

上海市花白玉兰文创设计大赛在徐汇启幕 白玉兰主题公园明年与市民见面

文 / 记者 姚丽敏 陈文卿 图 / 区绿化市容局提供



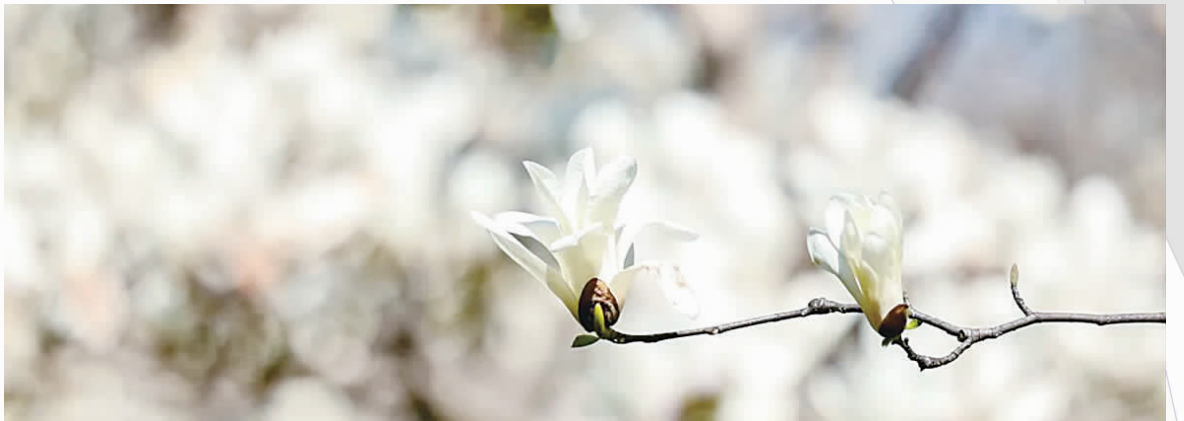
今年是上海市花白玉兰确立40周年,3月9日,“玉兰绽艺韵·文创汇申城”市花白玉兰文创设计大赛系列活动在徐汇启幕。这场作为2026上海国际花卉节徐汇区分会场“兰梦绘芳华”主题下的重要公众参与活动,以文创为纽带串联起城市文化、全民创意与市民生活。

现场不仅启动了白玉兰文创设计大赛,更带来了白玉兰邮资机戳、纪念交通卡首发的惊喜,主办方还重磅透露,白玉兰主题公园将于明年上半年与市民见面,让象征上海“开路先锋、奋发向上”精神的白玉兰,在城市发展中绽放更浓韵致。

活动现场,市花白玉兰文创设计大赛征集公告发布,大赛紧扣花卉节“繁花亦繁华”主题,面向全社会公开征集文创产品、城市家具两大方向的设计作品;3月9日至31日为作品征集期,后续将经过专家评审,于4月18日至5月10日的上海国际花卉节徐汇分会场公布结果并颁奖。

值得关注的是,此次大赛征集的白玉兰特色城市家具设计作品,还将落地即将打造的白玉兰主题公园,让创意设计真正融入城市空间。据区绿化管理中心相关负责人介绍,白玉兰主题公园选址西岸自然艺术公园二期,目前方案正处于设计阶段,计划今年下半年开工,明年上半年完成并对外开放。公园将大量引入本土白玉兰及各类搭配玉兰品种,打造特色玉兰景观园,而文创大赛的优秀城市家具设计作品也将入驻其中,让市民游园时能沉浸式感受白玉兰元素与城市景观的融合之美。

当天,2026上海花卉节市花白玉兰文创设计大赛专属白玉兰邮资机戳及白玉兰个性明信片首次与公众见面,强生白玉兰交通卡也迎来首发。其中,2026上海花卉节市花白玉兰文创设计大赛专属白玉兰邮资机戳及个性明信片首次亮相,便收获社会各界的广泛喜爱。这款特别发行的邮资机戳,将市花白玉兰与繁华掩映下的上海城市地标武康大楼作为主体画面,既精准点题白玉兰确立市花40周年的特殊节点,又以武康大楼所承载的海派文化底蕴,诠释了上海海纳百川的城市精神,成为大赛与国际花卉节预热的专属文化符号。不少集邮爱好者表示,邮戳中将武康大楼、滨江大道海事塔等地标与白玉兰相融的设计极具巧思,打算将个性明信片寄给外地友人分享。



与此同时,强生白玉兰交通卡也迎来首发,据上海强生广告有限公司市场部副经理周雪莉介绍,此次交通卡的设计选用了工笔画家万芾为白玉兰市花40周年创作的作品,强生出租还将白玉兰主题老爷车开进徐家汇公园,让白玉兰元素走进市民的日常出行。这些兼具实用性与纪念意义的载体,将市花符号融入市民日常出行与情感传递中,为白玉兰城市IP的焕新添上浓墨重彩的一笔。



活动的热忱蔓延至户外的“玉兰雅集·创意绽放”主题市集,近二十个特色摊位汇聚成人气盎然的文创聚落,空气中仿佛都浸润着玉兰的清雅与创作的活力。文创展销区内,玉兰主题的盘扣胸针成为爆款,精致的手工盘扣勾勒出白玉兰的绽放姿态,搭配海派布艺的巧思,尽显江南雅致与海派风情;玉兰香囊与香氛摊位前,天然香料调和的清雅玉兰香吸引着市民驻足,大家在亲手制作的过程中感受市花的芬芳;花艺、上海动物园等特色摊位同样人气高涨,让市民将白玉兰的美好定格在方寸之间。

此外,市集内还设置了设计咨询区、摄影打卡区、白玉兰科普区与“玉兰寄语”打卡墙,工作人员为文创爱好者提供大赛报名指导与白玉兰知识科普,市民们则纷纷在打卡墙前留影、写下美好期许,在互动体验中加深对白玉兰与上海城市精神的理解。

据悉,4月18日到5月10日期间,在即将到来的上海国际花卉节徐汇分会场,徐汇还将举办专题的白玉兰主题活动及专门的集市,届时此次文创大赛的结果也将发布,欢迎市民朋友参与。

本次活动在上海市绿化委员会办公室、上海市绿化和市容管理局的指导下,由上海市绿化管理指导站、上海市徐汇区绿化和市容管理局联合主办。



上海 徐汇支局	玉兰绽艺韵	中国邮政 CHINA POST
		¥000.80
		2026. 03. 09. 10 No: 000000