

视点  
 事件

# 承接市级场馆大展溢出效应,而且场场出圈 徐汇:新时代文明实践交出创新答案

春节前夕,一场“万象本色——中国白·德化瓷”徐汇艺术特展在徐汇区新时代文明实践中心火出了圈。曾在国家博物馆、中华艺术宫展出并引发全网刷屏的40余件(组)瓷器作品走出专业场馆,下沉社区,让市民群众在家门口就能欣赏“玉漱公主”等令人惊叹的瓷艺精品,不仅让“阳春白雪”雅俗共赏,更以“家门口”的高品质文化供给,为徐汇的烟火气增添了迷人的艺术芬芳。开展两个月来,已有8.5万余人次参观,因为反响很好,展览还将在四月延展半个月,让更多人在家门口感受“万象本色”。

其实,这不是在这里出圈的第一场展览。自2024年徐汇区新时代文明实践中心迁址到徐家汇书院三楼,已连续与市级专业机构合作举办多场高品质展览,让“创新徐汇品质城区”的发展愿景有了一块重要的文化拼图,也让文化赋能城区高质量发展、滋养群众美好生活有了新时代文明实践的创新答卷。

## 这里的展览为何办一场火一场?

在全市16个区级新时代文明实践中心中,徐汇是唯一选址在网红书院的,而在区级图书馆中,能像徐家汇书院这样成为现象级网红打卡地的,也是屈指可数。徐家汇书院每年入馆人次300余万,覆盖全国31个省市自治区和51个国家和地区,巨大的人气既是徐汇区新时代文明实践中心做强做大高品质文化供给的底气,也是一种对中心深入挖掘徐汇资源禀赋、契合城区文化气质、满足人民群众对高品质文化生活需求的“倒逼”。

为什么这里不是专门的展览场馆,办的展览却能既出圈又出彩?从中心成立当天同时开幕的“林风眠的花房——‘中国式风景’在徐汇”特展,到接棒的“梧桐树下的师者——追寻上海社科大师的徐汇足迹”特展,再到如今的“万象本色——中国白·德化瓷”徐汇艺术

特展,都是既有口碑又有人气。而且,此次德化白瓷从“千年瓷都”福建德化首次来到徐汇,还增进了上海市民对德化的了解,衍生了一些销售,推动了文商旅展的融合。徐汇区委宣传部(区精神文明办)的相关负责人解读说,这得益于徐汇在创新高品质文化供给方式过程中,对两个问题进行了深入的探索和思考。

## 高品质文化供给怎样能喜闻乐见?

文化,是一个有些抽象的概念,怎样把高品质文化供给与老百姓喜闻乐见的文化需求匹配起来,形成一个双向奔赴?这其中就需要一个更加具象的载体,而既具有中国传统美学又具有时代精神的文化展览,正是一个非常好的桥梁。

徐汇区新时代文明实践中心2024年选址徐家汇书院焕新启用,看中的当然首先是这里长红的人气,更重要的还是徐家汇得天独厚的文化基因和文明土壤。建设之初,中心就确立了以“海派之源、文明徐汇”为主要理念,坚持“把最美的风景、最好的资源、最优的空间留给市民群众”,集思政课堂、展览展示、艺术鉴赏、信息咨询、互动体验等服务于一体,打造市民群众的“精神家园”。其中,“文明之风”展示区虽仅有三四百平方米,却已经成为档期难求的沪上热门展览场地,而中心也联动各种资源,好中选优,将群众家门口的展览办得更有亲切感和品质感。

中心迁址之初,徐汇区委宣传部(区精神文明办)就与中华艺术宫(上海美术馆)共建签约共同丰富拓展新时代文明实践“美育大课堂”。三年来,双方合作举办的“林风眠的花房——‘中国式风景’在徐汇”特展和“万象本色——中国白·德化瓷”徐汇艺术特展都取得了很好的效果,专业展陈、高规格展品配合更具有互动性和体验感的活动设计,让典型的中国传统文化符号与徐汇“海派之源”的都市文化圈水乳交融,不仅是对传统文化创新传承的一种探索,也是多维度传播中华民族优秀传统文化成果的成功实践。

就拿这次德化瓷展来说,内容的选择就大有深意。瓷器是中国的象征,陶瓷用品更与百姓生活密切相关,因此,瓷器展对于广大市民来说,天生就具有亲近性。而且,此次展览不仅有艺术臻于化境、难得一见的精品,更有配合马年新春精心挑选的各种骏马造型展品,与源远流长的中华姓氏文化完美结合的百家姓主题展品更是引发了观众的极大兴趣,每一个观众都会聚精会神地在展品前寻找自己和家人的姓氏,找到后不仅要呼唤同伴观看,还要拍几张照片发朋友圈,“一传十传百”的互动效应体现出策展的巧思真正走进了老百姓的心中,而这,正是做大做强高品质文化供给的出发点。

## 怎样让高品质文化供给触手可及?

上海从来不缺高品质的文化供给,也从来不缺精品展览,但是,毕竟不是所有展览都能像“埃及展”“印象派画展”那样引发全城轰动,特别是,对于许多非专业观众来说,专程前往专业展馆看一次展览,可能并不



是生活中的日常。

既然专业场馆让人有一点距离感,那么,就把展览下沉到社区、送到老百姓的家门口怎么样?带着这样的思考,徐汇区委宣传部(区精神文明办)充分利用徐汇具有深厚文化底蕴、辖区坐落多个市级文艺院团和文化机构的资源禀赋,将原先局限在专业场馆里的“阳春白雪”请进了社区,请到了老百姓的家门口,这些为徐汇量身定制的展览可以说是“抬脚就能走到、路过就能参观”,一下子就扩大了精品展览的受众面和辐射力。

而且,在徐家汇书院办展还具有格外特殊的历史渊源——它位于上海首个开放型都市旅游景区“徐家汇源”核心区域,这里是1868年建成的中国第一家博物院“徐家汇博物院”所在地。如今,书院三楼成为长期举办高品质展览的文化地标,也是对海派文脉的传承和创新。来书院的市民游客中,或许有些事先并不知道这里有展览,但逛着逛着就邂逅了“林风眠的花房”“社科大师的书房”“德化白瓷的玉漱公主”,岂不是更有惊喜和收获?

其实,不仅仅是在徐家汇书院,徐汇各街镇也充分利用徐汇的文化资源,与上海中国画院、上海博物馆、上海工艺美术博物馆、上海图书馆等市级单位合作举办各类微型展,把精品文化送到社区党群服务中心、生活盒子等最接近普通市民的社区空间举办,让市民买菜回家途中、接孩子放学时,就能转角遇到“展”,这种松弛的文化熏陶深受百姓认可。

## “岂曰无名山河为证”巡展

对于拥有优质资源的市级文化场馆来说,能将馆内举办的精品展在物理空间和时间维度上进行延展,让这些艺术精品在更多的时空范围散发光芒,也是一件乐事。因此,徐汇区新时代文明实践中心这片展览场地越来越成为市级单位延伸服务阵地的首选地。除了上文提到的几场展览,还有“岂曰无名山河为证——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年党的隐蔽战线主题展”巡展、“漫笔申辉”主题漫画艺术展等先后举办。在这里,烟火气与书香味完美融合,市、区、街镇的三级资源网络也更加上下打通,让新时代文明实践接地气、有人气,也让精品文化与社区群众双向奔赴。

(来源:《新民晚报》)

