

## 警惕！开学季防骗指南

据市公安局介绍,开学季诈骗分子瞄准了这一“黄金时机”,各类诈骗套路翻新升级,精准拿捏家长的焦虑心理和学生的防范盲区。

### ■ 冒充老师收取开学费用诈骗

一、前期渗透: 诈骗分子通过非法渠道购买家长联系方式、班级群二维码,或伪装成“新生家长”“转学生家长”申请加入班级社交群,入群后潜伏观察,记录班主任的昵称、说话语气、常用话术。

二、伪装身份: 趁班主任或家委会成员不在线时,用相似昵称、盗用班主任头像,甚至PS班主任的工作证、缴费通知截图,制造“官方身份”假象。

三、话术诱导: 模仿班主任口吻发布缴费通知,话术精准踩中家长心理,同时,发布逾期可能无法正常办理入学手续等话术,制造紧迫感。

四、收款转移: 发送的收款码多为个人二维码(非学校对公账户),部分更隐蔽的会用“第三方代收”借口,要求家长转账到指定银行卡,收款后迅速拉黑、退出班级群,消失无踪。

防范举措: 任何缴费要求,先通过班级群公告、班主任私人电话(提前留存的官方号码)双重核实,绝不凭群内一条消息转账。

### ■ 培训退费诈骗

一、精准筛选: 诈骗分子通过非法获取的培训机构学员信息(包括姓名、家长电话、所报课程、缴费金额),针对性拨打骚扰电话。

二、引导操作: 当家长确认后,以“退费需要走官方流程”为由,要求添加社交软件,发送“退费申请表”,或发送虚假“退费链接”,要求家长点击链接登录并填写个人信息和银行卡信息。

三、实施诈骗: 若家长填写了验证码,诈骗分子会直接通过快捷支付转走银行卡内资金;若仅获取了银行卡号和身份证号,

会进一步以“账户冻结需要解冻费”“退费税率缴纳”等名义,诱导家长转账,完成诈骗。

防范举措: 退费需通过培训机构官方App、公众号、线下门店或班主任通知,主动联系官方客服核实退费政策,绝不相信陌生来电的“主动退费”。

### ■ 游戏装备 / 账号交易诈骗

一、诱饵吸引: 诈骗分子在游戏内公屏、社交平台,发布“高价收号”“低价卖装备”信息,精准吸引学生群体。

二、诱导脱离平台: 当学生主动联系后,诈骗分子会以“平台交易要收手续费”“私下交易更快捷”为借口,诱导学生脱离正规游戏交易平台,转到社交软件私聊。

三、诈骗闭环: 若学生是买家,要求先付“定金”,称“付定金后发货”,收到定金后又以“账号绑定需要解锁费”“安全验证费”要求加钱,最后拉黑;或发送虚假“装备发货链接”,诱导学生点击盗号木马链接,盗走学生原有游戏账号。若学生是卖家,要求学生先解绑账号绑定、发送账号密码“验货”,收到账号后立即修改密码、绑定自己的手机,拉黑卖家拒不付款。

防范举措: 游戏账号、装备交易必须通过官方认可的正规交易平台,签订交易协议,切勿私下微信、支付宝转账。

### ■ 中奖诈骗

一、广撒网引流: 诈骗分子通过短信、社交软件私信、短视频评论区等渠道,批量发送中奖信息,精准瞄准学生和家長群体。

二、身份伪装 + 信任铺垫: 当学生或家长联系时,诈骗分子会伪装成“品牌客服”“活动专员”,提供虚假的“活动编号”“中奖公示链接”,部分还会发送PS的“中奖名单截图”“奖品实物图”,甚至能报出学生的学校、年级等信息(非法渠道获取),进一步降低警惕。

三、索要费用 / 信息实施诈骗: 收费陷阱: 以“手续费”“个人所得税”“快递保价费”“奖品激活费”为由,要求转账到指

定账户;信息窃取: 发送钓鱼链接,要求填写姓名、身份证号、银行卡号、手机号及短信验证码,或诱导下载“领奖App”(内含木马病毒),一旦填写或下载,银行卡资金会被直接盗刷,个人信息也会被倒卖。

防范举措: 陌生短信、弹窗、私信的中奖信息一律不信,更不向陌生中奖活动

泄露个人身份证号、银行卡号、短信验证码,不点击陌生链接,不下载非官方应用商店的App。

警方提示: 请大家务必提高警惕,凡是涉及钱财转账,填写个人信息的,一定要先核实清楚,保护好自己的钱袋子。

(综合自: 上海发布、市公安局)

