

# 算电协同：AI时代新型基础设施的关键支点

伴随AI大模型、AI智能体等技术的快速发展,算力基础设施正逐步升级成为支撑AI时代产业运行的关键底座。在此过程中,算力需求呈现出爆发式增长,与之高度关联的电力需求亦同步快速攀升。算力与电力的关系正从传统的供给与消耗关系逐步转变为需要开展系统协同优化的新型基础设施协同关系。

在此背景下,算电协同成为我国AI产业与能源体系融合发展的重要方向。2026年《政府工作报告》明确提出,要“实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程”,同时强调“着力构建新型电力系统,加快智能电网建设,发展新型储能”。一系列顶层部署标志着算力基础设施与能源体系的协同发展已上升至国家战略层面的重要任务,也意味着我国在推动AI产业与能源转型深度融合的进程中迈出关键步伐。

## 一、算电协同的内涵界定

从概念层面而言,算电协同是指在规划、建设、调度、运行等全环节对算力资源与电力资源实施协同配置和系统优化的机制安排。其核心目标是推动算力中心布局、数据中心建设与能源供应体系形成协调发展格局,通过资源优化配置提升能源利用效率,保障算力供给的稳定性与可持续性。简言之,算电协同是在算力需求持续增长的背景下,通

过优化电力供给结构与调度机制,实现算力与电力的动态匹配、协同运行。

因此,算电协同并非简单为算力发展提供电力保障,而是算力产业与电力产业的深度融合与资源重构,其核心逻辑可概括为电支撑算、算优化电。

2026年《政府工作报告》将算电协同正式纳入国家新基建工程,标志着该模式从早期政策探索阶段逐步迈入规模化发展阶段,为“十五五”时期算电协同发展奠定坚实的战略基础。

## 二、推动算电协同发展的核心动因

推动算电协同发展的根本原因在于当前我国算力发展与能源供给之间存在一系列结构性矛盾。

首先是算力与电力资源的空间错配问题。我国算力需求主要集中在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等东部经济发达地区,而我国风电、光伏等可再生能源资源主要富集于西部地

区,形成了典型的能源在西部、需求在东部的格局。

其次是算力中心对稳定供电的要求不断提高。随着AI算力中心的大规模建设,单个算力中心功耗快速攀升,当前部分超大型AI算力中心的峰值功耗已达数百兆瓦。此类高密度、高可靠性的用电需求对电网的供电能力和运行稳定性提出更高要求,唯有通过算电协同建设适配算力中心需求的电力供给体系,才能有效保障其稳定运行。

另外是算力系统与电力系统之间的信息孤岛问题仍然较为突出。长期以来,算力网络与电力网络在规划、调度层面相对独立运行,缺乏统一的信息共享平台与协同协调机制,导致资源难以实现联动优化配置。算电协同的重要目标之一便是推动两大网络深度融合,通过构建算力与电力联合调度体系,实现一体化规划与运行管理。

## 三、算电协同带来的产业意义



算电协同上升为国家战略,不仅为破解AI时代日益凸显的能源约束问题提供有效思路,也为我国智能经济与能源体系融合开辟新的增长空间。从产业发展角度来看,算电协同的深入推进有望对算力基础设施建设、电力系统升级、新能源产业发展等多个领域产生深远影响。

首先,算电协同将推动算力基础设施布局进一步优化。随着AI应用场景的持续拓展,算力需求呈快速增长,尤其是在AI智能体、大模型训练及推理应用逐步落地的背景下,Token消耗量有望实现非线性增长,带动算力需求进一步提升。通过算电协同机制,可引导算力中心向新能源资源丰富的地区合理布局,实现算力需求与能源供给的空间再平衡,推动全国算力网络结构持续优化。

其次,算电协同将加快新型电力系统建设进程。通过建立算力与电力协同调度机制,推动部分算力任务与电网运行状态联动适配,既能保障算力中心的稳定用电需求,也能让算力中心成为电网调节的重要参与主体,助力提升电网运行的灵活性与稳定性,加速新型电力系统建设落地。

