

# “徐汇创造”传播中国声音

## 徐汇区数字文化产业再添亮眼成果



日前,扎根徐汇的知名游戏企业鹰角网络全球多端上线自主研发运营的新作《明日方舟:终末地》。新作开服两周便创下全球全平台累计流水突破12亿元的成绩——其中,在国内市场,PC端流水占比近60%,在海外市场,PC端与PS端合计占比达70%。这款新作打破“移动端依赖”传统格局,成为鹰角首款实现“多端均衡发力”的全球化产品。

近年来,徐汇作为上海乃至全国游戏产业核心承载区,通过持续深耕已积淀下坚实的产业基础与成熟的服务体系,逐步形成了龙头引领、中小微企业蓬勃生长的良好格局,2025年区域游戏产业总产值超780亿元。

《明日方舟:终末地》的亮眼开局,不仅是企业技术实力与创意能力的集中体现,更彰显了徐汇区培育数字文创产业、推动游戏产业高质量发展的战略成效,成为区域文创升级、城市活力提升与中国文化“走出去”的生动缩影。

### 技术与IP双重突破 彰显“徐汇创造”硬实力

鹰角网络在《明日方舟:终末地》中进行游戏文化新实践的代表案例之一,就是抓住“水”这一普适性的东方文化内核元素,打造了一座广受好评的城市——武陵城。

为了凸显武陵城的科技感与独特风格,研发团队在城市中运用了大面积的玻璃与水体材质,塑造出庄重但不失通透的城市氛围。《明日方舟:终末地》基于“现实溯源+幻想重构”的原则,整体场景偏写实风格,对于画面渲染表现也提出了更高的要求。

在引擎层面,研发团队攻克了诸多挑战,最终使得游戏主城场景和单个可操控角色的渲染精度,均达到行业领先水平。

《明日方舟:终末地》的成功,源于鹰角网络在技术创新与IP生态构建上的长期深耕,更离不开徐汇区对企业创新的全周期赋能。

2025年徐汇区出台游戏电竞产业支持细



游戏概念设计图



位于美罗城的主题展示活动

则,包括产品研发、发行运营、品牌活动、人才培养等八大方向,大力鼓励游戏精品力作研发。徐汇区游戏产业服务中心建立多部门联动机制,并联合技术、发行、出海、投资、合规等各方面专业机构组建服务矩阵,把“一站式”服务送到企业身边,持续孵化优质的游戏团队和项目。

### 线下场景巧融合 游戏IP激发城区活力

游戏上线同期,《明日方舟:终末地》于徐汇区的美罗城及徐家汇地铁站举办系列线下主题展示活动,也吸引众多年轻人前往打卡。

美罗城主题快闪以游戏内“武陵城”“工人之家”等场景为设计灵感,通过实体布景巧妙转化游戏视觉元素,融合创意展示与公共空间艺术,为市民营造出沉浸式文化体验空间,截至目前,前来打卡参与互动的玩家已超过5万人。徐家汇地铁站内设置了游戏内“帝江号”的仿真场景,辅以模型与武器展示区域,日均客流量接近70万人次,使过往乘客在通勤途中亦能感受数字创意与实体场景融合的魅力,展现出数字文化IP与城市文化氛围相结合的积极探索。

美罗城所在的徐家汇游戏消费街区联动核心商圈资源,完成IP内容体验与商业变现。徐汇区“元界Neo World”漕河泾元宇宙街区串联起产业、商业、文化多元场景,为企业搭建线下展示互动的IP试验场。西岸六大文化艺术地标组成游戏展会街区,实现“线上流量→线下留量”的高效转化。

### 文化出海新范式 数字载体传播中国声音

徐汇区是首批国家文化出口基地,在文化



主题快闪现场

出口方面《明日方舟:终末地》也是中国文化“创新表达、全球传播”的重要实践。游戏以“科幻国风”为内核,在叙事、美术与玩法中承载新时代的人文思考,积极探索数字内容领域的“国风”创新表达方式,将“水之哲学”“古建新造”等东方文化基因融入场景设计,让海外玩家在沉浸式体验中感受中国文化魅力。这一实践成果,不仅体现在海外市场的流水数据中,更展现出中国文化在全球传播格局中的新形态、新活力,例如日、韩及东南亚地区玩家自发创作大量文化解读内容,成为“不刻意贴标签、却自然传文化”的出海典范。

作为数字文化产业的重要载体,游戏作品正成为讲好中国故事、传播中国声音的重要平台。这种“科技+文化”的融合路径,正是徐汇鼓励数字文创企业探索的方向——依托自主创新能力,将文化价值与科技应用深度融合,让“徐汇创造”成为讲好中国故事、提升国家文化软实力的重要力量,也为区域文化产业高质量发展注入新的动力。

(来源:区文化和旅游局)