## 13类食品将在直播间禁售

近年来,食品成为电商直播带货的主打商品之一,但虚假宣传、假冒伪劣等乱象,也影响了消费体验,针对食品直播领域存在的突出问题。

近日,市场监管总局发布了《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》为直播电商食品“划红线、立规矩”将于2026年3月20日起正式施行,可扫描下方二维码,查看《规定》详情。



### 1. 建立全链条审核机制

《规定》明确,平台需要对直播间运营者的主体资质、食品经营许可或备案信息进行核验登记,建立档案并且每六个月更新一次;对于首次开展食品直播的营销人员,必须核验身份信息并组织食品安全培训,必须杜绝“无资质直播”“无培训上岗”的现象出现。

### 2. 创新风险管控体系

《规定》要求,平台必须结合食品类别、交易规模和风险状况,制定《食品安全风险管控清单》,将直播间运营者资质、禁售食品排查、直播行为规范等,作为重点管控内容;建立“智能监测、排查调度、快速处置”的工作机制,通过技术监测、实时巡查等方式,主动识别风险,即时推送风险提示。

### 3. 健全内部管理架构

《规定》强调,平台必须明确食品安全管理机构,配备与平台交易规模相适应的食品安全总监、食品安全员,并且明确其岗位职责;平台主要负责人每个月还需要组织召开食品安全调度会,确保风险问题及时解决。

### 4. 强化违法处置力度

《规定》要求,平台发现食品安全违法行为后,必须立即制止并且报告监管部门,同时根据违法情节,采取警示、限制流量、暂停直播、关闭账号、列入黑名单等处置措施;平台接到监管部门通报后,必须及时落实相应的管控要求,坚决杜绝“以罚代管”“放任不管”。

对于消费者反馈强烈的虚假宣传、假冒伪劣食品,《规定》也明确了两大核

心禁止要求。

明确13类直播间禁售食品,细化10项直播行为禁令

### ● 13类禁售食品

(一)用非食品原料生产的食品或者添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品,或者用回收食品作为原料生产的食品;(二)致病性微生物,农药残留、兽药残留、生物毒素、重金属等污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品;(三)用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产的食品;(四)超范围、超限量使用食品添加剂的食品;(五)营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品;(六)腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常的食品;(七)病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品;(八)未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类,或者未经检验或者检验不合格的肉类制品;(九)被包装材料、容器、运输工具等污染的食品;(十)标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品;(十一)无标签的预包装食品;(十二)国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品;(十三)其他不符合法律、法规或者食品安全标准的食品。

### ● 10项禁播行为

(一)以显著方式提示直接关系消费者身体健康和生命安全的食品信息;(二)不得使用技术手段或者设备设施明显改变食品的真实色泽等感官性状,误导消费者对食品的感官认知;(三)不得明示或者暗示食品具有疾病预防、治疗功能,且不得使用医疗用语;(四)不得对保健食品之外的其他食品声称具有保健功能;(五)不得将普通食品、特殊食品、药品相互混淆;(六)不得对食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等作虚假或者引人误解的商业宣传;(七)不得发布未依法取得资质认定的食品检验机构出具的食品检验信息;(八)不得以食品安全信息形式发布食品检验数据、结果、报告等;(九)不得与食品检验机构共同以广告或者其他形式向消费者推荐食品;(十)法律、法规、规章、食品安全标准规定的其他要求。

(综合自: 市场监管总局、市场监管半月沙龙、成都市场监管、上海市场监管)

## 配偶生二胎能休陪产假吗？

案例: 本市职工小刘最近即将迎来二胎宝宝,他疑惑一胎时已享受过陪产假,二胎还可以享受吗?

答: 可以。

本市规定: 符合法律法规规定生育子女的,男方享受配偶陪产假10天。

上述规定并未对享受的次数做限制,小刘二胎符合法律法规规定,就能在妻子产假期间再次享受陪产假,期间的工资,按照本人正常出勤应得的工资发给。

(综合自: 上海人力资源和社会保障)

## 停航公告

乘客朋友们:

因杜行、吴泾渡口段防汛墙改建施工,杜吴线定于2026年3月20日-6月28日临时停运。停运期间乘客可从相邻的陈车线过江,陈车线营运时间由5:50-19:05调整为5:50-21:08。

请乘客们相互转告,给您造成的不便敬请谅解!

咨询电话: 33767736

上海市轮渡有限公司

2026年3月5日

(综合自: 上海轮渡)