此外,算电协同将为新能源产业发展创造新的需求空间。在算电协同体系下,于新能源资源富集地区布局算力中心,能够实现风电、光伏等绿色电力的就地消纳,有效提升新能源利用效率。

另外,算电协同还将推动能源与AI技术深度融合。随着算力调度系统与电力调度系统逐步实现互联互通,未来有望形成算力网与电力网联合运行的新模式。

(来源:第一财经)

## 房价涨跌数据公布

国家统计局3月16日公布数据显示,2026年2月份,总体看,70个大中城市商品住宅销售价格环比降幅继续收窄、同比下降。新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市个数比上月增加。

### 商品住宅销售价格环比降幅继续收窄

2月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.3%转为持平。其中,北京和上海均上涨0.2%,广州持平,深圳下降0.3%。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%,降幅均收窄0.1个百分点。70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有10个,持平城市有7个,合计比上月增加9个。

2月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其

中,北京和上海分别上涨0.3%和0.2%,广州和深圳分别下降0.5%和0.4%。二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%,降幅均收窄0.1个百分点。

### 商品住宅销售价格同比下降

2月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降2.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。其中,上海上涨4.2%,北京、广州和深圳分别下降2.3%、5.1%和5.5%。二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降3.1%和4.0%,降幅分别扩大0.2个和0.1个百分点。

2月份,一线城市二手住宅销售价格同比下降7.6%,降幅与上月相同。其中,北京、上海、广州和深圳分别下降8.4%、6.2%、8.5%和7.1%。二线城市二手住宅销售价格同比下降6.2%,降幅与上月相同。三线城市二手住宅销售价格同比下降6.3%,降幅扩大0.2个百分点。

(来源:人民网)

## 有奖发票已投放18.5亿元奖金,你中奖了吗?

中国50个城市开展有奖发票试点,奖金投放最新数据公布。3月18日,国家税务总局公开信息显示,据统计,截至3月12日,有奖发票试点城市已投放奖金18.5亿元,累计吸引2.3亿人次参与活动,促进消费的效果初显。

一位武汉市民告诉第一财经,今年他上传发票多次抽中10元奖金,很开心,现在消费满100元会主动向商家索取发票,参与抽奖。

为了提振消费,北京、上海、深圳、广州、武汉等50个主要城市开展为期6个月的有奖发票试点,以个人名义在零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业的经营主体消费满100元开具发票,即可参与抽奖,奖金最高一般不超过800元。

有奖发票新政一定程度

上带动了居民消费。随着政策实施,一些地方对政策进行优化完善。

比如,根据武汉市商务局、武汉市财政局、国家税务总局武汉市税务局最新公告,武汉市有奖发票再加力,消费者每月上传发票张数从10张提高到20张,同一商家向同一消费者开具的发票每月上传张数从2张提高到3张。

另外,武汉市还设立了有奖发票特别奖,包括奖励某品牌汽车一年使用权、1000元至1万元不等的消费券。

在有奖发票政策落地中,个别消费者与商户为提高中奖概率,存在开奖后违规红字冲销发票、反复作废发票等违规行为。对这些违规行为,相关部门也加强监管。

税务总局征管和科技发展司相关负责人表示,下一步

相关部门将协同对以下几类违规情形进行重点监控和查处。一是违规虚开发票,即为参与有奖发票活动,开具未实际发生消费或与实际消费情形不符的发票;二是不合理分拆或合并开具发票,即为获取更多中奖机会,对消费金额进行不合理或不符合实际情况的分拆或合并进行开票;三是违规红冲发票,即在未发生销售退回、开票有误、应税服务中止、销售折让等情形下开具红字发票,或者对同一笔消费,通过更改购买方信息反复进行红冲后再开具发票。

根据此前财政部等通知,上述50个有奖发票试点城市将获得中央财政奖补资金,其中像北上广深等超大特大城市奖补资金不超过3亿元,大城市不超过2亿元,其他城市不超过1亿元。

(来源:第一财经)