,手机支架设计让出行导航更安全,日常打卡城市景点也更省心。“我们始终关注用户反馈,这次新车升级是美团单车在用户体验上的又一次突破。”美团单车相关负责人表示,“城市骑行环境复杂,用户对舒适性、安全性和便捷性的需求日

益提升,我们希望通过在细节上的不断打磨,让大家的骑行更有品质、更加快乐。”

据了解,此次新车投放将分阶段陆续完成,优先重点覆盖地铁站、医院、学校、商圈以及人员集中的社区等高频使用区域,3月至4月为集中投放期。配合骑行高峰的到来,美团单车将优化车辆调度,提升运维效率,在满足市民骑行需求的同时保障用车秩序,助力上海城市慢行系统高质量发展。

丹青绘就,骏马驰骋

□ 记者 王永娟 陆海捷

4月7日上午,《马年画马——钱根成综合小品展》在画家街汇弘楼开幕,十余幅以骏马为核心主题的画作惊艳亮相,搭配多幅意境别致的其他题材小品,以中西合璧的绘画技法,将中华传统马文化的独特魅力展现得淋漓尽致。

作为深耕书画艺术领域数十载的上海本土画家,钱根成功底扎实、技艺精湛,精通国画、油画等多种绘画表现形式,在艺术创作中始终坚守传统文脉,又敢于创新突破。步入展览现场,一幅幅栩栩如生的骏马画作瞬间抓住观者目光。

此次展出的作品打破单一的创作形式,风格多元且韵味十足,既有钱根成潜心打磨的原創佳作,也有他依托实景照片进行的二次创作临摹作品,绘画门类更是兼顾色彩浓烈、质感鲜活的油画,与笔墨简练、意境空灵的写意国画。除了核心的马主题作品,现场还陈列着钱根成创作的风光、花鸟等各类小品画作,与奔腾灵动的骏马图相互映衬、相得益彰。

谈及此次以马为主题办展的初衷,钱根成坦言,马在中国传统文化中有着极为深厚的寓意,象征着自强不息的龙马精神、一往无前的奋进姿态,更承载着马到成功的美好祈愿,这也是他特意精选大量画马作品参展的缘故。第五次在汇弘楼办展,他对这片场地有着特殊的情感,即便部分作品是临摹创作,在将实景照片转化为油画、国画的过程中,也融入了自己多年的艺术感悟与个性化创作理念,赋予作品全新的灵魂。

钱根成说:“我希望通过笔墨,让更多人读懂中国马文化的深厚底蕴,感受传统文化的蓬勃生命力。”

春日限定公益集市开市

□ 记者 杨宜修

近日,虹梅街道以“彩虹公益·春日唤醒计划”为主题,在华鑫慧享城中心广场开展公益集市活动,为忙碌的漕河泾开发区园区白领送上了一份春日惊喜(如图)。

虹梅街道党工委前期通过“我们在一起”大走访,精准捕捉园区白领的需求,联动区域单位、非公企业及街区商铺等多元主体共同参与,打破行业壁垒,共建“党建引领、多元联动”的公益格局。

辖区“两企三新”领域的瑞倪党组织积极组织党员志愿者参与爱心义卖,介绍义卖物品、耐心解答群众咨询。园区白领李女士表示:“平时在写字楼里办公,很少有机会参

与这样的公益活动,看到党员志愿者们热情,自己也忍不住加入进来,既能奉献爱心,又能认识新朋友。”

活动现场,漕河泾邮政支局、泰科电子、上美股份、齐美口腔、春天国际影院等单位结合自身行业特点,各展所长、各尽所能,通过爱心义卖、互动体验、健康服务等丰富形式,将公益触角延伸至园区深处。

不少园区企业主动走出写字楼,参与到爱心义卖和互动中来,在与白领、其他单位的交流中,增进彼此认同,也进一步激发了参与园区治理的热情。白领们在逛集市、献爱心的过程中,不仅缓解了工



作压力,更感受到了园区的温暖与包容,慢慢从“园区打工仔”变成“园区主人翁”。

据悉,虹梅街道将坚持党建引领,深化“彩虹公益”品牌建设,进一步凝聚辖区党

组织、企业、商户、群众等多方力量,让党群纽带更加紧密,为基层治理注入持久的“公益动能”,共绘“益”路同行、“梅”好相伴的基层治理新图景。

汇观察

当AI能“复刻”人脸,谁来守住关口?

□ 记者 王瑾 吴佳宁 曾曙红 黄珈玥 赵玥

近日,某公司推出的“AI演员”因与当红艺人高度相似,引发粉丝强烈抵制。这看似又是一桩明星维权事件,但其背后隐忧远不止于此:技术能轻易“复刻”明星的脸牟利,同样也能复制任何一个人的脸。当每个人的面部特征都可能成为AI随意调用的数据,我们面临的已不仅是偶像被“盗版”的问题,而是个体尊严与真实信任的双重危机。

AI生成人脸早已不是新鲜事,但恰恰是这种“不新鲜”,让风险变得更为棘手。肖像权保护的是自然人的面部特征,而AI生成的“近似脸”恰好游走在“像又不像”的模糊地带,让维权变得复杂而昂贵。

问题的关键在于:规则没有做在事前,法律对“近似脸”的定性仍然“暧昧”。技术跑在了规则前面,这才是最大的隐患。

值得肯定的是,监管正在努力追赶。从生成工具端看,即梦AI、豆包、剪映等平台紧急限制了“真人素材参考”能力,要求用户通过本人形象与声音的真人校验。在内容发布环节,抖音、快手、小红书等平台也陆续推出了梯度处置措施:限制流量、暂停发布、永久封禁。这些行动释放了一个明确信号——技术不能成为侵权的“遮羞布”。但问题是,这些措施本质上仍是“被动防御”,是侵权发生后的修补,而非源头的阻断。行业组织也亮明了态度。

2026年4月2日,中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布声明,明确任何未经授权的AI换脸、声纹克隆、虚拟人复刻等行为均属侵权,即便标注“非商用”也不能免责。这份声明值得肯定,它为平台监管提供了更清晰的行业依据。然而,行业自律有其边界,当“擦边球”仍有灰色空间可钻时,仅靠声明和呼吁远远不够。

说到底,AI侵权的症结不在技术本身,而在技术的使用边界被有意无意地模糊了。一张脸可以被无限复制、任意嫁接,那么每一个普通人的声音、表情、姿态,都可能成为数据黑市中的待价而沽。它消解的不只是明星的商业价值,更是整

个社会对“真实”的信任根基。

因此,守住“脸”的关口,不能止于平台严管与行业自律。立法层面亟待明确“AI生成物与原始肖像权的实质性相似认定标准”,让法律从“事后追责”走向“事前划界”。同时,技术伦理必须嵌入算法设计的初始阶段,而不是在侵权已成事实后再“亡羊补牢”。

技术可以创新,但不能越界。唯有法律亮明底线、平台扛起责任、技术守住伦理、公众保持警惕,才能真正终结这场“脸”的乱局——让技术的每一次落笔,都不以牺牲个体的尊严与权利为代价。真正的“为人服务”,首先要以“不伤害人”为前提。