

探索党建引领“满意物业”有效路径

枫林案例获评第三届上海城市基层党建创新最佳案例

□ 记者 王永娟

近日,第三届上海城市基层党建创新案例名单发布,枫林街道党工委报送的《探索党建引领“满意物业”有效路径 实现老旧小区“宛美蝶变”》从近500个申报案例中脱颖而出,成功入选“最佳案例”。

建成于20世纪70年代的宛南六村,曾和众多老旧小区一样,深陷设施老化、物业服务低效、基层治理难题集中的发展困境,这也是当下不少小区物业转型的共性起点问题。对此,枫林

街道以党建为引领,构建起“多维驱动”工作体系,推动物业彻底打破“管小区”的固有思维,回归“服务居民”的核心定位,通过“硬治理”提升小区居住品质、“软治理”凝聚社区民心的双向发力,让这座老旧小区实现了物业治理的“宛美蝶变”。

在服务落地的过程中,当地物业不再将工作局限于保洁、安保等基础范畴,而是创新延伸出“物业+居家养老”服务模式,推出5分钟响应急修、独居老人结

对帮扶、陪诊助浴等一系列暖心服务,真正把居民的日常需求作为服务的出发点和落脚点;同时,物业全面推行服务、价格、计划、账目全公开的“四亮”行动,让物业服务的全流程始终处于透明化状态。

这份以居民需求为导向的服务升级,也让物业与业主之间形成了良性互动的良好局面。宛南六村在物业服务提质升级的基础上,将物业费上调75%,却收获了97.9%的居民支持,物业

费收缴率更是从78%大幅跃升至98%,物业相关投诉量同比下降60%。这组亮眼的数据,印证了一个朴素的行业道理:物业行业的核心矛盾,从来不是收费高低,而是服务是否匹配居民的期待。当物业放下“管理者”的姿态,真正扛起服务责任,用精细化、有温度的服务回应民生需求,自然能赢得业主的信任与认可,从根本上破解“服务差、收费难”的行业恶性循环。

这种从“管理者”向“服务

者”的角色转变,与今年全国两会上上海团代表樊芸的建议不谋而合。

这些实践探索都指向同一个方向:物业转型,从来不是简单的名称更改,而是从服务理念到实际行动的全方位、深层次转变。物业从业者唯有摒弃“管理幻觉”,以居民需求为导向做优做细服务,以公开透明的运营建立与业主的信任,以多元服务延伸拓宽服务边界,才能真正实现行业的高质量发展。

徐汇举办优化网络营商环境主题活动

3月23日下午,“清朗浦江·2026”徐汇区“汇商惠企”优化网络营商环境主题宣传活动在徐家汇商圈党群服务中心举办。本次活动由上海市委网信办指导,徐汇区委网信办、公安分局(网安支队)、区发改委共同主办,上海米哈游网络科技股份有限公司协办,通过政策解读、案例分享和法律宣讲,为属地企业营造公平、透明、可预期的网络营商环境,助力城区经济高质量发展。

区委网信办相关领导强调了优化网络营商环境的重要性,表示徐汇区将坚持“法治引领、协同共治、技术赋能”的治理理念,协调开展“清朗浦江”网络生态治理行动,为企业长远健康发展提供坚实保障。区发改委详细解读了徐汇区最新的营商服务政策9.0,为企业用好用足政策红利提供了清晰指引。

小红书围绕当前企业普遍面临的涉企网络侵权难题,为现场企业演示了

维护自身合法网络权益的可行路径和方法;上海德禾翰通律师事务所则对新修订的《网络安全法》进行了权威解读;区网安支队围绕网站、App及小程序依法备案的相关管理要求进行了系统介绍,进一步明确了联网单位的规范化管理路径;上海米哈游网络科技股份有限公司代表也以网络游戏企业的黑灰产全链条治理为主题,分享了相关实战经验。

整场活动内容丰富、干货满满,既有政策高度,

又有实践深度,充分体现了徐汇区坚持“惠企为民”的初心,持续发挥网信、网安、发改等部门协同优势,织密服务网络,提升涉企侵权信息处置质效,坚决维护好企业合法权益。

当天下午,现场还举办了一场别开生面的“徐汇网信×米哈游”清朗市集互动体验,通过知识竞答、游戏互动等趣味方式,助力大家更好识别和应对AI技术滥用等网络生态问题,共同守护清朗网络空间。

