

02 “贺岁杯·网球传奇明星赛”
掀起运动热潮03 徐汇政务服务
打通“最后一公里”06 马年春节,徐家汇源 CityHike
“湾”道入画

春节后首个工作日 区领导开展“四百”大走访

□ 记者 刘坤 姚丽敏 陈文卿 朱昱伟

2月24日是春节后上班的第一天,区委书记曹立强,区委副书记、区长王华分别开展“四百”大走访,带队前往上海物理智能与机器人研究院、吉利汽车控股(上海)有限公司、捷普科技(上海)有限公司、中央广播电视总台上海总站、阶跃星辰、上海人工智能实验室走访调研,深入一线摸实情、找问题,用心用情助力发展。

在上海物理智能与机器人研究院、吉利汽车控股(上海)有限公司、捷普科技(上海)有限公司等地,曹立强与企业负责人面对面交流,听取意见建议,真切问需问难,并向各企业全体职工致以新春的美好祝福。曹立强指出,高质量发展和现代化建设离不开科技创新。要坚持以科技创新为引领,发挥好龙头企业牵引带动作用,培育发展更具竞争力

的创新生态和产业生态。要持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,各相关部门和街镇要结合企业发展需要,提供更具针对性、更有精准度的服务举措,支持企业持续做大做强,做到无事不扰、有求必应。要支持企业用好徐汇的科技和人才优势、应用场景优势、产业链供应链优势,带动上下游企业降本增效、共同发展,助力企业坚定信心、深耕徐汇。

在中央广播电视总台上海总站、阶跃星辰、上海人工智能实验室等地,王华与负责人亲切交谈,倾听意见建议,积极回应需求,并向全体员工致以新春祝福。王华强调,要筑牢主流舆论阵地,聚焦城区建设、产业发展、民生改善等重点领域,深入报道建设成果,营造良好舆论氛围。要强化科技创新策源,构建更加

有利于新质生产力发展的良好生态,各相关部门和街镇要主动靠前服务、精准对接需求,助力企业深耕核心技术、拓展应用场景,实现更大创新突破。要大力推进重大项目建设,统筹好建设品质与安全,科学组织施工,完善安全防护措施,确保项目如期安全竣工。

区领导郑长林、陈勇参加调研。

徐汇“春节消费账单”出炉 客流、销售额纷纷实现两位数增长

2026年春节假日期间,徐汇区结合全市“六大主题、双重欢乐”的活动安排,以“骏马汇彩 爱购徐汇”为主题,积极抢抓春节及寒假叠加的黄金消费期,策划推出了一系列文商旅体展融合的主题促消费活动,区域消费市场的销售额和客流均保持稳定增长。2月15日至23日,徐汇区商务委抽样的35家购物中心、百货商场等样本企业,累计实现销售额8.04亿元,同比2025年同期(1月28日至2月5日)增长48.31%,客流量超过514万人次,同比增长12.16%。

徐家汇商圈成为年味打卡地

春节期间,徐家汇商圈各大商场以中华传统文化生肖“马”元素为主线,盛装推出商圈寻马迎春系列活动,分阶段推出港汇恒隆“龙马新征程”主题美陈、东方商厦“礼在东方”新春美陈、汇金百货马年生肖敦煌限定造景等艺术装置,叠加美罗城“上新了故宫”快闪等民俗活动,持续打造徐家汇“毛茸茸”马年新春创意街区。结合各个商场户



西岸梦中心新春集市热闹开张

外电子大屏、橱窗广告、围栏设施等公共空间,开启新六百Young超千平方米的裸眼3D大屏,与美罗城、TPY中心、T20大厦实现商圈“四屏联动”,统一开展“马年”主题画面联播,成为市民游客新春欢聚、购物打卡的热门目的地。

抽样统计的12家百货及购物中心(港汇恒隆广场、东方商厦、美罗城、环贸IAPM广场、One&Two ITC、汇联商厦、汇金百货、汇金超市、百联徐汇、TPY、百脑汇、飞洲国际)9天累计实现销售额6.2亿元,同比增长61.87%,客流量超过246万人次,同比增长9.26%。

徐汇滨江掀跨界融合消费热潮

西岸梦中心持续开展奇幻水岸嘉年华冬季水岸核心IP活动,以“戏游新春、吉时开场”为主题,汇聚60余个特色摊位,联动戏曲表演、新春年货与非遗市集、水岸巡游等传统春节元素,将年货采购、非遗体验、民俗互动有机结合,打造集场景体验、文化展示、消费联动于一体的沉浸式消费盛宴。绿地缤纷城整合影视艺术类资源、场内商户联合出演等资源,开展“HORSEL连连骑遇记”系列迎春活动。

抽样统计的7家百货及购物中心(绿地缤纷城、正大

乐城、保利时光里、西岸凤巢、龙华会、传媒港花园里、西岸梦中心)9天累计实现销售额0.9亿元,同比增长22.6%,客流量超过140万人次,同比增长23.5%。特别是西岸梦中心9天累计实现销售额4450万元,同比增长114.15%,客流量超过48万人次,同比增长201.09%。

多种优惠有效激发市场活力

针对区内5家重点百货商场,82家社零企业品牌门店和183家餐饮品牌店铺,春节期间通过支付宝平台滚动发放线上消费券,同时新增支付宝“碰一下”线下消费券核销模式,有效提升了市民群众消费积极性和体验感。

截至目前,徐汇跨年迎新消费券已累计线上发放三轮,累计核销率为89.68%,带动销售总额998.77万元,资金撬动比达4.45。同时,各大商场还推出了TPY来沪游客专属礼遇、鑫耀光环“新春热力场”、徐汇日月光中心“寒假童乐惠”等优惠活动,有效激发市场消费热情。

(来源:区商务委)

2月13日,随着最后一批小学生安全离校,2026年徐汇区小学生爱心寒托班圆满落下帷幕。今年徐汇寒托班办班点从去年17个增至20个,为800余名小学生提供为期两周的公益性寒假看护服务,办班规模提升28%,稳居中心城区首位,在回应民生期盼、缓解假期“看护难”问题上交出一份暖心答卷。

徐汇寒托班依托徐汇大院大所大校大企大园集聚的独特优势

由区委老干部局、复旦大学脑科学研究院、中国移动、中国船舶集团七〇四所、区绿化中心等近20家单位各展所长,整合优质资源,为各办班点精准配送特色公益活动课程1351节。课程覆盖科普、健康、文化、安全多个领域,科创体验、新春民俗、体操律动等趣味课程轮番上线,让孩子们在托班时光“欢乐不重样”。寒托班平稳运行的背后,是一支由班主任、志愿者、安保、保洁等组成的服务保障队伍。正是每位参与者全情投入与用心守护,共同托起了孩子们温暖充实的寒假时光。

2026年徐汇区爱心寒托班圆满收官,但民生服务的脚步不会停歇。据悉,徐汇团区委将联合各相关单位与街道(镇),持续用心用情做好各项服务保障工作,让爱心托班真正成为家长放心、孩子开心的“暖心港湾”。(来源:团区委)

徐汇交出寒假「看护」暖心答卷
中心城区首位