

智能领域新锐企业落地徐汇 将携 20 亿“国家队”资本深耕具身智能赛道

□ 记者 杨宜修

作为上海人工智能产业的核心承载区,徐汇区拥有完善的产业生态、雄厚的科创资源与优质的营商环境,持续成为前沿科技企业布局落地的优选之地,吸引着一批又一批硬核创新力量扎根发展。3月10日,具身智能领域新锐企业灵初智能正式落地徐汇,并同步官宣完成天使轮及 Pre-A 轮融资,不仅彰显了企业对徐汇产业布局的高度认可,更带着 20 亿的“国家队”资本重磅投资,锚定具身智能核心技术攻坚,助力我国具身智能产业实现高质量发展。

两轮融资汇聚国家级国资、地方国资、产业龙头与市场化基金多方力量,资本阵容堪称行业顶配。天使轮由国开金融、国中资本、央视融媒体产业投资基金

等国家级“国家队”资本,某数千亿上市公司旗下战投、长飞光纤旗下基金,两大核心产业龙头资本,沃德等知名产业资本,及元生创投、珠海科技产业集团、钧山投资、燕缘创投、大米资本、沃赋资本、彬复资本、泰合资本等多家知名基金共同投资。

这份亮眼的融资成绩单,标志着灵初智能的技术路径与发展方向,获得了国资体系与产业资本的双重深度认可,成功跻身国家具身智能战略布局下的核心创新力量。本轮募集资金将重点投向两大核心领域:一是物流场景的规模化应用落地,二是大规模数据采集解决方案体系构建,为企业技术商业化与产业生态完善筑牢资金根基。

灵初智能创立于 2024 年,

种子轮由高瓴创投、蓝驰创投、智元机器人投资。核心创始团队汇聚行业顶尖人才,包括拥有多年机器人产业操盘经验的王启斌博士,斯坦福大学访问学者、00 后创业先锋陈源培,以及在机器人与无人驾驶领域具备深厚算法积淀的柴晓杰博士;公司同时与北京大学共建北大-灵初智能具身灵巧操作联合实验室,并聘请北京大学人工智能研究院助理教授(博雅学者)杨耀东担任首席科学家。

立足具身智能行业发展痛点,灵初智能自创立之初就聚焦灵巧操作这一核心难题,确立了“小全栈”战略定位,将研发重心放在以端到端 VLA 模型(Vision-Language-Action, 视觉-语言-动作)为核心的软件工具链

体系搭建。当前,具身智能行业的竞争本质是高质量数据的竞争,实验室仿真数据无法替代真实物理交互数据,灵初智能针对性自研 Psi-SynEngine 具身数采引擎,凭借极致成本优势打破行业瓶颈。据企业测算,该方案通过手套采集数据的综合成本,仅为传统真机遥操作方案的十分之一,未来推出便携式众包版本后,数据采集成本有望进一步下探,为具身百万小时级数据采集扫清经济障碍。

技术攻坚已取得实质性突破,灵初智能目前已在真实物流客户仓库完成小规模场景验证,实现分拣效率显著提升,将具身智能操作成功率推至商业化应用临界点。按照规划,2026 年公司将建成全国最大的灵巧手数

据集,夯实具身智能从技术领先走向商业闭环的数据底座;同时聚焦半结构化物流及零售场景,破解行业“分拣、拣选、包装”等环节的自动化瓶颈,推动人形机器人真正走进工厂、走向市场,补齐物流全流程自动化的最后一块短板。

徐汇资本投资团队相关负责人表示,灵初智能在具身智能生态中肩负着数据底座搭建者与技术赋能者双重关键定位,凭借“数据+模型”核心能力,能够为物流机器人等行业企业提供一体化解决方案,大幅降低场景落地门槛。落地徐汇、获得国资鼎力加持,既是资本对灵初智能技术实力的认可,更是对企业“让机器人具备通用灵巧操作能力”愿景的信任。

筑牢安全根基护航复工复产

□ 记者 殷志军 徐喆衍

3月5日一早,在徐汇区华泾镇市民活动中心项目工地,华泾镇“开工第一课”系列宣传培训活动拉开帷幕。本次活动致力于扎实推进建设工程复工复产安全生产工作,压实企业安全生产主体责任,强化一线施工人员和项目管理人员的安全意识和应急处置能力。

现场,华泾镇平安办牵头联合多部门,设立宣传服务摊位,摆放安全宣讲展板,向项目工地的工作人员发放涉及安全生产、消防应急、法律法规、劳动保障等各类宣传资料及宣传品。各部门人员结合工地施工常见安全隐患,现场讲解安全操作规范、应急避险技巧及相关政策知识,耐心解答工友们提出的各类安全疑问,引导工友们提高安全警惕,自觉遵守安全操作规程。“警察讲的这些反诈知



