

徐汇打造世界级赛车之城 53 万人次打卡西岸

□ 记者 王永娟 康家辉

3 月 15 日晚,为期 8 天的 2026F1 中国大奖赛暨格子旗嘉年华圆满收官。本次活动以“申城竞速·为新赴约”为主题,首次实现徐汇滨江、嘉定上赛场等四大地标多点串联,全市累计吸引近 92.5 万人次参与,其中徐汇西岸会场以 53 万人次打卡量占全市总客流的 57.3%,成为本次赛车文化盛宴的核心体验场。

作为本次嘉年华启动仪式举办地与全市四大核心会场之

一,徐汇西岸紧扣“全城联动、多点沉浸”主线,整合多方资源、深化政企协作,以西岸梦中心为核心场域,打造了沉浸式赛车文化体验矩阵,成为市民游客的打卡首选。

现场不仅有上海汽车博物馆带来的 F1 车队传奇车展展,阿斯顿·马丁、法拉利等传奇座驾让车迷近距离感受机械美学。更设置了“寻找周冠宇”主题展区,通过珍贵影像完整呈现中国首位 F1 车手的追梦历

程,成为现场超人气打卡点。同时,西岸会场还推出 AR 体感赛车、闪电换胎等趣味互动项目,联合美孚一号等品牌落地赛车主题活动,穹顶北广场的实时 F1 赛事转播区搭配音乐 live 演出,再加上光影秀、无人机表演的氛围营造,全方位打造沉浸式赛车体验,吸引众多市民游客前来。其中周五到周日,西岸会场就接待客流 30.1 万人次,凸显主阵地的核心吸引力。

本届嘉年华的一大创新,是

构建了“水陆联动”的立体化体验模式。徐汇西岸与虹口北外滩之间开通的主题定制游船,成为连接两大核心会场的“水上黄金纽带”,市民游客登船体验,既避开地面拥堵实现会场无缝切换,又以“移动观景台”的视角饱览滨江城市风貌,让赛车狂欢与浦江美景相融,也让徐汇滨江的文旅体验更加多元。

赛事赋能之下,徐汇西岸更实现了文商旅体展业态的深度联动,推动流量高效转化为

消费价值,区域消费与商业能级大幅提升。数据显示,活动期间西岸梦中心等沿江商业体总客流达 109.3 万人次、总销售额 4313.4 万元,同比分别增长 83.5%、43.7%,其中西岸梦中心 3 月 14 日单日客流达 12.4 万人、销售额 725.2 万元,均创历史新高,商圈客流较去年同期亦增长 62.7%,格子旗周边文创商店人气爆棚,多款爆款被抢购一空,实现赛车文化与商圈消费的双向赋能。

模速空间首届“龙虾”大会火爆 第二场加场定档于 3 月 22 日

□ 记者 王永娟 康家辉

3 月 15 日下午,位于徐汇滨江的模速空间内人头攒动、交流热烈,第一届“龙虾”大会在此举办。这场聚焦开源 AI 智能体 OpenClaw“龙虾”的线下活动,吸引了超 300 名 AI 爱好者到场,大家人手一台电脑,沉浸式体验“龙虾”的现场安装、部署与训练,解锁 AI 智能体的应用潜能。因首届活动报名火爆,主办方已确定于 3 月 22 日举办第二届“龙虾”大会。

活动现场以实操为核心,将技术演示、现场指导、问题答疑、经验交流融为一体。穿越科技、百度智能云、阶跃星辰等企业的技术专家到场,围绕模型接入、API 调试、技能部署等关键环节巡回指导,耐心解答参会者提出的各类安装问题。从技术领域的从业者到普通市民,不同身份的参会者围在一起交流探讨,有人分享安装思路,有人请教实操技巧,还有人现场展示自己的初步搭建成果,浓厚的技术交流氛围弥漫全场。

“龙虾”的爆火,不仅让普通大众感受到了 AI 技术的实

用价值,也为行业发展带来了新的活力。

主办方之一的 ThinkInAI 星科社区发起人谢孟军则提到,北京、上海、杭州的 AI 氛围之所以领先,核心在于有大模型企业带动开发者生态建设,而“龙虾”这样的产品,可

以让更多人参与到 AI 生态建设中,用户与技能的不断丰富,将推动整个大模型行业的快速发展。

3 月 22 日举办第二届“龙虾”大会,届时继续邀请业内技术专家到场,为大家提供更细致的技术讲解和实操帮扶。

大字新闻

□ 3 月 16 日下午,徐汇区委中心组学习(扩大)会举行。区委书记曹立强主持会议。区委中心组围绕“深入学习领会全国两会精神”开展学习,上海国有资本投资有限公司党委书记、董事长,第十四届全国人大代表袁国华作专题辅导报告。区人大常委会主任李新华、区政协主席黄冲作交流。

□ 3 月 18 日上午,徐汇区民营企业座谈会举行。区委书记曹立强出席会议并讲话,区委常委、统战部长诸旂主持会议。会上,50 余位徐汇重点产业领域的民营企业代表,围绕“持续优化营商环境,助力民营经济高质量发展”主题开展座谈交流。

图片新闻



一壶茶水、二三小碟休闲食品,四五知己欢聚“浸想”空间,晒晒太阳、聊聊天、发发呆,为繁忙生活“留白”。图为 3 月 19 日中午,位于西岸自然艺术公园“浸想”空间座无虚席,游客一边品茗闲聊;一边欣赏京剧艺术 殷志军 摄影报道