

敲响马年开春“第一槌”

法治护航区域高质量发展开门红

□ 记者 杨宜修

春节假期刚过，虹梅街道的法治服务便已马力全开。日前，漕河泾开发区法治共建委员会联合徐汇区人民法院、虹梅街道司法所共同举办“以案释法护企发展——信息网络传播权”专题巡回审判暨漕河泾开发园区企业法务沙龙活动，为园区企业送上新春首场法治“及时雨”。15家园区企业代表受邀在虹梅街道“三庭合一”巡回审判点观摩庭审，并与法官面对面交流研讨，提升企业在信息网络传播权领域的风险防范与应对能力。

随着AI视频生成技术的普及，大量未经授权的“魔改”视频在网络传播，引发了严重的法律纠纷。结合园区企业的共同关

切，此次庭审观摩中，徐汇法院知识产权审判庭审判员审理了一起涉信息网络传播权的典型案例，敲响了漕河泾开发区法治共建委员会新春服务企业“第一槌”。庭审过程严谨规范，从法庭调查、举证质证到法庭辩论，完整呈现了知识产权案件审理的关键环节。

企业代表全程专注观摩，对证据固定、侵权认定、举证责任分配等实务问题有了更清晰的认知。

庭审结束后，随即进入法务沙龙研讨环节。徐汇法院“甘棠树下”社区法官工作室法官代表、虹梅街道司法所工作人员，与企业代表围坐交流。大家围绕刚刚审理的案件，结合企业代表

提出的疑问，就信息网络传播权的内涵、法律框架、侵权责任认定以及保护实践中的热点难点问题，展开深入探讨。

主审法官特别提醒，企业无时无刻不在接触和利用网络传播的作品，这种便利背后，著作权制度正面临空前挑战。很多大家习以为常、认为正当的行为，其实可能涉及侵犯他人著作权。法官结合审判实务，针对“免责声明就可以完全免责”“只有商业性使用才能构成侵权”等常见误区，进行了详细的释法说理。

参与企业普遍表示，本次活动干货满满、实用性强，是节后复工收到的一份“法治大礼包”。虹梅街道司法所负责人也表示，



将持续深化“法治共建”机制，聚焦园区重点产业领域的法律需求，依托“巡回审判+法务沙龙”等品牌活动，打通法治惠企的“最后一公里”，让企业在徐

汇安心经营、放心投资、专心创新，以更优质的法治供给，为“创新徐汇”建设注入坚实的法治动能，护航区域高质量发展实现开门红。

长途南站清明节及祭扫专线车票开始预售 新增上客点和踏青班线

□ 记者 姚丽敏 施昱辰

下个月即将迎来清明小长假，为了更好地满足广大旅客的出行需求，强生交巴长途南站从3月3日起，预售至4月6日前(含)所有始发班次车票，并同步推出“清明祭扫专线”。根据前期调研，今年的“祭扫专线”还新增了真如寺和桃浦的上车点，并推出了“祭扫+踏青”的专线。

今年的清明小长假为4月4日—4月6日，为期三天，预计出行高峰将从4月3日开始。整个

清明小长假期间，长途南站预计发送旅客1.5万人次，出行的最高峰将集中在4月3日和4月4日两天。主要出行方向以杭州地区、宁波地区及绍兴地区为主，分别是宁波、绍兴、普陀，以及杭州、嵊州等方向。

长途南站的售票大厅里，关于“清明祭扫专线”的海报摆放在醒目位置。据了解，“清明祭扫专线”将从3月21日起发班，除了本市的滨海古园、海湾园外，还有苏州

凤凰墓园、太仓双凤园等墓区。目前首批投放班次20班，后续会根据售票情况进行加班。3月3日虽然是预售第一天，但已经有不少市民前来咨询购买，有的已经连续几年搭乘祭扫班线前往墓区祭扫，往返的定制行程让老年人感到格外方便。