识,还是很实用的,对自己也是一个警醒。”“我们学过急救知识,这个急救包的东西我们都会用。”现场气氛热烈,得到了工友们的广泛认可。据悉,此次“开工第一课”系列宣传培训活动形式丰富、针对性强、覆盖面广,既普及了全方位的安全知识,又提升

了各类人员的安全素养和实操能力。华泾镇相关负责人表示,华泾镇将进一步压实企业安全生产主体责任,夯实辖区建设工程安全生产基础,为复工复产工作安全、有序、高效推进提供有力保障,切实守护辖区群众生命财产安全和社会面安全稳定。

(上接第 1 版)

聚焦落地支持 徐汇以务实举措助力国潮品牌成长

与许多以展示为主的产业活动不同,本次大会讨论的重点聚焦在一个主题上,即在国潮品牌快速成长的阶段,地方政府能为企业提供哪些更具体、可落地的支持。

事实上,这场大会只是徐汇区近年来推动国潮品牌发展的一个节点。早在 2025 年 4 月,徐汇区就启动了“国货潮品百品计划”,提出在未来三年集聚百余个国货品牌企业,重点聚焦精致食品、健康美品、箱服尚品、科技智品、文创潮品、母婴宠品等“国货六品”细分赛道,围绕消费品牌成长构建更加完整的产业生态,支持国货品牌化、智能化、国际化发展。

这一计划背后的背景是中国消费品牌正在经历一轮结构性变化。随着设计能力、供应链能力和品牌叙事能力不断提升,中国本土品牌逐渐从“替代型消费”走向“价值型消费”。近年来,中国消费品牌在多个领域持续成长,从美妆到服饰,从潮玩到食品,本土品牌逐渐在设计、品质和文化表达上建立起了更强的竞争力;与此同时,城区也在重新思考自身在消费产业中的角色,不仅是商业空间的提供者,更是品牌成长的支持方。

徐汇区在这一变化中抢抓时代机遇,与其近年来不断提升的城市能级有关。徐汇地区生产总值在“十四五”期间连续跨越两个“千亿”台阶,总量位居上海中心城区第一,人均 GDP 实现翻番。

更重要的是,徐汇区在消费品牌相关产业链上集聚了高密度的资源。一方面,这里聚集了包括设计机构、内容平台、咨询机构和资本机构在内的大量消费产业服务资源;另一方面,衡复历史风貌区、徐家汇商圈、西岸等多个商业与文化空间,为品牌提供了展示与运营的现实场景。对于许多新消费品牌而言,这些资源往往意味着更高效的品牌传播环境和更成熟的消费市场。

从服装产业角度来看,徐汇区也形成了颇具辨识度的时尚消费生态。以武康路-安福路为核心的街区是上海的“消费试验场”,也是首店经济最活跃的区域之一。本土设计师品牌、买手集合店与运动潮流品牌在此聚集,安福路、东湖路、延庆路一带逐渐形成了具有设计导向与生活方式氛围的潮流街区。与此同时,徐汇区也在推动服装产业向设计与定制环节延伸。近年来推出的“尚街 LOFT”等新中式定制产业空间,集聚了设计工作室与定制品牌,强化了“上海定制服装”的城市名片。

从城市空间到产业平台,再到资本与服务体系,徐汇区逐渐形成了适合消费品牌成长的场景生态。徐汇区推动“国货潮品百品计划”,是对区域产业结构的一次延伸,助力本土消费品牌在这里完成从产品到品牌、从国内市场走向更广阔全球市场的蝶变。

徐汇启用“AI+ 微短剧服务中心”

3月10日,第三届上海微短剧大会在上海展览中心友谊会堂举行。会上,副区长魏兰宣布“AI+ 微短剧服务中心”正式启用,同时发布《徐汇区关于“AI+ 微短剧”产业扶持意见的操作细则》,这是徐汇区全面启动“AI+ 微短剧”产业集聚区建设的重要里程碑。

在市委宣传部、市文旅局指

导下,徐汇区充分立足上海科创中心核心承载区与海派文化发源地双重优势,加快两大优势产业深度融合,提出三年发展目标,为 AI+ 微短剧产业发展奠定坚实基础。

新启用的“AI+ 微短剧服务中心”将紧扣企业从初创到发展、从创作到发行的需求,重点推出六大举措,即打造特色基

地,鼓励企业集聚、支持技术创新、扶持精品创作、鼓励内容出海、构建协同生态。

据悉,徐汇区将以最大的诚意和最优的服务,吸引全球优质企业、创作团队和专业人才集聚,为上海巩固文化产业优势、提升全球文化影响力贡献力量。

(来源:徐汇文创)

(来源:区商务委)