(来源:区委网信办)

百年衡复迎“新户”

欧文斯科宁落户永平里

3月20日,全球建筑材料领域的领先者——欧文斯科宁上海分公司在衡复风貌区永平里举办开业仪式。区商务委、投促办、市场局、天平街道、徐房集团等单位相关负责人共同出席揭幕活动。

老洋房里的“新实验”:

让建筑会呼吸

青砖红瓦,绿荫如盖。永平里的老洋房化身欧文斯科宁“绿色建材的实景样板间”。欧文斯科宁在保留其原有风貌与文化肌理的同时,全面应用高性能建筑保温、吸声、防火材料与系统解决方案,对办公空间进行节能焕新,从细节守护员工健康与空间舒适,构筑健康、节能、高效的现代化办公空间。

企业负责人表示,在拥有历史底蕴的海派建筑里以创新的保温绝热材料赋能绿色新生,最能直观展示公司理念,让节能科技在海派文化的滋养下更加可感可触。

梧桐树下的“店小二”:

营商环境有温度

欧文斯科宁之所以选择将新址落于永平里,看中的不仅是这里的“颜值”,更是背后徐汇“有温度、可触摸”的营商环境。从决定落户的那一刻起,天平街道便开启了全流程的贴心服务。在企业注册环节,依托“企事快办”工作机制,启动“一口受理”绿色通道,手把手指导企业准备材料,让原本需要多次往返的流程变成了“最多跑一次”。

从办公室的选址、历史建筑的保护性修缮审批,到绿色建材试点的可行性探讨,街道也联合徐房集团等单位化身“项目管家”,将服务做在了前面。

风貌区的“磁力”:

企业与街区的双向奔赴

近年来,天平依托永平里、建业里等一批极具特色的地标,持续做实“国货潮品”等产业培育计划,让衡复风貌区不仅成为城市记忆的承载者,更成为高端产业、绿色产业、总部经济的“强磁场”。正是这种“以存量空间换产业增量”的模式,让老街区焕发出了新活力。欧文斯科宁的选择,既是对徐汇营商环境的投票,也是对天平街道多年来精耕细作的最好回应。

(来源:天平街道)

0.2毫米的震撼

《少年日报》小记者感受白瓷之美

□ 记者 徐喆衍

日前,在徐汇区新时代文明实践中心(徐家汇书院三楼)进行的“万象本色——中国白·德化瓷”徐汇艺术特展,迎来了一批特殊的小观众——《少年日报》的小记者们。带着好奇与求知,他们走进这场东方白瓷美学盛宴,共同感受千年瓷韵,领略中华优秀传统文化的独特魅力。

展览精选了近40件(组)德化白瓷精品,让小记者们直观感受到“中国白”的丰富层次与匠心底蕴。

在徐汇区“新时代好少年”志愿者讲解员的引



导下,小记者们驻足于一件件珍品前,或认真聆听细致观察,或快速书写讲解要点,或调整参数拍下美照。从刷屏全网的《神话》(玉漱公主),那薄如蝉

翼的只有0.2毫米的薄胎瓷衣,到融四象、百花与和平意象的《世博和鼎》,抑或象征创作者人生意境的《瓷·语——出淤泥而不染》,传统与创新碰撞出的

艺术火花,让孩子们大开眼界,又各有所爱。

参观后,小记者们谈及自己所喜爱的作品和看展感受时表示:“今天听了讲解,了解制作技艺后,感受到了作品背后的寓意。”“我最喜欢的是《天女散花》,因为作者把瓷器做得那么高,挑战了瓷器本身不太往高做的技术壁垒,挑战了一种不可能。”……互相交流中,小记者们有的用笔记录展品细节和背后故事,有的用镜头定格精彩瞬间,不断理解“以质为先、以德为本”的文化内核。

本次特展由徐汇区委宣传部(区精神文明办)、上海美术馆(中华艺术宫)主办,是继中华艺术宫现