今年结合市民踏青需求，长途南站还首次推出了“祭扫+踏青”一日游线路。两条踏青线路分别是“太仓双凤园+南翔古镇”“苏州凤凰墓园+锦溪古

镇”。据了解，祭扫专线为定制线路，行程均为往返出行，在到达墓区2.5小时后返回。而“祭扫+踏青”专线则采用上午墓区祭扫，中午在古镇用餐后，下午游览古镇的行程。从预售情况来看，售票已经过半，站方表示会视后续情况进行加班。有需要的市民可以通过登录“交运巴士”微信公众号、“惠心行”微信小程序，拨打热线电话962168或前往上海长途客运南站阳光岛服务台进行咨询。

养老机构变身“家庭教育实践点” 弘扬孝老爱亲传统美德

□ 记者 李梦婷

近日，区妇联联合徐汇区第三老年福利院、上海市第一社会福利院，举行了两场“孝老爱亲”志愿服务回馈活动。来自全区的少年代表走进福利院，在代际互动中传递对长者的真挚关怀。

活动现场，徐汇少年们转变为“爱的给予者”，陪伴长者栽种绿植、书写

福字，打扫公共区域，用点滴行动温暖长辈心田。少年们见证了自己的陪伴能让长者展露笑颜，同时也在付出中懂得了责任与担当。

少年们在志愿服务中了解福利院工作人员的日常工作，也更加理解“孝老爱亲”的时代内涵。“参与这次活动让我觉得

很有意义，我会将这段珍贵的经历与老师、同学一起分享。”一位参加活动的少年代表表示。

“孝老爱亲”家庭教育实践点揭牌仪式在活动现场同步举行。作为区妇联整合优质资源、聚焦民生需求、深耕家庭工作的具体实践，实践点将持续发挥阵地辐射

作用，常态化开展代际共融、志愿服务、家风传承等主题活动，引导更多少年儿童心中有爱、眼里有光、手中有行动，在服务他人、回馈社会的过程中，成长为有温度、有担当、有情怀的时代新人，让孝老爱亲的传统美德在新时代绽放更加璀璨的光彩。

“沪语脱口秀配百年戏院，笑点和共鸣拉满！”“打工人们狠狠共情了，这才是属于我们的‘有出息’。”日前，由徐汇本土演艺企业 Standby 新的派出品的门腔全新沪语脱口秀专场《有出息》，在申城完成首演，相关评价迅速刷屏小红书、微博等社交平台。

在超100分钟的演出中，门腔以沪语为载体，将当代年轻人的职场困境、生活日常与亲情故事娓娓道来。“升职加薪”“体检合格”等世俗意义上的“有出息”标准，经其幽默解构引发全场共鸣。现场观众纷纷表示，演出里的“巨富长”新解、“南汇8424西瓜”趣味桥段，满是上海城市特色，既让本地观众倍感亲切，也让外地游客读懂了海派生活的细节。不少网友在社交平台留言，“加班再晚也值得看，全程笑到拍腿，后劲还很大”“原来沪语脱口秀能这么有温度，重新理解了‘有出息’的意义”。

这场演出的火爆，并非偶然。作为全网超200万粉丝的内容创作者，门腔被网友称作“百万打工人的嘴替”，其塑造的HR角色“辛西娅”深入人心，此前专场《一门心思》累计演出近30场，还曾走出国门，全球观演人数超3万人次。此次《有出息》中，他跳出传统成功学框架，提出“共创属于自己的标准才是真正有出息”的价值观，轻盈的表演风格搭配鲜活的沪语演绎，让脱口秀不止于欢笑，更成为抚慰都市年轻人的温暖力量。正如脱口秀演员周奇墨评价，门腔的表演兼具当代性与都市感，总能在轻松中引发深层共鸣。

本次演出由徐汇落地企业 Standby 新的派出品，大麦、SMG 演出集团联合主办，是徐汇优质演艺内容赋能上海演艺产业的生动体现。作为上海建设亚洲演艺之都的核心承载区，徐汇区演艺生态丰富多元，2025年全区演出近5000场、观众人次近300万，汇聚了顶级文艺院团、特色演艺空间与全产业链企业，原创内容生产能力强劲，成为国内优质演艺内容的重要孵化高地。Standby 新的派的落地，也将进一步丰富徐汇区的演艺内容生态，为区域演艺产业发展注入新的喜剧活力。

徐匯喜劇力量点亮申城演藝新圖景
沪語脫口秀《有出息》首演爆紅
□ 記者 王永娟 陸海捷